

ФОНД «УЛЬЯНОВСК – КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА»

# СОБЫТИЯ ПРОЕКТЫ ПАРТНЁРЫ НОВОСТИ ИННОВАЦИИ

В Ульяновске прошёл  
10 Юбилейный Международный  
культурный форум

3

О коронакризисе, музыке  
и самозанятых: в Ульяновске  
прошёл «Креативный четверг»

8

Открылся проектный офис  
международного молодежного  
сотрудничества «Россия-БРИКС»

24

ИЮЛЬ –  
СЕНТЯБРЬ

2020 года





## СОДЕРЖАНИЕ

<b>В Ульяновске прошёл 10 Юбилейный Международный культурный форум</b>	3
<b>О коронакризисе, музыке и самозанятых: в Ульяновске прошёл «Креативный Четверг»</b>	8
<b>Японо-российские проекты как потенциал развития креативных индустрий двух стран</b>	10
<b>В Ульяновске прошли тренинги «Школы общественной дипломатии»</b>	18
<b>В Ульяновске презентовали первый фонд целевого капитала «Культурный капитал 73»</b>	20
<b>Новости fashion-индустрии Ульяновской области</b>	22
<b>Открылся проектный офис международного молодежного сотрудничества «Россия-БРИКС»</b>	24
<b>Заключено соглашение с Министерством физической культуры и спорта УО</b>	28
<b>Анонсы предстоящих событий</b>	29
<b>Команда фонда</b>	30

# В УЛЬЯНОВСКЕ ПРОШЁЛ 10 ЮБИЛЕЙНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ФОРУМ

МКФ – одно из самых крупных и знаковых событий, которое регулярно проходит на территории региона с 2011 года. Форум стабильно зарекомендовал себя востребованной площадкой для обсуждения важнейших вопросов культуры и культурной политики как стратегического ресурса социально-экономического развития страны.

Ульяновская область – один из первых российских регионов, где в формате серьезной международной экспертизы было предложено обсуждать вопросы культуры, как центральные и самодостаточные, без оговорки на сопутствующую роль культуры в экономических, образовательных и инвестиционных процессах.

С 2013 года Международный культурный форум проводится под эгидой Организации объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО).

**Деловая программа форума** – семинары, конференции, круглые столы, мастер-классы.

**Культурная программа** предоставляет возможность жителям и гостям Ульяновской области познакомиться с калейдоскопом лучших примеров российских и международных театральных, музыкальных и художественных практик.

Юбилейный 10 Международный культурный форум, организованный Правительством региона и фондом «Ульяновск – культурная столица» проходил с 4 по 20 сентября 2020 года. Из-за особой эпидемиологической обстановки часть площадок работала в онлайн режиме. Как следствие – участниками онлайн мероприятий деловой и культурной программы стали без малого шесть тысяч человек.

На 30 сентября площадки деловой программы посмотрели **52.215** человек  
культурной программы посмотрели **41.541** человек  
более **40** спикеров      **14** стран  
                              **50** регионов России

География зарегистрировавшихся на Форум слушателей была обширной:  
**регионы Приволжского Федерального округа**  
**Москва    Санкт-Петербург**  
**Калининград    Ханты-Мансийск**  
**Карачаево-Черкесская Республика**

и другие регионы России.

Ключевыми направлениями деловой программа юбилейного форума были выбраны:

- цифровая трансформация культуры
- новые компетенции в отрасли и креативных индустриях
- международное измерение культуры
- инвестиции в творческий капитал региона.



28 спикеров секции «**Цифровая трансформация культуры**» представили федеральные, республиканские, областные и муниципальные кейсы по работе учреждений культуры в условиях самоизоляции и ограничительных мер. МКФ 2020 стал образовательной площадкой для работников отрасли.

**Основной итог – разработана и реализуется программа Школы цифровой трансформации Министерства культуры Ульяновской области, главной целью которой станет принцип «цифровизация отрасли – это изменение самосознания работников, а не компьютерное железо...».**

Дайджест итогов дискуссии «Год креативной экономики ООН в России: каким будет национальный и региональный формат?», ставшей одним из ключевых мероприятий секции «Креативная экономика», готовится для передачи в Информационный центр

ООН, Правительство РФ, администрацию Президента, а также профильные министерства всех субъектов страны. Достигнута договорённость с федеральными и региональными партнёрами о дальнейшем проектировании конкретных шагов на 2021 год, привлечении дополнительных ресурсов, инвестиций, грантов, специалистов, информационных партнеров в продвижение Года креативной экономики в Российской Федерации.

В программу секции вошла музыкальная конференция **Regional Music Community**. Главным результатом работы этой площадки стала договорённость с Институтом музыкальных инициатив о появлении на их портале/сайте колонки, связанной с ульяновской музыкальной сценой, где будут появляться статьи, освещдающие движение региональной музыки. Трём музыкальным коллективам города предложено подать заявки на шоукейс фестиваль **MoscowMusicWeek** в 2021 году.

За дни проведения МКФ московские художники и фотографы отсняли четыре рекламных кампании для ульяновских производителей. На площадке **FASHION-EDUCATION** с федеральными СМИ достигнута договорённость о размещении на их информационных ресурсах материалов о «Программе акселерации брендов» в Ульяновской области. Презентация промежуточных этапов проекта пройдёт на международном модном форуме в Санкт-Петербурге в октябре, участие в котором примут ульяновские производители.

Частью МКФ2020 стал запуск Проектного офиса международного молодёжного сотрудничества по направлению **«Россия-БРИКС»**. 50 участников образовательного интенсива в возрасте от 18 до 35 лет со знанием английского языка под руководством федеральных экспертов постигали основы межкультурной коммуникации, публичной дипломатии, международного молодёжного предпринимательства. Работали над проектами по развитию молодёжного сотрудничества в рамках БРИКС и стратегией дальнейшего функционирования Проектного офиса в Ульяновске.

Проблемы с отсутствием велоинфраструктуры в области представители сообщества обсуждали совместно с разработчиком из Германии. По итогам сессии участники собрали предложения для депутатов Ульяновской городской Думы по развитию велодвижения, велотранспорта и велоинфраструктуры.

Впервые 3 российских города, вошедшие в сеть креативных городов ЮНЕСКО – Ульяновск, Казань и Каргополь встретились на одной диалоговой площадке **«Культура VS пандемия: креативные города ЮНЕСКО, справимся вместе!»** и достигли договорённости о дальнейшем непрерывном сотрудничестве.

Итогом телемоста литературных городов ЮНЕСКО **«Ульяновск - Монтевидео: берега русской детской книги»** стало решение об издании мультилингвального сборника произведений уругвайских и российских авторов детских сказок на русском, испанском и английском языках.





