



ФОНД
УЛЬЯНОВСК
КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА

ПРОСТРАНСТВО РЕШЕНИЙ

Сборник лучших социокультурных практик и технологий
в сфере культуры и креативных индустрий
Ульяновской области



Сборник лучших социокультурных практик и технологий «Пространство решений» разработан командой Фонда «Ульяновск — культурная столица» с целью передачи опыта в реализации социокультурных проектов и программ в сфере культуры и креативных индустрий другим организациям, в том числе из других регионов России, а также других стран.

Выпуск сборника стал возможным благодаря деятельности Центра социальных инноваций Ульяновской области, который представляет собой специализированное направление деятельности фонда «Ульяновск — культурная столица». При поддержке партнёров его специалисты оказывают практическую, методологическую и организационную помощь учреждениям культуры, предприятиям и творческим людям региона по проектированию и внедрению социальных инноваций в профессиональную деятельность. Создание Центра социальных инноваций в Ульяновской области стало возможным благодаря гранту Благотворительного фонда Владимира Потанина в программе «Эффективная филантропия».

«Сборник “Пространство решений” включает в себя лучшие примеры социокультурных практик и технологий, реализованных на территории Ульяновской области за последние пять лет. Это и образовательно-просветительские программы, и событийно-имиджевые проекты, и фестивали, и проекты городских сообществ, а также социокультурные проекты, направленные на развитие территории. Мы постарались собрать действительно интересные, уникальные, а главное эффективные кейсы, которые могут помочь вам, коллеги, в проектировании и реализации ваших идей».

Руководитель Дирекции социальных инноваций и культурных проектов
Фонда «Ульяновск — культурная столица»
Виктория Калдинская



Перед тем как представить вашему вниманию примеры практик и технологий реализации социокультурных программ и отдельных проектов, стоит отметить, что Фонд «Ульяновск — культурная столица» также является успешной социокультурной практикой и инструментом формирования культурной политики, развития культурной среды и местных сообществ Ульяновской области.



ФОНД «УЛЬЯНОВСК — КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА»

1. Автор (носитель, распространитель), контактная информация

Татьяна Ившина — исполнительный директор Фонда «Ульяновск — культурная столица», директор научно-образовательного центра «Креативные индустрии и развитие городской среды» Ульяновского государственного университета, декан факультета культуры и искусства Ульяновского государственного университета.

Фонд «Ульяновск — культурная столица»
Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91
Телефон: +7 (8422) 73-73-01
E-mail: ulkse@mail.ru
ulkul.ru
vk.com/ulkult
instagram.com/ulkult
facebook.com/ulfund
twitter.com/Culture_73

2. История и предпосылки появления культурного проекта, описание проблемы, в ответ на которую появилась практика

Ульяновская область одна из первых в России осознанно заявила, что культура будет реальным ресурсом развития территории, и планомерно двигалась в этом направлении, активно используя российский и международный опыт. Так, в 2001 году Ульяновск стал победителем конкурса «Культурная столица Поволжья», в 2004-м город Димитровград, второй по величине город Ульяновской области, получил тот же статус. В 2011 году Ульяновск становится «Культурной столицей СНГ», а в 2015-м Димитровград — «Культурной столицей малых городов России».

В 2012 году по инициативе Губернатора Ульяновской области Сергея Морозова Правительством региона был учрежден Фонд «Ульяновск — культурная столица». Идея этой практики возникла как решение проблемы объединения усилий в направлении инновационного развития культуры региона и использования в полном объеме её ресурса для развития территории. Необходимо было сконцентрировать в одном месте финансовые, организационные и, главное, интеллектуальные ресурсы, требовались специалисты, которые способны решать нестандартные задачи эффективно и творчески.

Появление Фонда стало ответом на вызовы времени: как работать с инновациями в культурной сфере, откуда и как привлекать инвестиции в человека и культуру, чем поддержать развитие креативного класса и креативной экономики в целом, как использовать ресурс культуры и креативных индустрий в формировании устойчивого привлекательного имиджа региона в российском и международном контексте?

3. Описание культурного проекта, включая территорию, сроки проведения, алгоритм проведения и результаты

Учредителем Фонда «Ульяновск — культурная столица» стало Правительство Ульяновской области. Был разработан Устав на основе типового документа, но с тщательным отбором и формулированием видов деятельности. Важно было избежать дублирования полномочий органа исполнительной власти в сфере культуры или функций какого-либо имеющегося государственного учреждения культуры.

Главный принцип деятельности Фонда — культура не отрасль, а среда жизни человека. Поэтом сразу, с первых дней существования Фонда сферой приложения усилий стали собственно культурное проектирование, поддержка творческого предпринимательства (креативные индустрии), развитие городской среды (урбанистика), поддержка инициатив местных сообществ и НКО, международное гуманитарное сотрудничество и научные исследования в сфере культуры.

Ключевым требованием учредителя к деятельности Фонда стало включение вектора развития и внедрения инноваций в сфере культуры. Соответственно, уже через год после создания Фонд «Ульяновск — культурная столица» был включен в реестр институтов развития региона, наряду с Корпорацией развития Ульяновской области, Агентством по развитию сельских территорий, Корпорацией развития малого и среднего предпринимательства и других.

Учредив Фонд «Ульяновск — культурная столица», Правительство Ульяновской области решило задачу, которая до этого не поддавалась решению: объединить опыт, ресурсы, задачи и технологии деятельности государственного и некоммерческого сектора культуры в одно пространство потенциального развития. Государственный и негосударственный сектор культуры получил устойчивую платформу для совместных действий, развития, построения общих проектов.





В регионе создан уникальный институт развития и поддержки инноваций в сфере культуры и культурной политики. Главный эффект для развития территории — включение культуры в региональную повестку, увеличение инвестиций в культуру (государственных и частных). Изменения зафиксированы в росте объёмов финансирования, росте посетителей культурных учреждений, а также через социологические замеры степени удовлетворённости сферой культуры жителей региона.

Фонд «Ульяновск — культурная столица» опирается на основные принципы: выявление творческих инициатив населения, общественную экспертизу и предоставление финансовой поддержки на конкурсной основе. Реализуется главный принцип государственной поддержки творческих проектов и коллективов — принцип «вытянутой руки». Грантовые конкурсы проводятся по поддержке некоммерческих организаций культуры (грантовый фонд составляет от 5 до 15 млн рублей) и предприятий творческого бизнеса (размер грантового фонда — до 18 млн рублей). Результат — количество реализованных идей, эффект — устойчивость культурных организаций и НКО в создании новых культурных предложений для населения, а для бизнеса — в создании нового конкурентного продукта.

Деятельность Фонда включила в сферу внимания государственной культурной политики творческое предпринимательство. Именно Фонд стал ядром Кластера творческих индустрий, создав первый в Ульяновске культурный бизнес-инкубатор «Квартал» для начинающих предпринимателей в сфере творческих индустрий. Результатом является появление инфраструктуры для развития креативного бизнеса, рост (динамика) числа событий в сфере творческого предпринимательства, рост числа занятых в этом секторе экономики. Эффект для города — появление новых бизнесов, которые формируют культурную среду, формирование профессиональных сообществ, усиление их влияния на городскую повестку.

В результате культурную практику «Фонд «Ульяновск — культурная столица»» надо рассматривать не только как механизм работы с проектами развития, но и как центр притяжения, который не только концентрирует вокруг себя самые проблемные и амбициозные задачи развития территории, но и создаёт реальные условия для их решения.



ОБУЧАЮЩИЕ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ



ПРОГРАММА «КАДРЫ НОВОЙ КУЛЬТУРЫ»

Программа неформального образования, направленная на повышение квалификации, уровня личностных компетенций и приобретение актуальных навыков проектного менеджмента в сфере культуры для успешной работы в креативных пространствах и учреждениях культуры на территории Ульяновска и Ульяновской области.

1. Автор (носитель, распространитель), контактная информация

Фонд «Ульяновск — культурная столица»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91

Телефон: +7 (8422) 73-73-01

E-mail: ulkse@mail.ru

ulkul.ru

vk.com/ulkult

instagram.com/ulkult

facebook.com/ulfund

twitter.com/Culture_73

2. История и предпосылки появления культурного проекта, описание проблемы, в ответ на которую появилась практика

По информации Министра искусства и культурной политики Ульяновской области, в 2016 году в учреждениях культуры работали более 7 тысяч человек, 28 % из них составляли работники пенсионного возраста. В связи с этим существовала острая необходимость привлечения молодых и активных выпускников университетов в работу учреждений культуры для развития своего региона. Таким образом, была разработана образовательная программа, направленная на вовлечение в региональную повестку молодых специалистов, выпускников вузов и сузов. Впоследствии программа трансформировалась в зависимости от потребностей Фонда «Ульяновск — культурная столица» и запроса регионального Министерства искусства и культурной политики.





3. Описание культурного проекта, включая территорию, сроки проведения, алгоритм проведения и результаты

Программа «Кадры новой культуры» направлена на обучение студентов-выпускников гуманитарных специальностей ульяновских средних специальных и высших учебных заведений и формирование у участников программы навыков эффективного проектного менеджмента в сфере культуры с учётом особенностей культурной политики региона и направлений деятельности учреждений культуры.

На программе участники обучаются современным образовательным подходам к работе в сфере культуры, взаимодействию в команде, креативному и дизайн-мышлению, формированию сообществ, поиску ресурсов и управлению ими, основам маркетинга, SMM и PR.

Спикеры — ведущие деятели культуры и искусства Ульяновской области, профессионалы в области PR и маркетинга, а также опытные проектные менеджеры и тренеры неформального образования.

В 2015 году итогом программы стало **трудоустройство 9 выпускников** в государственные и коммерческие учреждения культуры, некоммерческие организации.

В 2016 году, кроме основной темы «Культурный менеджмент», была выбрана тема «Развитие пространства». По итогам из 21 выпускника **14 участников реализовали собственные индивидуальные или командные проекты**, 2 из них получили грантовую поддержку в федеральных конкурсах.

В 2017 году участники выбирали для себя одно из направлений работы: арт-менеджмент, современные методики проектного управления в сфере культуры, или продюсирование творческих коллективов, создающих и представляющих культурный продукт. Итогом стало **трудоустройство 4 выпускников и реализация 8 социально-культурных проектов**.

В 2018 году была запущена программа повышения квалификации «Кадры новой культуры 2.0». Участие приняли **11 молодых специалистов** учреждений культуры города Ульяновска и Димитровграда со стажем работы до 5 лет.

В 2019 году участниками программы стали **25 человек** — руководители и члены проектных команд из поселений Ульяновской области, где были открыты креативные пространства, в рамках проекта по созданию сети «Третье место».

Есть особая причина, по которой эта практика попала в этот сборник. Это первая из образовательных программ, которые Фонд «Ульяновск — культурная столица» разработал с нуля. . Фундаментом для такого решения послужил опыт, который уже был у Фонда к моменту запуска программы, — опыт глубокого анализа компетенций, которые необходимы для инновационной, эффективной работы в культурной сфере. Сотрудниками Фонда была смоделирована идеальная модель специалиста, и стало очевидно, какие знания и навыки есть, а каких не хватает современному специалисту, которого готовят средние и высшие образовательные заведения. Разработанный Фондом курс «Кадры новой культуры» — это пример пошагового формирования и развития конкретных навыков, знаний и компетенций, не полученных в базовом образовательном процессе. Специалист, который включается в современную культурную деятельность, далеко не сразу понимает какие компетенции ещё необходимо получить, чтобы работа давала высокие показатели и конкретный результат. Курс помогает значительно сократить время этой адаптации и дает алгоритм «достраивания» эффективной модели менеджера культурной сферы.

4. Партнёры проекта

Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области

Адрес: г. Ульяновск, ул. Спасская, д. 10
Телефон: +7 (8422) 73-70-37
E-mail: mail@ulmincult.ru

Креативное пространство «Квартал»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Ленина, д. 78
Телефон: +7 (8422) 27-96-07
E-mail: ulkse@mail.ru
ulkul.ru/news/kvartal/
vk.com/kvartal73
instagram.com/kvartalspace

Открытое пространство коллективной работы «Точки кипения»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 11
Телефон: +7 (8422) 58-27-87
E-mail: tbo173@mail.ru

Фонд им. Роберта Боша

bosch-stiftung.de





ПРОГРАММА «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И УРБАНИСТИКА»

Ключевым вектором программы «Креативные индустрии и урбанистика» является непрерывная система образования в этой сфере, создание коммуникационных площадок и новых продуктов, ориентированных на экспорт, создание качественно новой, функциональной инфраструктуры.

1. Автор (носитель, распространитель), контактная информация

Фонд «Ульяновск — культурная столица»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91

Телефон: +7 (8422) 73-73-01

E-mail: ulkse@mail.ru

ulkul.ru

vk.com/ulkult

[instagram.com/ulkult](https://www.instagram.com/ulkult)

[facebook.com/ulfund](https://www.facebook.com/ulfund)

twitter.com/Culture_73

2. История и предпосылки появления культурного проекта, описание проблемы, в ответ на которую появилась практика

Ульяновская область следует трендам и создаёт условия для развития креативных индустрий. Для этого губернатор объявил 2018 год Годом умных технологий и креативных индустрий.

Развитие кластера творческих индустрий способствует появлению новых культурных предложений для жителей Ульяновской области. В первую очередь это изменение качества культурной среды территории, рост количества занятых в сфере креативных индустрий, создание новых объектов культурной инфраструктуры за счёт средств инвесторов и партнёров. Кроме того, в Ульяновской области есть опыт изменения имеющейся сети культурных учреждений, расширения спектра культурных услуг, предоставляемых населению.

Включение в проектную деятельность городских сообществ и работа с городской средой — актуальные сегодня тренды. Многие городские и региональные стратегии развития ставят эти направления в приоритет. Реализация программы, которая представлена в этой практике, напрямую повлияла на качество культурной деятельности. Мероприятия, которые начали инициировать и проводить выпускники программы отличаются от общеизвестных тем, что разрабатываются они в процессе соучастного проектирования, когда сами сообщества выступают заказчиками, исполнителями, участниками и потребителями конечного продукта. А чтобы подключать к этим процессам какие-либо сообщества, изначально необходимо создать условия для их формирования, объединения людей по интересам, сферам деятельности. При таком подходе и культурные мероприятия, которые появляются в процессе и итоговые культурные продукты становятся востребованными, потому что созданы самими участниками для себя и таких же, как они, увлеченных и заинтересованных людей.

3. Описание культурного проекта, включая территорию, сроки проведения, алгоритм проведения и результаты

Программа является открытой, в ней предусмотрено 20 % теории и 80 % практики от специалистов в области креативных индустрий и урбанистики. В ней применяются технологии, разработанные сетью Центров прикладной урбанистики, в частности идеологом сети Святославом Муруновым.