Партнёрами первого Фонда целевого капитала Ульяновской области «Культурный капитал 73», который начал свою работу на секции **«Креативная экономика»**, выступили «Национальная ассоциация эндументов» и «Российский центр знаний по целевым капиталам в сфере культуры».

Презентация ФЦК прошла в онлайн формате и стала площадкой для профессионального разговора специалистов по целевым капиталам России и обсуждению актуальных вопросов.

На полях МКФ 2020 подписаны 4 соглашения о долговременном партнёрстве. Фонд «Ульяновск - культурная столица» будет сотрудничать с Ассоциацией «Национальный Совет молодёжных и детских объединений России» и Министерством физической культуры и спорта Ульяновской области. Соглашение с Ассоциацией позволит Ульяновску стать первым субъектом страны, где запустят региональную программу **«Молодёжные посланники целей устойчивого развития»**.

Россотрудничество поддержало инициативу Ульяновской области выступить в 2021 году площадкой для проведения Форума молодёжи стран СНГ по Целям устойчивого развития. С региональным минспортом достигнута договорённость о разработке и реализации совместных образовательных программ повышения квалификации в области социального проектирования, личностного роста, отраслевого управления и привлечения ресурсов для проекта **«Кадры нового спорта»**. Дирекция геопарка «Ундория» договорилась о развитии совместных проектов с руководством геопарков «Янган Тау» и «Торатау».

Впервые в практике как Ульяновской области, так и всей страны, на фестивале **«Японская культурная волна»** реализован проект диджитал стрит-арта. Проекцию рисования иллюстрации японским художником Кадзухиса Урагами в Токио транслировали на фасад ульяновского здания. Еще одним итогом фестиваля стало методическое пособие о культуре Японии (приложение к межкультурному дневнику). Аналогичный документ создан и на Днях Германии.

Наследие стрит-арт фестиваля «Контур» – яркие картины с глубоким философским смыслом на фасадах зданий Ульяновска и Димитровграда.

Все идеи и проекты, родившиеся на юбилейном Форуме и на всех предыдущих, продолжат существовать и

развиваться. Но МКФ, в том формате, в котором он существует с 2011 года, прекращает свою работу. Ценным остатком одного из ключевых культурных событий страны стало появление большого круга партнёров из самых разных областей, вместе с которыми предстоит продумать новый формат проведения мероприятия в 2021 году.





## О КОРОНАКРИЗИСЕ, МУЗЫКЕ И САМОЗАНЯТЫХ: **В УЛЬЯНОВСКЕ ПРОШЁЛ «КРЕАТИВНЫЙ ЧЕТВЕРГ»**

«Участие в таком крупном межрегиональном мероприятии дало нам возможность рассказать как идут дела у креативного сектора экономики Ульяновской области, обсудить проблемы, возникшие во время карантина, и пути их решения. Тот факт, что событие проходило в онлайн-формате фактически стёрло границы. Дискуссии в записи доступны любому жителю страны, кому интересна данная тема, а значит можно сказать, что мы транслировали наш опыт на всю Россию», – отметила директор фонда «Ульяновск – культурная столица» Татьяна Ившина.

2 июля наш регион присоединился к федеральному проекту и стал одной из 18-ти площадок, где в режиме онлайн прошли дискуссии, посвящённые креативной экономике в условиях карантина. Прямые эфиры посмотрело более 3000 человек.

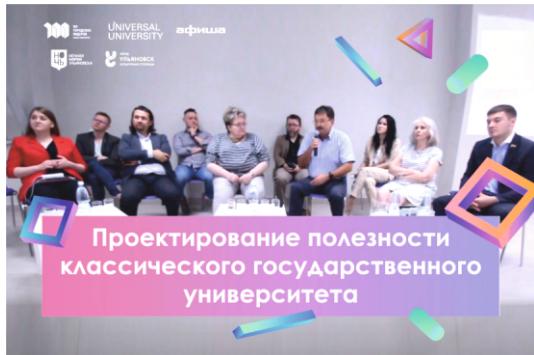
«Креативный четверг» был организован Центром городских компетенций Агентства стратегических инициатив (АСИ) при поддержке университета креативных индустрий UniversalUniversity. Региональ-

ным оператором программы стал фонд «Ульяновск – культурная столица» при содействии Ночной мэрии Ульяновска.

Начался региональный онлайн-митап с дискуссии о самозанятых, участие в дискуссии приняли генеральный директор Центра поддержки самозанятых (г. Казань) Лиана Пахарева, общественный представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей в сфере налогообложения Ульяновской области Елена Кондрашкина и председатель Совета директоров Корпорации развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области Руслан Гайнетдинов. Следом была затронута тема полезности классического государственного университета в городском пространстве. Беседа проходила в три этапа: знакомство, проблематизация, генерация идей.

В ходе регионального «Креативного четверга» были представлены промежуточные итоги Программы акселерации модных брендов региона. С апреля с местными компаниями, ведущими деятельность в области лёгкой промышленности, работала маркетолог, независимый эксперт

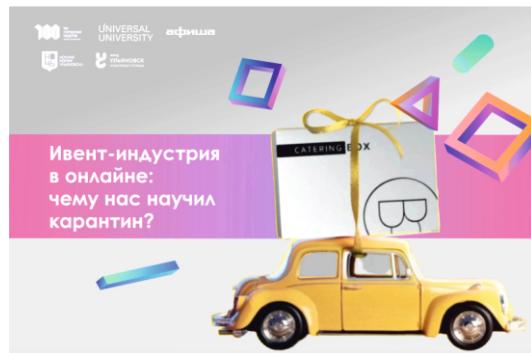
fashion-рынка в России, странах СНГ и Восточной Европы, специалист Fashion Consulting Group Екатерина Петухова. Вместе с участниками программы она проработала слабые стороны их бизнесов и помогла определиться с вектором развития. Успехами предприниматели поделились и с главой региона Сергеем Морозовым.



Одной из наиболее пострадавших отраслей во время пандемии оказалась ивент-индустрия, поэтому отдельная площадка регионального «Креативного четверга» была посвящена презентации проекта «Кейтеринг для онлайн-мероприятий», который успешно реализован уже на нескольких бизнес-событиях.

В Ульяновской области почти год функционирует сеть креативных пространств «Третье место». Это своеобразные коворкинги на территории учреждений культуры или образования муниципалитета, офор-

мленные в едином стиле и доступные всем категориям населения. Здесь проходят мастер-классы, чаепития, поэтические вечера, организованные самими жителями. С координаторами «Третьих мест» Тереньги и Измайлово шла беседа во время презентационной панели «Как создать модное молодёжное пространство в малых городах и поселениях».