Первый этап состоит из лекций, воркшопов о развитии города и креативных индустрий, кейсов по привлечению внимания горожан и творческих предпринимателей к общественным пространствам, а также презентаций новых городских профессий. Через городские экспедиции, самостоятельные исследования участники узнают о том, как и в какой мере творческие предприниматели влияют на развитие города и начинают применять свои знания на практике.





Второй этап — это разработка и реализация проектов улучшения городской среды. Под руководством опытных кураторов участники учились разрабатывать прототипы своих проектов. Участниками второго этапа стали 20 начинающих творческих предпринимателей, а результатом их работы — архитектурный проект внутреннего двора центрального корпуса Ульяновского государственного педагогического университета имени И.Н. Ульянова.

«В программе мы ответили на вопросы, что такое урбанистика и зачем она городу и горожанам, как исследовать город, где брать темы, которые волнуют горожан, где применить знания о городе. Также рассказали о новых городских профессиях, где можно себя применить», — прокомментировал заместитель директора фонда «Ульяновск — культурная столица»

4. Партнёры проекта

АНО «Кластер творческих индустрий»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91

Телефон: +7 (8422) 73-73-02

E-mail: ulkse@mail.ru

ulkul.ru/news/klaster_tvorcheskih_industrij

vk.com/creative_industries_cluster

Арт-инкубатор УлГУ

Адрес: г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 40

Телефон: +7 (8422) 37-63-31

E-mail: press.ulsu@bk.ru

vk.com/artinkubator73

ПРОГРАММА «КУЛЬТУРА И БИЗНЕС»

Это программа взаимодействия бизнеса и организаций культуры, развития, поддержки и сопровождения малого и среднего предпринимательства в сфере культуры, искусства и творческих индустрий в рамках Года предпринимательства в Ульяновской области (декабрь 2016 — декабрь 2017 гг.).

1. Автор (носитель, распространитель), контактная информация

Фонд «Ульяновск — культурная столица»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91

Телефон: +7 (8422) 73-73-01

E-mail: ulkse@mail.ru

ulkul.ru

vk.com/ulkult

instagram.com/ulkult

facebook.com/ulfund

twitter.com/Culture_73

2. История и предпосылки появления культурного проекта, описание проблемы, в ответ на которую появилась практика

В 2016 году Правительством Ульяновской области была обозначена необходимость установления межведомственного взаимодействия и формирования комплексного механизма поддержки творческого бизнеса, увеличения вклада творческих индустрий в креативную экономику Ульяновской области. В ответ на этот запрос было проведено исследование, по итогам которого разработана программа «Культура и бизнес», включающая в себя комплекс мероприятий, направленных на развитие традиционных и создание новых механизмов взаимодействия бизнеса и государственных учреждений культуры на территории Ульяновской области.





3. Описание культурного проекта, включая территорию, сроки проведения, алгоритм проведения и результаты

Технология данного проекта заключалась в создании условий для выстраивания диалога между представителями разных сфер и предпосылок для инициирования и реализации партнерских проектов. Таким образом, проводимые в рамках программы перекрестные экскурсии, которые проводились и в учреждениях культуры и в бизнес организациях стали той самой площадкой общего диалога и основой для выстраивания партнёрских отношений. Также очень важным было формирование содержания этих экскурсий. Здесь важно было поставить грамотно задачу, обозначить проблему, чтобы все участники объединялись в процессе поиска решения этой проблемы и становилось очевидным, какие есть ресурсы и дефициты. Для восполнения этих дефицитов и появлялись партнёрские предложения.

Кроме того, программа включала в себя и другие форматы диалога предпринимателей, культурных организаций и населения, например, проект «ПРО БИЗНЕС». На встречах с представителями творческого бизнеса Ульяновска с посещением мастерских, производственных цехов, офисов и магазинов творческих предпринимателей присутствовало более 40 человек.

По итогам состоялось 7 экскурсий в муниципальные и областные учреждения культуры, которые посетили 37 предпринимателей, представляющие 20 различных видов бизнеса. После экскурсий 4 учреждения культуры нашли партнеров для дальнейшего сотрудничества. Это конкретные договоры на поставку товаров и услуг, спонсорство культурных событий и предоставление в аренду площадей учреждений культуры.

4. Партнёры проекта

АНО «Кластер творческих индустрий»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91

Телефон: +7 (8422) 73-73-02

E-mail: ulkse@mail.ru

ulkul.ru/news/klaster_tvorcheskih_industrij

vk.com/creative_industries_cluster

Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области

Адрес: г. Ульяновск, ул. Спасская, д. 10

Телефон: +7 (8422) 73-70-37

E-mail: mail@ulmincult.ru

ШКОЛА ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА «ОТ ИДЕИ ДО ВОПЛОЩЕНИЯ»

Школа проектного менеджмента «От идеи до воплощения» — это школа повышения уровня своих навыков и компетенций в различных направлениях креативных индустрий.

1. Автор (носитель, распространитель), контактная информация

Креативное бизнес-пространство «Горизонт»

Адрес: г. Дмитровград, пр. Димитрова, д. 8А

Телефон: + 7 (903) 336-80-70

E-mail: gorizont-dd@yandex.ru

vk.com/gorizont73

2. История и предпосылки появления культурного проекта, описание проблемы, в ответ на которую появилась практика

Креативное бизнес-пространство «Горизонт» работает в Дмитровграде с 2018 года. За это время пространство стало центром притяжения активных и инициативных горожан, желающих воплощать и реализовывать свои собственные проекты. Вместе с руководителями работает и команда волонтеров, помогающих в организации проектов и событий.

В процессе работы стала очевидной необходимость обучить команду и инициативных жителей города проектированию. Именно так родилась идея запуска образовательного проекта. Суть школы состоит в том, чтобы научить творческую молодежь генерировать идеи, нестандартно мыслить, придумывать творческие события или проекты, детально прорабатывать и воплощать их в жизнь. Таким образом, воспитываются потенциальные кадры в сфере культуры и креативных индустрий, закладывается база знаний, которая необходима для работы в этой сфере. Полученные навыки молодежь сразу применяет на практике.





3. Описание культурного проекта, включая территорию, сроки проведения, алгоритм проведения и результаты.

Школа «От идеи до воплощения» состоит из нескольких этапов. Первый этап включает отбор участников. На нём важно обращать внимание на мотивацию, ожидания и потребности людей, заявивших о своём желании пройти обучение. На этом же этапе был проведён установочный семинар, в рамках которого были выявлены потребности территории, проведён анализ существующих проблем и дефицитов в социокультурной сфере. На этом же семинаре совместно с участниками прошёл мозговой штурм, в результате которого появились первые идеи по решению выявленных проблем и договорённости о разработке проектов, в основу которых легли эти идеи.

Вторым шагом стала разработка программы тематических мастер-классов и работа по подбору экспертов-практиков. Именно последовательность выстраивания образовательного процесса стала уникальной для подобного рода мероприятий. Только получив конкретные запросы от участников и увидев идеи проектов, организаторы приступили к выстраиванию программы, которая бы удовлетворила запросы участников и предоставила индивидуальный подход к обучению. На этом же этапе командам, определившимся со своим проектом, были подобраны опытные наставники, которые помогали выстроить проектную деятельность, а именно грамотно поставить цели, определить целевую аудиторию, выстроить алгоритм воплощения идей участников в жизнь. Таким образом, кроме необходимых теоретических знаний, советов и наставлений от опытных экспертов, которые участники получали на тематических мастер-классах, параллельно при участии наставников велась командная практическая работа по подготовке заявленных проектов к реализации. Третий этап — это реализация идей участников, проектная работа. В итоге было реализовано 10 проектов.

Завершающим этапом стало проведение итогового семинара на тему устойчивого развития. В рамках этого мероприятия каждая команда презентовала результаты своей работы, получила экспертную оценку, провела рефлексию командной работы. Кроме стандартного подведения итогов в программу семинара вошел блок прогнозирования и планирования дальнейшей работы команд с целью развития устойчивости их проектов.

Такой подход к образовательному процессу, построенный на принципах работы по запросу, гибкости и цикличности был использован в практике работы креативного пространства впервые и показал свою высокую результативность.

4. Партнёры проекта

Фонд «Ульяновск — культурная столица»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91

Телефон: +7 (8422) 73-73-01

E-mail: ulkse@mail.ru

ulkul.ru

vk.com/ulkult

instagram.com/ulkult

facebook.com/ulfund

twitter.com/Culture_73

АНО «Кластер творческих индустрий»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91

Телефон: +7 (8422) 73-73-02

E-mail: ulkse@mail.ru

ulkul.ru/news/klaster_tvorcheskih_industrij

vk.com/creative_industries_cluster





МАСТЕРСКАЯ «КУЛЬТУРА [АКТИВНАЯ]»

Мастерская «Культура [Активная]» — это образовательная и творческая городская лаборатория, которая даёт возможность познакомиться с культурой нашего города, разработать и реализовать собственные инновационные идеи в сфере культуры, получить вдохновение и интересное общение с участниками, экспертами и городским сообществом.

1. Автор (носитель, распространитель), контактная информация

Фонд «Ульяновск — культурная столица»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91

Телефон: +7 (8422) 73-73-01

E-mail: ulkse@mail.ru

ulkul.ru

vk.com/ulkult

instagram.com/ulkult

facebook.com/ulfund

twitter.com/Culture_73

Молодёжный инициативный центр

Адрес: г. Ульяновск: ул. Гончарова, д. 24

Телефон: +7 (8422) 71-44-10

E-mail: activ@ulmic.ru

vk.com/ulmicru

ulmic.ru

2. История и предпосылки появления культурного проекта, описание проблемы, в ответ на которую появилась практика

Мастерская появилась по инициативе Корнелии Райхель, сотрудницы Фонда «Ульяновск — культурная столица», работавшей в Ульяновске с 2013 по 2015 год в рамках программы «Менеджеры в сфере культуры Фонда имени Роберта Боша в Российской Федерации». Организация мастерской стала ответом на потребность молодёжи в пространстве для творческих экспериментов, коллабораций.

3. Описание культурного проекта, включая территорию, сроки проведения, алгоритм проведения и результаты

Проект Мастерская «Культура [Активная]» проходил на территории Ульяновской области трижды. Он включал в себя три очных семинара, а также несколько публичных мероприятий и консультации с экспертами. Мероприятия программы прошли с мая по ноябрь в 2015, 2016 и 2017 годах на разных площадках города и области.

Программа позволяет молодым творческим людям обучиться проектному и культурному менеджменту, изучить культурный ландшафт города, создать новые решения для городской культуры и проследить за улучшениями в обществе.

К участию были приглашены художники, журналисты, дизайнеры, архитекторы, пиарщики, актёры, музыканты, инженеры, филологи, программисты, музейные работники, культурологи, танцоры, иллюстраторы, урбанисты, искусствоведы, писатели, библиотекари, предприниматели, фильммейкеры.

Участники развивали личные компетенции, учились управлять социальными проектами, находить внутренние и внешние ресурсы для реализации задумок, знакомились с неформальным образованием. Всего за 3 года в проекте приняли участие 75 человек.

Наставниками мастерской стали сертифицированные тренеры неформального образования Коллегии имени Теодора Хойса.

Выпускники проекта реализовали проекты культурной навигации, снимали видео о жизни девушек-мусульманок в Ульяновске, организовывали фолк-концерт, создали проект музыкального просвещения MUZEUM, городскую аудиоэкскурсию Muztrip (vk.com/muztrip). Последний проект, созданный выпускниками 2017 года, выиграл грант на Всероссийском молодежном образовательном форуме «Таврида». На средства гранта участники программы разработали сайт, который стал точкой сбора сообщества вокруг проекта.

4. Партнёры проекта

Креативное пространство «Квартал»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Ленина, д. 78
Телефон: +7 (8422) 73-73-01
E-mail: ulkse@mail.ru
ulkul.ru/news/kvartal
vk.com/kvartal73
instagram.com/kvartalspace

Открытые пространства коллективной работы «Точки кипения»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 11
Телефон: +7 (8422) 58-27-87
E-mail: tbol73@mail.ru

Фонд имени Роберта Боша

bosch-stiftung.de





ШКОЛА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

С января по май 2020 года в креативном пространстве «Квартал» проходила Школа креативных индустрий. Это цикл образовательных программ по творческим индустриям и направлениям. В рамках ШКИ проводились теоретические и практические занятия: лектории и мастер-классы.

1. Автор (носитель, распространитель), контактная информация

Фонд «Ульяновск — культурная столица»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91

Телефон: +7 (8422) 73-73-01

E-mail: ulkse@mail.ru

ulkul.ru

vk.com/ulkult

[instagram.com/ulkult](https://www.instagram.com/ulkult)

[facebook.com/ulfund](https://www.facebook.com/ulfund)

twitter.com/Culture_73

Креативное пространство «Квартал»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Ленина, д. 78

Телефон: +7 (8422) 27-96-07

E-mail: 73kvartal@mail.ru

ulkul.ru/news/kvartal/

vk.com/kvartal73

2. История и предпосылки появления культурного проекта, описание проблемы, в ответ на которую появилась практика

Креативное пространство «Квартал» — это место для полезных коммуникаций, объединения бизнеса и творчества, многофункциональная креативная площадка. Важным направлением деятельности «Квартала» являются образовательные программы, нацеленные на стимуляцию появления творческих предпринимателей и креативных сообществ в городе, а также на повышение профессиональных навыков в самых разных направлениях.

Основная проблема заключалась в том, что в Ульяновске недостаточно узкоспециализированных курсов и образовательных программ, направленных на развитие практических навыков у начинающих и повышение квалификации уже состоявшихся представителей креативных индустрий и творческого предпринимательства. В то же время в городе имеются успешные и востребованные представители креативного бизнеса, которые могут и хотят делиться своими компетенциями.

3. Описание культурного проекта, включая территорию, сроки проведения, алгоритм проведения и результаты

Креативное пространство «Квартал» инициировало цикл образовательных программ, ставящих перед собой сразу несколько задач:

- вовлечение молодежи в сферу креативных индустрий, обучение молодых людей зарабатывать с помощью творчества;
- поддержка специалистов, желающих делиться своими компетенциями в сфере креативных индустрий с другими в роли спикеров или коучей;
- формирование пула тренеров городского и областного уровня;
- повышение узнаваемости бренда «Квартала» и Фонда «Ульяновск — культурная столица»;
- создание образовательных проектов, пригодных для реализации в общественных пространствах региона и других городах России;
- создание видеоматериалов, подходящих для самостоятельного изучения теми представителями целевой аудитории, которые не могут посещать занятия.

Для повышения количества новых молодых спикеров в сфере креативных индустрий проводилась кампания в соцсетях по привлечению внимания людей, желающих прочитать лекцию и поделиться своим опытом.