Последняя дискуссионная панель была посвящена музыке и ночной жизни города. Диалог выстраивался между представителями четырех городов – Ульяновска, Казани, Архангельска и Екатеринбурга. Ульяновским кейсом поделились Юлия Сашина и Павел Андреев, они рассказали о партнёрской программе Ночная мэрия: почему она появилась и как работает.



# **ЯПОНО-РОССИЙСКИЕ ПРОЕКТЫ**

## **КАК ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ДВУХ СТРАН**



**«ХОРОШИЙ ФОТОГРАФ – ЭТО  
ВСЕГДА ХОРОШИЙ КОММУНИКАТОР».  
СЕКРЕТАМИ УДАЧНЫХ СНИМКОВ  
С УЛЬЯНОВЦАМИ ПОДЕЛИСЯ  
ЯПОНЕЦ ТАРО ИРЕИ**

Тема ульяновского мастер-класса, прошедшего 30 июня – «Фото и видео в одной сумке». Его организатор – Фонд «Ульяновск – культурная столица» предоставил слушателям возможность воспользоваться синхронным переводом с английского языка на русский.

На мастер-класс зарегистрировались 98 участников из России и Японии. Из них 47 предпринимателей из 20 городов России: Нижний Новгород, Асбест, Владивосток, Иркутск, Казань, Комсомольск-на-Амуре, Котлас, Красноярск, Москва, Нижний Тагил, Самара, Санкт-Петербург, Новокузнецк, Ярославль, Ногинск, Токио и 4-х районов Ульяновской области.

Фотограф из Токио рассказал слушателям, как с помощью одной камеры сделать высококлассный фото - и видеоконтент. Какое вспомогательное оборудование использовать, работая при искусственном

или естественном освещении. И как общаться с клиентами и коллегами, чтобы получать выгодные заказы и не вызывать зависти.

Таро показал слушателям содержимое своей рабочей сумки, поделился секретами, как при переходе с фото на видеосъемку сохранить качество звука и света. Каких ошибок избегать, выстраивая видеокадр, устанавливая микрофон, выбирая линзу для объектива. На что обращать внимание, при выборе оборудования и какие девайсы использовать, чтобы сократить время монтажа и корректировки отнятого материала.

Мастер-класс японского фотографа Таро ИРЕИ продолжил серию онлайн-мероприятий, реализующихся фондом «Ульяновск – культурная столица» с японскими партнёрами.

# **КАК СОЗДАВАТЬ СОВРЕМЕННЫЙ ПРОДУКТ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ? ИДЕИ И РЕШЕНИЯ ИСКАЛИ 30 ИЮЛЯ НА ЯПОНО-РОССИЙСКОМ СЕМИНАРЕ**



Ульяновские и японские предприниматели обсудили создание современного креативного продукта. Три спикера от каждой из сторон поделились со слушателями историей становления собственного творческого бизнеса, способами сокращения негативных последствий коронакризиса и обсудили возможные варианты запуска совместных проектов. Аудитория онлайн-семинара состояла из предпринимателей, работающих в сфере креативных индустрий, руководителей и сотрудников региональных структур, ответственных за развитие локальных креативных экономик. К трансляции подключились бизнесмены, заинтересованные в сотрудничестве с японскими партнёрами, из Ульяновска, Москвы, Читы, Иркутска, Нижнего Новгорода и других городов. Общее количество слушателей превысило 100 человек.

**Организаторами мероприятия выступил Фонд «Ульяновск – культурная столица», при поддержке Правительства Ульяновской области и РОТОБО (Японской Ассоциации по сотрудничеству с Россией и ННГ). Генеральный партнёр: B.Bright**

**Communications – ведущая компания международных маркетинговых коммуникаций, стратегический партнер Dentsu Aegis Network Russia.**

Со-модераторами онлайн-площадки выступили: с российской стороны – директор фонда «Ульяновск – культурная столица», советник Губернатора Ульяновской области по международному гуманистическому сотрудничеству Татьяна Ившина, с японской – специальный исследователь РОТОБО, бизнес-культуролог и евангелист японской креативной экономики Юлия Стоногина.

Семинар состоял из трёх разделов – «Сообщество», «Локальный бизнес» и «Опыт сотрудничества». Подобная концепция позволила спикерам наиболее полно раскрыть, а слушателям с максимальной пользой принять информацию по приоритетным аспектам двусторонней деловой коммуникации.



Владелица мастерской «Симбирское сукно» из посёлка Измайлово Ульяновской области Екатерина Воротникова поделилась своим опытом переезда из города в деревню. Рассказала о создании сельского коммюни티 и работе над возрождением объекта культурного наследия – суконной фабрики Шатрова.

О модернизации японской глубинки через развитие экотуризма, привлечение иностранцев в японские регионы говорил ХИРАНО Сё, ответственный по продажам и коммуникациям туристической компании из префектуры Гифу Satoyama Experience.

О том, как национальная традиция становится современным бизнесом, рассказали руководитель мануфактуры «Балалайкеръ» Сергей Ключников и координатор Музея балалайки Мария Чурбанова.