Итогом проекта стало несколько ключевых достижений: **создание и распространение обучающих видеоматериалов** под брендом Фонда «Ульяновск — культурная столица» и креативного пространства «Квартал», **появление новых кадров** для обучения людей различным отраслям креативных и творческих индустрий, **повышение узнаваемости и позитивное восприятие** целевыми аудиториями креативного пространства «Квартал» как центра возможной самореализации и обучения в сфере креативных индустрий, расширение базы представителей креативных индустрий.

4. Партнёры проекта

Центр социальных инноваций

Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91
Телефон: +7 (8422) 73-73-02
E-mail: ulkse@mail.ru

АНО «Кластер творческих индустрий»

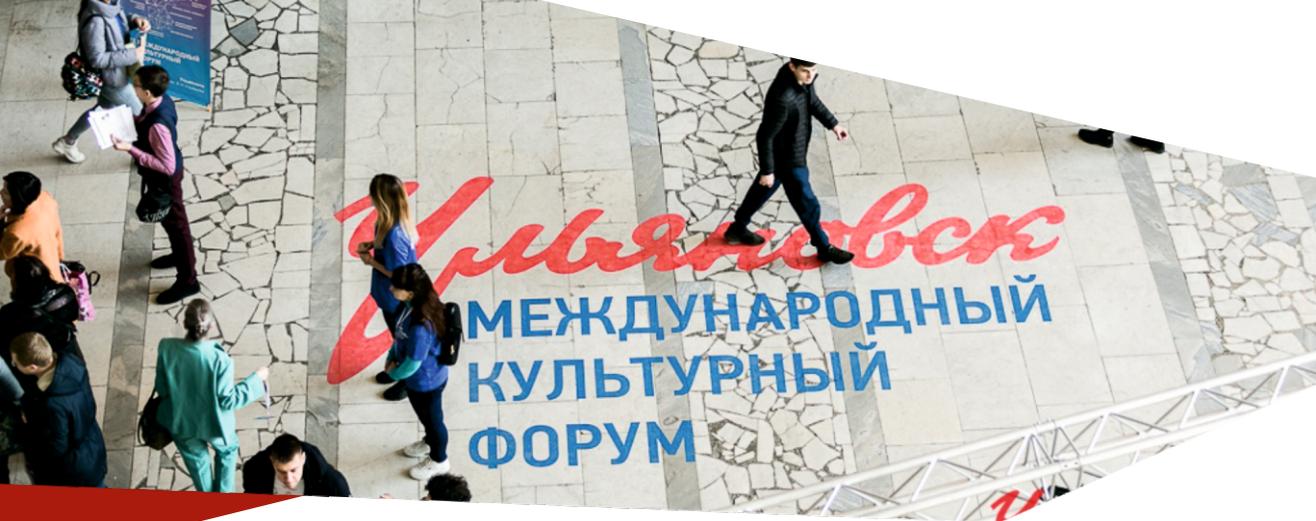
Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91
Телефон: +7 (8422) 73-73-02
E-mail: ulkse@mail.ru
ulkul.ru/news/klaster_tvorcheskih_industrij
vk.com/creative_industries_cluster





СОБЫТИЙНЫЕ И ИМИДЖЕВЫЕ ПРОЕКТЫ





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ФОРУМ В УЛЬЯНОВСКЕ

Международный культурный форум в Ульяновске — одно из самых крупных и знаковых международных событий, которое регулярно проходит на территории региона с 2011 года, а с 2013 года проводится под эгидой Организации объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). Форум зарекомендовал себя востребованной международной площадкой для обсуждения важнейших вопросов культуры и культурной политики как стратегического ресурса социально-экономического развития страны.

1. Автор (носитель, распространитель), контактная информация

Сергей Морозов — российский государственный деятель, губернатор Ульяновской области.

Фонд «Ульяновск — культурная столица»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91

Телефон: +7 (8422) 73-73-01

E-mail: ulkse@mail.ru

ulkul.ru

vk.com/ulkult

[instagram.com/ulkult](https://www.instagram.com/ulkult)

[facebook.com/ulfund](https://www.facebook.com/ulfund)

twitter.com/Culture_73

2. История и предпосылки появления культурного проекта, описание проблемы, в ответ на которую появилась практика

Ульяновская область — один из первых российских регионов, где в формате серьёзной международной экспертизы было предложено обсуждать вопросы культуры как центральные и самодостаточные, без оговорок на сопутствующую роль культуры в экономических, образовательных и инвестиционных направлениях. В 2010 году Губернатором Ульяновской области было сделано предложение о создании ежегодной профессиональной, коммуникационной площадки для формирования культурной политики региона и выявления общемировых трендов и приоритетов развития культуры в целом.

Причем заявлена эта позиция приоритета культуры как ресурса развития региона, в том числе социально-экономического, на уровне региональной власти. Именно эта поддержка стала основой для проведения в Ульяновске первого в России Международного культурного форума такого масштаба. Культурные форумы в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах России были проведены позже на 2–3 года. Столичные и региональные дирекции форумов приезжали в Ульяновск за опытом и примером.

3. Описание культурного проекта, включая территорию, сроки проведения, алгоритм проведения и результаты

Если говорить про Международный культурный форум в Ульяновске как о технологии, чем, безусловно, является эта практика, то в её основу организаторы заложили конкретные принципы работы: междисциплинарность, практикоориентированность, партнёрство в самом широком смысле и на разных уровнях.

Технология формирования деловой и культурной программы — это технология партнерского взаимодействия. Программа форумов — это результат междисциплинарного взаимодействия конкретных организаций, институций, сообществ. Чтобы в результате появилась актуальная повестка, каждый год работает чёткий алгоритм её формирования:

1. Серия круглых столов, в результате работы которых выявляются проблемы, запросы разных культурных сообществ.
2. Проектная сессия, результат которой — найденные варианты, где искать ответы на поставленные вопросы и выявленные проблемы, какие форматы площадок форума создадут условия для поиска решения выявленных проблем, какие эксперты смогут руководить движением на этом пути.
3. Глубокая смысловая проработка каждой площадки, темы, секции, которые будут работать на форуме. На этом этапе очень важен междисциплинарный подход к решению задач и приглашение к разговору, к работе самых разных, порой неожиданных партнёров. Зачастую решение находится как раз в ситуации, когда на одной площадке впервые встречаются люди разных направлений деятельности. Многие из экспертов, на первый взгляд, в далёких от культуры областях, именно на площадках форума впервые обращают внимание на культуру в широком смысле и задумываются о её серьёзном потенциале в экономическом развитии территории.
4. Обязательный анализ результатов работы форума, сбор обратной связи. Фактически сразу после окончания форума начинается проектирование будущих новых площадок следующего года, потому что, отвечая на одни вопросы, сообщество профессионалов незамедлительно ставит следующие.

Структурно форум состоит из двух частей: деловой и культурной программы.

Главная цель деловой части — создать условия для экспертного и общественного обсуждения самых актуальных вопросов культуры. Дискуссионные площадки, круглые столы, рабочие группы, лекции, презентации и мастер-классы проходят для разных целевых аудиторий. О культуре здесь говорят эксперты и практические специалисты разных сфер деятельности, что позволяет вывести наиболее актуальные вопросы развития культуры на междисциплинарный уровень. При этом культура становится центром притяжения других областей знаний, а не наоборот.





Культурная программа форума — это лучшие примеры российских и международных театральных, музыкальных и художественных практик. Среди наиболее ярких событий разных лет — всероссийская премьера фильма Александра Сокурова «Фауст», концерт Дмитрия Хворостовского и государственного академического ансамбля танца имени Игоря Моисеева, театральный фестиваль «Золотая маска», международная книжная выставка-ярмарка и другие события.