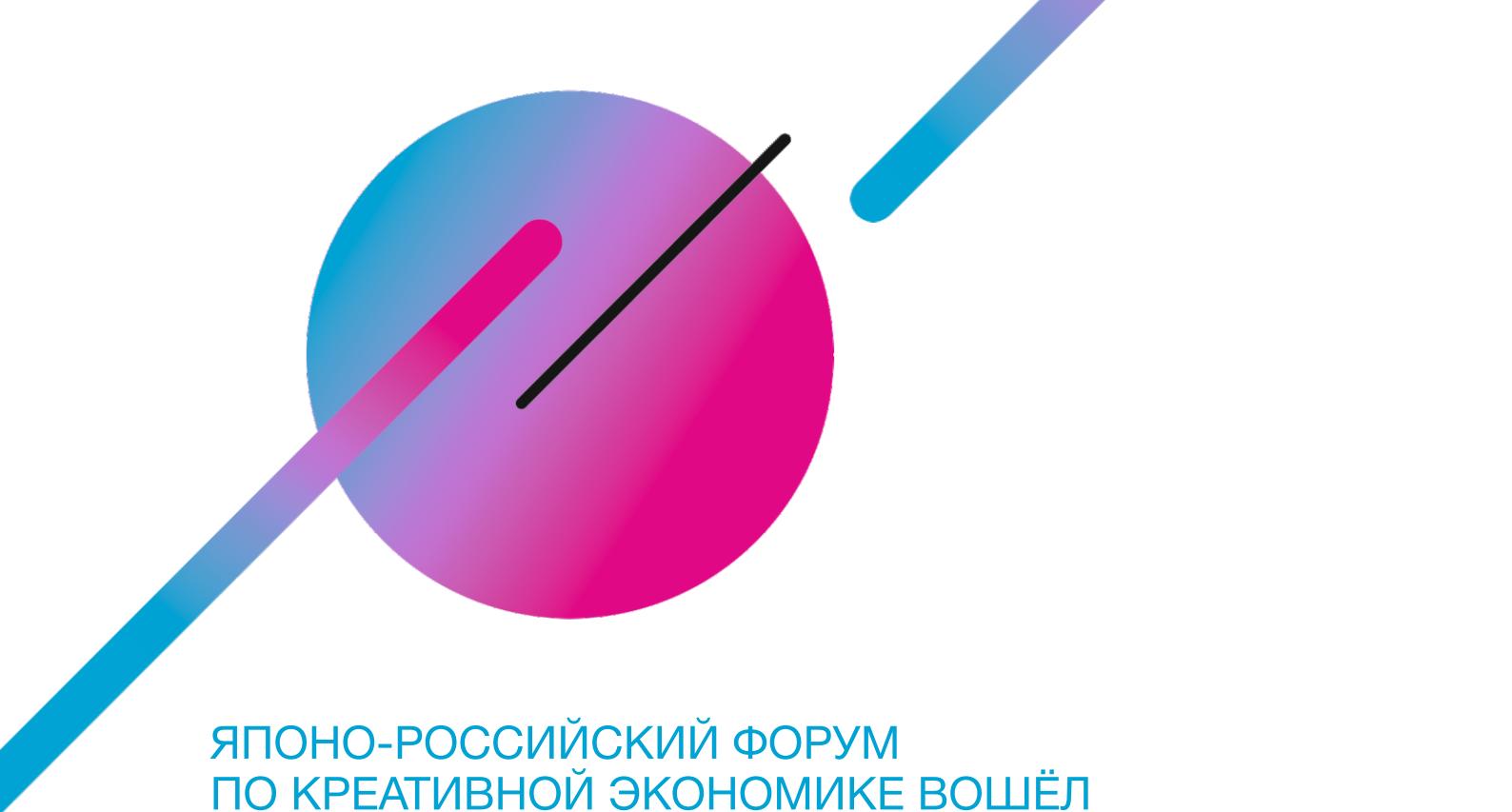
О том, как японский традиционный алкогольный напиток «нихонсю», известный в России как «сакэ», сумел завоевать международные рынки, рассказал доцент

экономического факультета Университета Ниигата КИСИ Ясуоки.

Своим опытом поиска партнеров в Японии и экспорте изделий ручной работы из глины поделился мастер гончарного дела из Вологды Иван Беляев.

Тему кинопроизводства и сотрудничества России и Японии в этой творческой сфере осветила руководитель международного кинофестиваля «Евразия», художник и режиссер МАСУЯМА Рена. Период вынужденной изоляции она посвятила подготовке к съемкам совместного японо-российского фильма в жанре исторического фэнтези. Он посвящен истории самурая, жившего в эпоху русского царя Александра Второго.

Семинар «Как создать современный продукт в креативной экономике?» стал одним из этапов подготовки к Японо-российскому форуму по креативным индустриям, который стал частью 10 Международного Культурного форума.



## ЯПОНО-РОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПО КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ ВОШЁЛ В ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ 10 МКФ, А ТАКЖЕ СТАЛ ЧАСТЬЮ ФОРУМА **«РОССИЙСКО-ЯПОНСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»**

«Данное событие открыло деловую программу 10 Международного культурно-образовательного форума, который проходит в Ульяновске под патронатом ООН по вопросам науки, образования и культуры ЮНЕСКО. 2021 год объявлен ООН годом креативной экономики во всём мире. Это обращение к миллионам творческих предпринимателей, которые создают современный культурный продукт на основе интеллектуального творческого труда. Наш диалог – это возможность понять потенциал отрасли в двух странах, Японии и России, найти партнёров, узнать об условиях и возможности сотрудничества, государственной поддержке в обеих странах и многом другом», – открыла дискуссию директор фонда «Ульяновск – культурная столица», Татьяна Ившина.

Спикерами мероприятия, прошедшего 10–11 сентября, выступили представители креативных кластеров и креативных индустрий из разных регионов России и Японии, а также представители госструктур, регулирующих развитие этого направления экономики. Соорганизаторы онлайн-форума – Японская ассоциация по торговле с Россией и ННГ (РОТОБО) и Фонд «Ульяновск – культурная столица» при поддержке Правительства Ульяновской области.

Со-модераторами мероприятия выступили НАКАИ Такафуми, заместитель директора НИИ экономики России и ННГ при РОТОБО, и японовед, бизнес-культуролог Юлия Стоногина. Форум прошёл в онлайн – формате. Участниками стали более 200 человек из Японии и 26 регионов России.

**АОСАКИ Томоюки**

заместитель директора офиса по зарубежным стратегиям Cool Japan Министерства экономики, торговли и промышленности Японии

**ОГУРА Кадзую**

президент компании «Ямати Рокуро»  
(пред. Нагано)

**КИСИ Ясуюки**

заместитель директора центра по изучению нихонсю/сакэ Университета Ниигата  
(предф. Ниигата)

**МОДЕРАТОР****НАКАИ Такауми**

заместитель директора НИИ экономики России и ННГ при РОТОБО

«Форум поднимает несколько актуальных тем: работа национальных программ поддержки креативных индустрий в России и Японии, интеграция современных технологий в традиционные промыслы, баланс между культурой и экономикой, продвижение национального продукта на мировой рынок и развитие креативных индустрий в ситуации мировой пандемии Covid-19. Важно, что форум привлек спикеров регионального уровня, так как креативная экономика – важный инструмент развития», – отметила Юлия Стоногина.

В работе форума принял участие представитель Министерства экономики, торговли и промышленности Японии (METI) АОСАКИ Томоюки, заместитель директора офиса по зарубежным стратегиям Cool Japan. Он рассказал о внедрении концепции «Cool Japan» с целью глобальной экспансии японских продуктов и товаров, популярных за рубежом.

Министерство экономического развития России с 2017 года сотрудничает с METI по

ряду двусторонних программ. Софья Литвинова, заместитель директора департамента многостороннего сотрудничества и специальных проектов, выступила с презентацией о поддержке креативной экономики в России, а также о новых возможностях, которые открываются в этой сфере для российско-японского взаимодействия.

«Креативные индустрии в России являются приоритетным направлением в рамках реализации Указа Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г.». Вклад креативных индустрий в ВВП нашей страны на сегодняшний день составляет около 3%, но ежегодно он увеличивается. Что касается возможностей для сотрудничества, то уже предусмотрены следующие меры государственной поддержки: раздел по креативной экономике включён в российско-японскую дорожную карту по сотрудничеству в области малого и среднего предпринимательства. Также проводятся мероприятия в рамках российско-японского года межрегиональных и побратимских обменов», – рассказала София.



С рассказом о попытках создания регионального бренда сакэ с мировой известностью выступил КИСИ Ясуюки, заместитель директора центра по изучению нихонсю/сакэ Университета Ниигаты. По его словам, на фоне того, что ЮНЕСКО включила традиционную японскую кухню в список Нематериального культурного наследия, исследователи из Университета Ниигаты первыми в мире начали формирование «науки о японском сакэ (сакэологии)».

Косметика и косметология – это ещё одно новое направление сотрудничества в развитии японо-российских отношений в последние 2-3 года. В частности, японская сторона уже в третий раз проводит в России выставку Beauty Fair Japan. Руководитель ульяновского косметического проекта «Спонжилла быти» и кондитерской фабрики «Симбирское ателье», Милана Привалова, рассказала о внедрении методов радиационной стерилизации в производстве косметики, что позволяет

улучшить эффективность препаратов и в результате добиться лучших эффектов при лечении и восстановлении кожи.

«Продукция производится на экспорт в Америку, но мы заинтересованы в поиске новых каналов сбыта и создании нового аутентичного продукта на основе бадяги для японского рынка. Что касается шоколадной продукции, уникальная рецептура, качественное сырье, строгий контроль производственного процесса, новейшие достижения в области дизайна и упаковки — это и есть секрет успеха нашей компании», – сказала Милана.

В свою очередь, спикеры с японской стороны поделились рассказом о традиционных японских ремёслах, некоторые из которых, например, связанные с обработкой дерева, имеют многовековую историю. Об одном из таких малых региональных предприятий – «Ямаити Огуря Рокуро»,

**Софья ЛИТВИНОВА**

заместитель директора Департамента многостороннего экономического сотрудничества и специальных проектов Минэкономразвития России

**Роман ЛИНИН**

директор по развитию международного контента компании DEEP  
(Dentsu Entertainment Eurasia Partners)

**Милана ПРИВАЛОВА**

руководитель шоколадной фабрики «Симбирское ателье»  
(г. Ульяновск)

**Евгения ДАНИЛЬЧЕНКО**

руководитель проекта по поддержке экспорта креативных индустрий Российского Экспортного Центра

**Виктор МОИСЕЙКИН**

основатель и собственник Ювелирного дома MOISEIKIN®  
(г. Екатеринбург)

**МОДЕРАТОР****Юлия СТОНОГИНА**

советник директора НИИ экономики России и ННГ при РОТОБО

компании, вошедшей в почётный список «Японское наследие» с гордостью рассказал её президент и потомственный токарь по дереву, ОГУРА Кадзую. Производя деревянную посуду, почти неизменную по форме в течение 10 веков, компания адаптирует её к нуждам современного потребителя, обогащая его бытовую жизнь.

Разговор о традициях и инновациях продолжился выступлением другого спикера, Виктора Моисейкина, руководителя русского ювелирного дома MOISEIKIN®, выпускающего ювелирные и камнерезные произведения класса «люкс». В числе работ компании – медали Олимпиады в Сочи-2014, саммита G20, саммита ШОС и других международных мероприятий. Яркий рассказ об историческом уральском ремесле и том, как его дополняют современные технологии, заинтересовал многих слушателей форума.

Обсуждая креативные связи между Россией и Японией, важно помнить тот факт, что японский контент, ключевыми составляющими которого являются манга, Japanimation, фестивали японского кино, давно снискал большую популярность в России. Бывшие субкультуры превратились в драйверы для многих других индустрий. Стратегию развития японского контента в России представила на форуме компания DEEP (Dentsu Entertainment Eurasia Partners), входящая в структуру крупнейшего медицинского холдинга Японии DENTSU.

Выступая с презентацией, Роман Линин, директор по развитию международного контента компании DEEP, рассказал об исследовании новых возможностей, связанных с цифровыми платформами и повышении спроса на японский контент, который на данный момент существенно превышает имеющееся предложение. Также он обратил внимание собравшихся, в каких сферах можно использовать аниме для креативной экономики.

Завершили Форум выступления Евгении Данильченко, руководителя проекта по поддержке экспорта креативных индустрий Российского Экспортного Центра с темой «Бизнес будущего: синергия индустрий через креативность» о ключевых факторах роста в российской медийной сфере, вовлечении новых предпринимателей во внешнеэкономическую деятельность и создании системы поддержки несырьевого экспорта, а также Катерины Пшеницыной, директора департамента международных продаж Central Partnership о дистрибуции российских полнометражных фильмов в Японии. Оказалось, что больше всего на японском рынке популярны российские фильмы в жанрах хоррор и экшн.

Как подчеркнул представитель РОТОБО, организатора с японской стороны, НАКАИ Такафуми:

«В сфере японо-российского сотрудничества новое направление креативных индустрий пока еще остается невозделанным полем. Но обе страны, и Япония, и Россия, имеют действительно большой потенциал в этой области развития, так что давайте использовать мероприятия, подобные сегодняшнему форуму, для создания возможностей двустороннего сотрудничества».





## В УЛЬЯНОВСКЕ ПРОШЛИ ДВА ТРЕНИНГА «ШКОЛЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ»

«Несмотря на то, что программа началась в апреле 2020 года, все её мероприятия проходили в онлайн-формате, и участники впервые увидели друг друга в лицо лишь в августе. Представители НКО и региональные активисты познакомились между собой и погрузились в тему межкультурного диалога. Ульяновцы, решившие реализовать свои проекты в направлении общественной дипломатии, представляют различные сферы деятельности: образование, дизайн, культура, наука, волонтёрство, межконфессиональные отношения, ремесло, экология, молодёжная политика», – прокомментировала руководитель дирекции международного сотрудничества Фонда «Ульяновск – культурная столица» Диана Ковела.

Старт совместному проекту фонда «Ульяновск – культурная столица» и ульяновского отделения организации «Опора России» дал трёхдневный тренинг «Курс общественного дипломата». Цикл лекций и практических занятий представила Президент Центра поддержки и развития общественных инициатив «Креативная дипломатия» Наталья Бурлинова и ряд экспертов-международников.