Ежегодно на форуме работает около 30 дискуссионных площадок. Деловая программа собирает от 700 до 2000 участников из более чем 70 регионов России и 30 стран ближнего и дальнего зарубежья. Культурная программа включает в себя до 100 событий, зрителями которых становятся от 15 до 30 тысяч человек.

Сквозными темами форумов стали такие направления, как:

- культура как ресурс развития территории;
- развитие креативных индустрий как сектора реальной экономики;
- роль и значение науки и образования в реализации культурной политики в России;
- привлечение инвестиций в социокультурную сферу регионов;
- взаимодействие и участие организаций культуры и регионов России в международном гуманитарном сотрудничестве;
- эффективные модели реализации современной культурной политики, в том числе культура Нового поколения.

За 9 лет форума ключевыми экспертами и спикерами форума становились:

- **Сергей Нарышкин**, доктор экономических наук, руководитель Администрации Президента РФ (2008–2011 гг.);
- **Валентина Матвиенко**, Председатель Совета Федерации ФС РФ;
- **Михаил Швыдкой**, доктор искусствоведения, специальный представитель Президента РФ по международному и культурному сотрудничеству;
- **Григорий Орджоникидзе**, Ответственный секретарь Комиссии по делам ЮНЕСКО в РФ;
- **Владимир Мединский**, доктор исторических наук, министр культуры РФ (2012–2020 гг.);
- **Михаил Пиотровский**, доктор исторических наук, директор Государственного Эрмитажа;
- **Александр Архангельский**, кандидат филологических наук, российский литературовед, писатель;
- **Ирина Антонова**, доктор искусствоведения, президент Государственного музея изобразительных искусств им. А.С. Пушкина;

- **Екатерина Гениева**, доктор филологических наук, генеральный директор Всероссийской библиотеки иностранной литературы (1993–2015 гг.);

- **Кирилл Разлогов**, доктор искусствоведения, президент Гильдии киноведов и кинокритиков России.

В 2011 году Ульяновск стал пилотной площадкой Межгосударственной программы «Культурные столицы Содружества независимых государств (СНГ)» и первый Международный культурный форум (конгресс) был посвящён теме **«Культура как ресурс модернизации»**.

На Форуме 2012 года **«Культура и развитие»** в качестве источника любого развития рассматривались внутренние изменения конкретной личности, человека, его способность к самосовершенствованию и генерации знаний, способных изменить окружающий мир. Основными темами форума стали: культура и экономика, культура и образование, переосмысление городской среды, государственная культурная политика и культурная карта международного сотрудничества.

Третий Форум **«Культура нового поколения»**, состоявшийся в 2013 году, был посвящён приоритетам развития культуры XXI века. Также в 2013 году Международный культурный форум в Ульяновске впервые получил патронат ЮНЕСКО. На нём впервые был проведён международный Семинар при поддержке Британского Совета по креативным индустриям с участием ведущего эксперта, специалиста по креативным индустриям Тома Флеминга; впервые крупным партнёром Форума выступила Российская национальная театральная Премия и Фестиваль «Золотая маска».

Первым серьёзным толчком к диалогу между культурной и бизнесом стал Четвёртый Форум **«Культура и инвестиции: региональный аспект»**, который проходил в сентябре 2014 года. На его мероприятиях культура рассматривалась как полноправный партнёр для бизнеса, как выгодное направление вложения инвестиций и значительный ресурс повышения инвестиционной привлекательности территории.

Тема взаимодействия культуры и экономики была продолжена в 2015 году на Пятом Международном культурном форуме **«Креативный регион — сильная страна»**.

В декабре 2015 года Ульяновск вошёл в Сеть креативных городов ЮНЕСКО по направлению «Литература». Закономерно, что центральной темой Шестого Международного культурного форума в 2016 году стали **«Литература и продвижение чтения»**.

На Седьмом Международном культурном форуме, в 2017 году **«Культура и бизнес: творческий капитал современного города»** рассматривалось влияние креативных индустрий на развитие территорий (инновационных городов, технопарков, моногородов). В дни форума шло активное обсуждение регионального приоритетного проекта «Развитие креативных индустрий в Ульяновской области», была создана Кинокомиссия Ульяновской области и открыта кафедра ЮНЕСКО в УЛГПУ.





В 2018 году Международный культурный форум в Ульяновске закономерно меняет свой вектор позиционирования и целевую аудиторию. Это связано с тем, что 2018 год в Ульяновской области был объявлен Годом умных технологий и креативных индустрий. Если тема развития креативной экономики в течение семи предыдущих форумов затрагивалась лишь в общем контексте развития регионов и городов или применительно к отдельным направлениям творческого предпринимательства, то форум 2018 и 2019 годов уже позиционируется как **Форум креативных индустрий**.

2020 год внёс свои коррективы, и юбилейный X Международный культурный форум, который проводится в начале сентября, когда ещё не сняты все ограничения с деятельности культурных организаций и предприятий креативных индустрий, является площадкой поиска ответов и решений на вызовы общественных изменений в результате новой инфекции COVID-19. Таким образом, форум становится не только образовательной и просветительской площадкой, но и лабораторией, институтом по созданию и передаче технологий по развитию человеческого потенциала, развитию творческого человека и человека-гражданина.

Ключевыми направлениями деловой программы Международного культурного форума 2020 года стали:

- цифровая трансформация культуры;
- международное измерение культуры;
- креативная экономика;
- новые компетенции в культуре и креативных индустриях для развития территории.

4. Партнёры проекта

Правительство Ульяновской области

Адрес: г. Ульяновск, Соборная площадь, д. 1
Телефон: +7 (8422) 58-93-58, +7 (800) 775-50-05
ulgov.ru

**Министерство искусства и культурной политики
Ульяновской области**

Адрес: г. Ульяновск, ул. Спасская, д. 10
Телефон: +7 (8422) 73-70-37
e-mail: mail@ulmincult.ru

СТРИТ-АРТ ЛАБОРАТОРИЯ «КОНТУР»

Стрит-арт лаборатория «Контур» впервые прошла в Ульяновске в 2019 году в формате фестиваля уличного искусства и стала одним из самых ярких осенних событий в городе. Лаборатория работала в рамках международного фестиваля «Дни Германии» и была платформой для общения и обмена опытом между профессиональными и начинающими художниками из России и Германии.

1. Автор (носитель, распространитель), контактная информация

Фонд «Ульяновск — культурная столица»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91

Телефон: +7 (8422) 73-73-01

E-mail: ulkse@mail.ru

ulkul.ru

vk.com/ulkult

instagram.com/ulkult

facebook.com/ulfund

twitter.com/Culture_73

Юрий Вольфович — ульяновский художник-каллиграф, инициатор создания сообщества стрит-арт художников в Ульяновской области.

2. История и предпосылки появления культурного проекта, описание проблемы, в ответ на которую появилась практика

В настоящее время малые города России объединяет общая проблема — отток творческой молодёжи в более крупные города. Они уезжают туда, где есть больше возможностей творческой и профессиональной само-реализации. Ульяновск не исключение. Только за 2018 год в Москву, Санкт-Петербург и Казань переехали более 10 перспективных молодых музыкантов, дизайнеров и художников. В их числе ребята, желающие развиваться в современных направлениях художественного искусства, включая стрит-арт.

В Ульяновске есть средние и высшие учебные заведения, предоставляющие базовые знания в области художественного искусства, но практически отсутствуют условия для дальнейшего повышения квалификации и реализации творческого потенциала в городских пространствах. Это приводит к снижению мотивации и низкому уровню вовлечённости творческой молодёжи в культуру и благоустройство своего города. Перед Фондом стояла задача создания условий и предоставление возможностей молодым художникам получить новый, практический опыт и обучиться мастерству у именитых коллег-профессионалов.





3. Описание культурного проекта, включая территорию, сроки проведения, алгоритм проведения и результаты

С 26 по 28 сентября 2019 года была организована и проведена стрит-арт лаборатория «Контур» в рамках культурной программы фестиваля «Дни Германии». В течение трёх дней во дворе креативного пространства «Квартал» проходили образовательные и развлекательные культурные мероприятия. Главными гостями стали стрит-арт- и граффити-художники: Бенджамин Хофлер а.к.а. SizeTwo (Берлин, Германия), Артур Лукьянов (Уфа), Skea (Екатеринбург) и Ксения Кокель (Чебоксары), а также битмейкер и участник Drum Pads 24 Crew Илья Марков а.к.а. Ildrummo (Нижний Новгород).

Благодаря реализации этого проекта была установлена связь с местным сообществом уличных художников и получен запрос на проведение подобных мероприятий для получения возможности творческого самовыражения, приобретения и развития профессиональных навыков. В рамках стрит-арт лаборатории совместно с музыкальным клубом «ОСЬ» состоялся конкурс на лучшую граффити-работу. Во время проведения мастер-классов, а также в свободном режиме, молодые художники создавали свои произведения на тренировочных поверхностях. Арт-менеджеры клуба выбрали лучшие работы и подарили победителям возможность разрисовать стену в их заведении, предоставив им краску и всё необходимое для росписи.

4. Партнёры проекта

Посольство Германии в России

Адрес: г. Москва, ул. Мосфильмовская, д. 56
Телефон: 8 (495) 937-95-00
E-mail: a.germaniaonline@mail.ru
germania.diplo.de

Клуб электронной музыки «ОСЬ»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 21а
Телефон: +7 (951) 098-72-22
E-mail: osnight@mail.ru
vk.com/os_nightclub

Школа брейкданса Next Level

Адрес: г. Ульяновск, ул. Александра Матросова, д. 11
Телефон: +7 (917) 050-20-50
nextlevel73.ru

Клуб интенсивного изучения иностранных языков YouSpeak

Адрес: г. Ульяновск, ул. Ленина, д. 57
Телефон: +7 (937) 275-11-65
E-mail: info@youspeakclub.ru
youspeakclub.ru



ФЕСТИВАЛИ И ПРОЕКТЫ ГОРОДСКИХ СООБЩЕСТВ





ФЕСТИВАЛЬ MY MARKET

Ежегодный фестиваль My Market — фестиваль знаний, творчества, мастерства и любви к городу. Фестиваль от жителей города для жителей города. Это большая городская мастерская со множеством интерактивных площадок: дизайн-маркет, мастер-классы, лектории и воркшопы для детей и взрослых, street food, тематические фотозоны и зоны отдыха.

Уникальность фестиваля состоит в том, что в его основу легла частная инициатива, с которой в Фонд «Ульяновск — культурная столица» обратилась руководитель студии декора «Конфетти» Ольга Чаусова, и сам проект стал первым примером использования технологий продюсирования и выстраивания партнерских отношений между частным лицом и государственным учреждением культуры. Фонд «Ульяновск — культурная столица» взял на себя роль не только информационного партнёра, но и коммуникатора, представляющего интересы представителя креативных индустрий в решении административных вопросов при взаимодействии с государственной властью.

1. Автор (носитель, распространитель), контактная информация

Команда My Market:

Руководитель: Ольга Чаусова, руководитель студии декора «Конфетти»
Телефон: +7 (917) 610-17-07
E-mail: mymarket73@mail.ru
[instagram.com/oleandr_](https://www.instagram.com/oleandr_)
vk.com/mymarket73

2. История и предпосылки появления культурного проекта, описание проблемы, в ответ на которую появилась практика

С 2013 года в Ульяновске существует Симбирская Ассоциация рукоделия, которая была создана с целью популяризации ручного труда и повышения престижа мастеров ручной работы. Ежегодно городские рукодельницы проводили несколько арт-базаров, где были не только выставки-продажи изделий ручной работы, но и различные мастер-классы, обмен опытом и контактами. Несмотря на рост числа людей, занимающихся рукоделием, число зрителей, покупателей и просто интересующихся горожан не повышалось. Возникла потребность в новых форматах, привлечении бизнес-партнёров. Так появилась инициатива от дизайнера, декоратора Ольги Чусовой о проведении современных дизайн-маркетов. Вдохновением для организатора проекта My Market Ольги Чаусовой стали столичные handmade-ярмарки.

3. Описание культурного проекта, включая территорию, сроки проведения, алгоритм проведения и результаты

В феврале 2015 года в Ульяновске прошел первый дизайн-маркет, в рамках которого были организованы мастер-классы, выставка-продажа, фуд-зона, детская зона, несколько фотозон. В последующие годы маркет стал проводится несколько раз в год.

На данный момент Фестиваль — одна из крупнейших городских площадок объединяющих мастеров-рукодельников, рестораторов, дизайнеров, флористов, фотографов, музыкантов и, конечно же, горожан. My Market всегда проходит в интересных городских пространствах, имеет сезонную тематику. Участниками могут стать мастера, лавки, рестораны и т.д., которые прошли отбор по следующим критериям: уникальность продукта, визуальная эстетичность, экологичность, интересная подача. Участие для резидентов маркета платное, в стоимость включено предоставление места, оборудования, подключение к электричеству, услуги рекламы. Вход на территорию фестиваля для жителей и гостей города бесплатный.

С 2015 года состоялось более 30 маркетов, 5 городских и региональных фестивалей, в которых приняло участие более 40 000 гостей.

Проведение фестиваля было бы невозможным без использования принципов государственно-частного партнёрства. Несмотря на то, что фестиваль — полностью частная инициатива, фонд «Ульяновск - культурная столица», понимая роль фестиваля и прогнозируя эффект от реализации проекта на территории города, оказал всестороннюю поддержку организаторам. При реализации проекта была применена следующая технология:

1. Выявление дефицитов и проблем в определённой сфере (была выявлена потребность в перезагрузке направления рукоделия в целом и внедрения новых форматов, для реализации продукции и поддержания интереса со стороны потребителей товаров ручной работы)
2. Выявление носителей идей среди креативного сектора (в рамках проводимых Фондом тематических мероприятий были запущены обсуждения и сбор предложений от представителей сообщества)
3. Поддержка частной инициативы, налаживание необходимых контактов, административная поддержка, подготовка официальных писем, решение бюрократических вопросов, получение необходимых разрешений, информационная поддержка, консультирование по организационным вопросам.

4. Партнёры проекта

Фонд «Ульяновск — культурная столица»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91

Телефон: +7 (8422) 73-73-01

E-mail: ulkse@mail.ru

ulkul.ru

vk.com/ulkult

instagram.com/ulkult

facebook.com/ulfund

twitter.com/Culture_73

АНО «Кластер творческих индустрий»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91

Телефон: +7 (8422) 73-73-02

E-mail: ulkse@mail.ru

ulkul.ru/news/klaster_tvorcheskikh_industrij

vk.com/creative_industries_cluster





МУЗЫКАЛЬНЫЙ ТУР ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ «БЕЛЫЙ ШУМ»

Передвижной музыкальный фестиваль с участием ульяновских и димитровградских музыкальных групп и соло исполнителей, представляющий собой сплав акустики, инди-попа и пост-метала. Современная музыка звучала в необычных местах: усадьбах, полях, лесах и домах культуры малых городов и поселений Ульяновской области.