На втором тренинге на протяжении четырёх дней 30 участников программы осваивали социальное проектирование в контексте межкультурных коммуникаций. Представители НКО и региональные активисты познакомились между собой и погрузились в тему межкультурного диалога. Ульяновцы, решившие реализовать свои проекты в направлении обще-

ственной дипломатии, представляют различные сферы деятельности: образование, дизайн, культура, наука, волонтёрство, межконфессиональные отношения, ремесло, экология, молодёжная политика. Всех объединило стремление активно взаимодействовать с зарубежными партнёрами в своей сфере, готовить качественные проекты и получать на них финансирование грантодающих организаций.

Главным результатом для каждого из них стала разработка концепции своего собственного международного проекта и освоение компетенций, позволяющих грамотно преподнести его партнёрам из-за рубежа.

Сертифицированный тренер по межкультурной коммуникации, президент ULELTA Любовь Савельева с помощью технологий неформального образования вовлекла участников в постижение тонкостей межкультурного диалога. Директор Регионального информационно-ресурсного Фонда Надежда Дерябина разложила по полочкам такую дисциплину, как проектный менеджмент. О необходимости продвижения международных

проектов в информационном пространстве участникам тренинга рассказал начальник управления информационной политики администрации губернатора Ульяновской области Дмитрий Камал. Руководитель регионального центра развития НКО Елена Шпоркина дала основы формирования бюджета проекта.

К работе площадки присоединились директор НПО «Креативная дипломатия» Наталья Бурлинова, главный редактор НПО «Креативная дипломатия», аналитик всероссийской академии внешней торговли, эксперт российского совета по международным делам Виктория Иванченко. Слушателям школы представили успешные кейсы по общественной дипломатии, обозначили основные рычаги развития и продвижения НКО-международника, подсказали, где и как найти партнеров в России и за рубежом.

У участников проекта «Школа общественной дипломатии» впереди ещё несколько месяцев работы, в которые их ждёт серия семинаров и тренингов от международных и федеральных экспертов по межкультурной коммуникации, грантрайтингу и социальному проектированию.





## В УЛЬЯНОВСКЕ ПРЕЗЕНТОВАЛИ ПЕРВЫЙ ФОНД ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА **«КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ 73»**

13 августа 2020 года Специализированный фонд управления целевым капиталом «Культурный капитал 73» получил регистрацию в Министерстве Юстиции по Ульяновской области. Региональный эндаумент начал свою работу в сентябре на секции «Культура и экономика» X Международного культурного форума, партнёрами которой выступили «Национальная ассоциация эндаументов» и «Российский центр знаний по целевым капиталам в сфере культуры».

Инициатива создания Фонда принадлежит команде Центра социальных инноваций Фонда «Ульяновск – культурная столица», победителям конкурса на поддержку Центров социальных инноваций в сфере культуры программы «Эффективная филантропия» Благотворительного фонда Владимира Потанина. Региональный специализированный фонд управления целевым капиталом «Культурный капитал 73» – это некоммерческая организация, созданная для долгосрочной поддержки деятелей культуры и искусства, государственных и муниципальных учреждений культуры, представителей креативных индустрий Ульяновской области.

«Для нас этот фонд – это возможность объединить усилия культурных институций, государственных, муниципальных, частных, потому что у нас появляется общее дело. Жители города, лидеры культурных инициатив, все те, кто воспринимает культуру, как образ жизни – именно они будут нашими главными проводниками и теми, кто продвигает «Культурный капитал 73». А синергия совместной работы – она потрясающа, вместе мы сможем многое. Я благодарю всех наших коллег, которые помогали нам на своих образовательных, презентационных и дискуссионных площадках. Все эти знания как кирпичики сложились для нас в понимание необходимости и важности создания эндаумента. Мы ещё в самом начале пути, но для нас легче делать первый шаг, зная ваши истории ошибок и успеха», – рассказала Татьяна Ившина, председатель Правления ФЦК «Культурный капитал 73».

Презентация ФЦК прошла в онлайн-формате и стала площадкой для профессионального разговора специалистов по целевым капиталам России и обсуждению актуальных вопросов. Каждый из присутствующих поздравил ульяновцев с днём рождения фонда «Культурный капитал 73» и выразил желание оказать не только моральную, но и материальную поддержку в его наполнении.

Также специалисты подробно обсудили тему прогнозов развития ФЦК после пандемии и поделились рассказами о том, с какими сложностями пришлось столкнуться в последнее время. Особо отметили тенденцию наполнения эндаументов за счёт небольших пожертвований, что позволяет вовлечь большее количество людей в поддержку некоммерческого сектора.

Также на площадке были презентованы программы поддержки ФЦК «Культурный капитал 73»:

- «Иновации в культуре» – для творческих коллективов и творческих работников. Программа направлена на создание инновационных проектов и продвижение культуры Ульяновской области на Российском и мировом уровне;
- «Лидеры изменений» – направлена на поддержку проектов и программ, авторы которых «взорвали» культурную повестку региона. Стипендиальная поддержка деятелей культуры и искусства, в том числе одарённых учеников отраслевых учебных заведений;
- «Культурное наследие» – сохранение и развитие культурного наследия Симбирского-Ульяновского края.

Сайт ульяновского эндаумента «Культурный капитал 73»:

<https://fck73.ru/>





## НОВОСТИ FASHION-ИНДУСТРИИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

С 23 по 25 июня 2020 на территории парк-отеля «Архангельская слобода» прошёл творческий мастер-класс «Креативный взрыв», который провела Ольга Батурина, преподаватель британской высшей школы дизайна.

Участниками интенсива Fashion Camp стали 20 человек. Среди них дизайнеры одежды, руководители предприятий, бренд-менеджеры, маркетологи, представители fashion-индустрии, стилисты и фотографы. Все участники получили Сертификат о прохождении курса.

Стратегическим партнёром проекта выступил фонд «Ульяновск – культурная столица».

Задачей мастер-класса было за короткое время отработать творческие навыки, познакомиться со всеми видами визуальных решений, научиться мыслить нестандартно, искать новое в известном и творить, доверяя своему видению.

10 сентября, на 10 Международном культурном форуме во время работы площадки Fashion Education подвели промежуточные итоги реализации «Программы акселерации брендов» в Ульяновской области.

На эксперимент, который проходит с апреля 2020 года, решились 6 компаний. Это фабрика «Микита Кидс», ателье «ЛеМонте», бренд «Одна Вторая», студия вышивки Larsa Home, швейная фабрика «Бостон» и ателье KUZINA. Создатели местных брендов работали с экспертами федерального уровня: дизайнерами, маркетологами, бренд-менеджерами, фотографами, стилистами, чтобы выстроить свой путь в современном мире fashion-индустрии и найти нестандартное решение для бренда. Куратором проекта стал Алексей Баженов – руководитель Be In Open (г. Санкт-Петербург). Также в Ульяновск приехала команда фотографов для съёмок рекламных кампаний участников программы.

«В Ульяновске сформировались интересные процессы, в которых ваш город опережает даже Москву. Возможно, за счёт того, что город меньше и все друг друга слышат. Здесь появилась одна из первых ассоциаций, она поддерживается Правительством и это очень отличает вас от других регионов. Уровень организации областной власти помог нам запустить «Программу акселерации брендов» после первой же встречи, за что я очень благодарен лично губернатору, Сергею Морозову. Мы должны были помочь брендам, и эта задача стала для нас приоритетом, несмотря на то, что мы оказались в жёстких условиях пандемии, когда все были заперты по домам. Хочу отметить, что у нас было много продуктивных конфликтов, но мы постарались научить бренды работать в комьюнити. Я очень рад тому, что была очень высокая вовлеченность в проект всех сторон процесса, что в итоге должно привести к хорошим результатам», – рассказал Алексей Баженов, руководитель Be In Open, куратор проекта.

За дни проведения Международного культурного форума московскими художниками и фотографами были отсняты четыре рекламных кампании для производителей города Ульяновска, это бренды «Микита», «ЛеМонте», Larsa Home и KUZINA. Также презентация промежуточных этапов проекта пройдёт на международном модном форуме в Санкт-Петербурге в октябре, участие в котором примут ульяновские производители.





## ОТКРЫЛСЯ ПРОЕКТНЫЙ ОФИС МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЁЖНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА **«РОССИЯ-БРИКС»**

Оргкомитет состоялся 4 июня под председательством Губернатора Сергея Морозова. В ходе совещания стороны рассмотрели подготовку VI Молодёжного саммита БРИКС, а также обсудили перспективы дальнейшего расширения сотрудничества региона со странами БРИКС в области молодёжной политики и гуманитарного сотрудничества. Ещё одной темой стало учреждение на территории Ульяновской области Проектного офиса международного молодёжного сотрудничества по направлению «Россия-БРИКС», основной целью которого станет обеспечение системного взаимодействия молодёжи и молодёжных организаций России с партнёрами по объединению БРИКС. В качестве организации, на базе которой будет существовать Проектный офис «Росмолодёжи» был предложен фонд «Ульяновск – культурная столица».

Запуск Проектного офиса стартовал в сентябре с образовательного интенсива. В течение двух дней 50 ульяновцев в возрасте от 18 до 35 лет со знанием английского языка под руководством федеральных экспертов постигали основы межкультурной коммуникации, публичной дипломатии, международного молодёжного предпринимательства. Работали над проектами по развитию сотрудничества в рамках БРИКС и стратегией дальнейшего функционирования Проектного офиса в Ульяновске.

Итоги этой работы 23 сентября на онлайн-конференция в международном культурном пресс-центре «Россия Сегодня» представила первый заместитель председателя Правительства Ульяновской области Екатерина Уба.

«Ульяновская область всегда была привлекательна для наших иностранных коллег. В апреле от руководителя Федерального агентства по делам молодёжи «Росмолодёжь» в адрес Губернатора поступило предложение о создании Проектного офиса Росмолодёжи по международному молодёжному сотрудничеству «Россия - БРИКС» на базе одной из региональных организаций Ульяновской области. Данное предложение мы посчитали интересным, тем более что наличие статуса «Проектный офис» Росмолодёжи в Ульяновской области позволит привлекать на территорию региона крупные международные проекты в области молодёжной политики. Основной целью Проектного офиса в Ульяновской области станет обеспечение системного взаимодействия молодёжи и молодёжных организаций Российской Федерации с молодёжью и молодёжными организациями стран БРИКС», – рассказала Екатерина Уба.

«Мы с вами являемся свидетелями и непосредственными участниками создания такого механизма, как Проектный офис международного молодежного сотрудничества. Это происходит здесь и сейчас, и участники могут проявить себя в большой интересной работе. Возможно для кого-то участие в Проектном офисе станет будущей профессией или профессиональной деятельностью», – рассказала руководитель Проектного офиса, советник Губернатора Ульяновской области по международному гуманитарному сотрудничеству, исполнительный директор фонда «Ульяновск – культурная столица» Татьяна Ившина.

Запуск Проектного офиса на территории Ульяновской области станет одним из основных итогов молодёжного измерения председательства России в объединении БРИКС в 2020 году, отметил в приветственном слове руководитель Федерального агентства по делам молодёжи Александр Бугаев:





Главная задача Проектного офиса в Ульяновской области заключается в том, чтобы не только участвовать в существующем перечне ежегодных мероприятий, но и продуцировать, инициировать и внедрять новые форматы взаимодействия с молодёжью стран БРИКС. Создавать новые программы и проекты, которые будут расширять возможности для молодых людей – это путешествия, знакомства, карьерный рост, обмен опытом.

Важно, чтобы в Ульяновской области Проектный офис выполнял аналитическую функцию. То есть анализировать мероприятия пространства БРИКС, проходящие по всему миру, выявлять их результативность. Проектный офис будет и контактной базой, обретет новые знакомства по разным направлениям деятельности стран, входящих в альянс. Это экономика, гуманитарное сотрудничество, культура, образование. Работа будет вестись в тесном взаимодействии команд Ульяновской области и нашей команды, ряда других молодежных организаций, которые на сегодняшний день имеют достаточно большой опыт на пространстве БРИКС.

О месте БРИКС в мировой политике и экономике слушателям рассказала директор по связям с государственными и общественными организациями Национального комитета по исследованию БРИКС Валерия Горбачёва. Мастер-класс по выстраиванию диалога между представителями разных культур активу Проектного офиса преподала тренер по межкультурной коммуникации Любовь Савельева. О реализации публичной дипломатии говорил специалист Фонда поддержки публичной дипломатии имени А.М. Горчакова Андрей Горбунов. С особенностями молодёжного международного предпринимательства участников познакомил председатель федерального комитета по молодёжному предпринимательству Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» Артём Андросов. Как заниматься социальным проектированием? Как создать международный проект, интересный всем жителям стран БРИКС? Об этом говорили во второй день работы образовательного интенсива.

Начальник отдела международной деятельности Федерального агентства по делам молодёжи Татьяна Селивёрстова в tandemе с председателем Молодежного Совета Российско-Китайского Комитета дружбы, мира и развития Алексеем Ежовым рассказали слушателям об основах проектной деятельности.

После, под руководством Татьяны Ившиной, велась работа над проектами, которые участники программы уже проводят или хотели бы реализовать с партнёрами из стран БРИКС:

- Международная ассоциация молодых учёных стран БРИКС;
- Спортивные молодежные игры стран БРИКС;
- Развитие проектов международного добровольчества;

- Форум общественной дипломатии БРИКС;
- Арт-резиденция: креативные индустрии стран БРИКС;
- Дороги Памяти (историческое наследие).

Фондом «Ульяновск – культурная столица» совместно с Федеральным агентством по делам молодёжи «Росмолодёжь» разработан план работы Проектного офиса на 2021-2023 годы. Его приоритетными мероприятиями станут «Молодёжный лагерь стран БРИКС», «Российско-китайский молодежный бизнес-инкубатор», Международный молодёжный форум общественной дипломатии «ИнтерYes!» и Молодёжный международный конгресс по креативной экономике стран БРИКС.





## ЗАКЛЮЧЕНО СОГЛАШЕНИЕ С МИНИСТЕРСТВОМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА УО

Во время пленарного заседания 10 Международного культурного форума, прошедшего недавно, было подписано соглашение о долговременном партнёрстве между фондом «Ульяновск - культурная столица» и министерством физической культуры и спорта Ульяновской области.

Достигнута договорённость о разработке и реализации совместных образовательных программ повышения квалификации в области социального проектирования, личностного роста, отраслевого управления и привлечения ресурсов для проекта «Кадры нового спорта».



# АНОНСЫ ПРЕДСТОЯЩИХ СОБЫТИЙ



## В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОЙДЁТ **МОЛОДЁЖНЫЙ САММИТ БРИКС**

Проведение VI Молодёжного саммита и встречи министров и руководителей ведомств стран БРИКС, курирующих молодёжную политику, запланировано в период с 29 ноября по 2 декабря в Ульяновске в рамках председательства России в БРИКС в 2020 году. Участие в вышеуказанных мероприятиях примут более 100 представителей России, Бразилии, Индии, Китая и ЮАР.

Оргкомитет состоялся 4 июня под председательством Губернатора Ульяновской области Сергея Морозова. Участие в мероприятии приняла также начальник отдела международной деятельности Управления молодёжных проектов и программ Росмолодёжи Татьяна Селиверстова.

«Основной целью саммита является определение лучших практик молодёжного сотрудничества в рамках БРИКС и выработка конкретных предложений по дальнейшему расширению гуманитарного взаимодействия на пространстве БРИКС. Считаю предстоящий саммит уникальным шансом для нашей молодёжи пообщаться с коллегами из других стран, отметить сходства и различия молодёжной политики, обсудить какие интересы и запросы существуют в Бразилии, Африке, Китае, Индии», – отметил Сергей Морозов.

**BRICS**  
RUSSIA | 2020

# КОМАНДА ФОНДА



**ИВШИНА**  
Татьяна Александровна  
Исполнительный директор  
taiv66@inbox.ru



**ШАЦКОВ**  
Дмитрий Константинович  
Заместитель директора  
shackoff@mail.ru



**МАРКЕЛОВА**  
Лидия Николаевна  
Главный бухгалтер  
lidok1957@mail.ru



**РУСИН**  
Василий Владимирович  
Юрисконсульт  
legalulks@gmail.com



**КНЯГИНИНА**  
Ксения Ивановна  
Руководитель дирекции PR  
и информации  
ulforum@mail.ru



**АИСОВА**  
Ванда Николаевна  
PR-специалист  
ulforum@mail.ru



**ШАРИПОВА**  
Гульнара Вохидовна  
PR-специалист  
gulnarochka2009@mail.ru



**СИВЦОВА**  
Анастасия Витальевна  
SMM-специалист  
sne2707@gmail.com



**КЛЕМЕНТЬЕВ**  
Павел Константинович  
Дизайнер  
klementev\_pk@mail.ru



**МЕЛЬНЕЧУК**  
Олег Валерьевич  
Руководитель дирекции  
развития и инвестиций  
omv1701@mail.ru



**ФИЛИППОВ**  
Лев Валерьевич  
Руководитель креативного  
пространства «Квартал»  
levfilippov@gmail.com



**СОЛДАТОВ**  
Павел Александрович  
Проектный менеджер  
креативного пространства  
«Квартал»

**ДОДАЕВ**

Никита Алексеевич  
Руководитель креативного  
бизнес-пространства  
«Горизонт»  
dodaev-nikita@mail.ru

**АКСЁНОВА**

Ольга Александровна  
Менеджер креативного  
бизнес-пространства  
«Горизонт»  
gorizont-dd@yandex.ru

**АКСЁНОВА**

Наталья Сергеевна  
Руководитель дирекции  
конгрессно-выставочных  
мероприятий  
oksi\_kesha@mail.ru

**БЕЛОУСОВ**

Михаил Юрьевич  
Проектный менеджер  
дирекции конгрессно-  
выставочных мероприятий  
mihail73\_1994@yandex.ru

**ВАЛОВ**

Кирилл Васильевич  
Проектный менеджер  
дирекции конгрессно-  
выставочных мероприятий  
9626323999@mail.ru

**КОВЕЛА**

Диана Шамилевна  
Руководитель дирекции  
международного  
сотрудничества  
geroj\_diana@mail.ru

**САПУНОВА**

Светлана Николаевна  
Проектный менеджер  
дирекции международного  
сотрудничества  
international.ulcul@gmail.com

**АЛЕЕВА**

Наталья Николаевна  
Проектный менеджер  
дирекции международного  
сотрудничества  
214400@bk.ru

**КАЛДИНСКАЯ**

Виктория Александровна  
Руководитель дирекции  
культурных проектов и  
социальных инноваций  
kaldinskaya.vika@gmail.com

**АНДРЕЕВА**

Олеся Юрьевна  
Проектный менеджер  
дирекции культурных  
проектов и социальных  
инноваций  
oalukova@gmail.com

**ДЕРЯБИНА**

Надежда Владимировна  
Проектный менеджер  
дирекции культурных  
проектов и социальных  
инноваций  
nadarif@gmail.com

**АЗБУКИНА**

Оксана Юрьевна  
Менеджер кластера  
творческих индустрий  
oksana-azbukina@yandex.ru

**ФОНД «УЛЬЯНОВСК - КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА»**

Адрес: ул.Гончарова, д.13/91а

Телефон: 8 (8422) 73-73-01

8 (8422) 73-73-02 (факс)

E-mail: [ulkse@mail.ru](mailto:ulkse@mail.ru)

Сайт: <http://www.ulkul.ru>