1. Автор (носитель, распространитель), контактная информация

Фонд «Ульяновск — культурная столица»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91

Телефон: +7 (8422) 73-73-01

E-mail: ulkse@mail.ru

ulkul.ru

vk.com/ulkult

instagram.com/ulkult

facebook.com/ulfund

twitter.com/Culture_73

Павел Солдатов — автор различных музыкальных, литературных, театральных и кинопроектов.

2. История и предпосылки появления культурного проекта, описание проблемы, в ответ на которую появилась практика

В малых городах и поселениях Ульяновской области ограничено предложение культурного досуга для населения. В том числе это связано с небольшим количеством культурных инициатив от самих жителей. В Ульяновске и втором по численности городе региона Димитровграде есть молодые музыканты и музыкальные коллективы, готовые заявить о себе. Так появилась необходимость в проекте, который стал возможностью самопрезентации и реализации для музыкантов и альтернативным предложением досуга для жителей небольших территорий.

3. Описание культурного проекта, включая территорию, сроки проведения, алгоритм проведения и результаты

Музыкальный тур с участием музыкальных команд из Ульяновска и Димитровграда прошёл в августе 2019 г. на территории пяти поселений. Передвижной фестиваль «Белый шум» сопровождал открытие креативных пространств сети «Третье место» в Вешкайме, Инзе, Измайлово, Кузоватово и Тереньге.

Музыканты приезжали со своим музыкальным и световым оборудованием. В программу вошли не только музыкальные номера, но и читка произведений ульяновских авторов.

В проекте приняли участие такие группы, как «ЛЕН-ТЯЙ», «Мариэль», «Ты была права», « Stop What?», «Never Same Sky» и исполнители Kira Winter и Кирпичников.

Данный проект стал первым опытом создания сложносоставного, мобильного культурного проекта силами представителей творческого сообщества городских музыкантов для жителей малых городов и поселений области с целью привлечения внимания к вопросам развития и поддержки талантливых музыкантов, независимо от территории проживания и создания профессионального комьюнити.

Фонд «Ульяновск — культурная столица» оказал не только информационную и техническую поддержку и выступил организатором выступлений на территории Ульяновской области, но и создал коммуникационную площадку, которая способствовала реализации 5 партнёрских проектов.

4. Партнёры проекта

АНО «Кластер творческих индустрий»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91

Телефон: +7 (8422) 73-73-02

E-mail: ulkse@mail.ru

ulkul.ru/news/klaster_tvorcheskih_industrij

vk.com/creative_industries_cluster





СОЦИО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ





ПРОЕКТ «АКШУАТСКАЯ ЛОЗА»

В Ульяновской области есть старинное и очень живописное село Акшут. Яркие природные, исторические и культурные достопримечательности делают это место своеобразным и неповторимым, привлекают сюда туристов со всех уголков России.

Например, лозоплетение (плетение из ивового прута) - местный народный промысел, который местные жители стараются сохранить и популяризировать.

С этой целью был разработан проект «Акшутская лоза», в основу которого легла инновационная для региона программа по сохранению и развитию народных промыслов путем использования разных источников финансирования, в том числе краудфандинговой площадки для создания мастерской и её дальнейшего развития в коммерческом секторе.

1. Автор (носитель, распространитель), контактная информация

Акшутский краеведческий музей имени В.Н. Поливанова

Адрес: Ульяновская обл., Барышский р-н, с. Акшут, ул. Советская, д. 63а

Телефон: +7 (84253) 32-101

vk.com/club118853625

uokm.ru

2. История и предпосылки появления культурного проекта, описание проблемы, в ответ на которую появилась практика

Плетение из ивовой лозы появилось в Акшуте в начале XX века благодаря местному помещику Владимиру Поливанову. Но в последние 15 лет появилась угроза исчезновения этого вида ремесла из-за малого количества сохранившейся информации, небольших объемов продукции и сокращения количества сырья (ивовая лоза). Чтобы сохранить этот традиционный промысел, а вместе с ним и историю села, был разработан комплекс мер по сохранению лозоплетения, который стал основой большого многосоставного проекта развития территории.

3. Описание культурного проекта, включая территорию, сроки проведения, алгоритм проведения и результаты

В 2016–2017 гг. Акшутский краеведческий музей им. В. Поливанова запустил проект, в результате которого при музее была создана мастерская по плетению из лозы, оформлена экспозиция «Лозоплетение в Акшуте» и восстановлена сырьевая база для лозоплетения — плантация разных сортов ивы. Это стало возможным благодаря участию в грантовом конкурсе фонда «Перспектива» и сбору средств на платформе Boomstarter.

Проект «Акшутская лоза» продлился на Boomstarter ровно 30 дней: стартовал он 6 октября и закончился 5 ноября ровно в 17:12. Условия краудфандинговой кампании были такими: если до этого времени нужная (или большая) сумма соберётся, все деньги поступят на счёт Акшутского музея, если нет — спонсоры получают свои деньги обратно. Благодаря 97 спонсорам краудфандинговой платформы из разных уголков России и зарубежья (от Швейцарии до Якутска) в 2017 году в течение месяца удалось собрать 202 250 рублей. Все средства пошли на закупку изделий из лозы для новой экспозиции Акшутского краеведческого музея им. В.Н. Поливанова, где благодаря гранту Фонда поддержки гражданской активности в малых городах и сельских территориях «Перспектива» была создана мастерская лозоплетения. Активное продвижение темы в СМИ и сети Интернет, а также изготовление информационного буклета о проекте позволили привлечь к нему максимальное внимание и вовлечь в его реализацию более широкую аудиторию. Под хэштегом #АкшутскаяЛоза опубликовано не менее 400 сообщений на страницах социальных сетей. Удалось подготовить сюжет об акшутском лозоплетении и на федеральном «Радио России». Проект помог селу Акшут стать победителем конкурса «Самая красивая деревня Ульяновской области — 2016» и получить возможность вступления в Ассоциацию «Самые красивые деревни России».

4. Партнёры проекта

Ульяновский областной краеведческий музей

Адрес: г. Ульяновск, бульвар Новый Венец, д. 3/4

Телефон.: +7 (8422) 44-30-53, 44-30-64

E-mail: uokm@mail.ru

uokm.ru

vk.com/uokm073

Фонд «Перспектива»

Телефон: + 7 (495) 970-95-86

E-mail: info@perspektivafund.ru

facebook.com/perspektivafund

vk.com/forum.oprf

ok.ru/perspektivafund





ПРОЕКТ «ДВОР» КРЕАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА «КВАРТАЛ»

«Двор» — это социокультурный проект, направленный на реновацию и развитие территории летней открытой площадки первого городского креативного пространства «Квартал». Проект был реализован при поддержке и участии местных жителей, активистов, творческих сообществ. Также сбор средств на строительство и ремонтные работы были привлечены через краудфандинг и систему свободных взносов от зрителей всех концертных программ, прошедших в рамках реализации проекта.

1. Автор (носитель, распространитель), контактная информация

Креативное пространство «Квартал»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Ленина, д. 78

Телефон: +7 (8422) 27-96-07

E-mail: 73kvartal@mail.ru

ulkul.ru/news/kvartal/

vk.com/kvartal73

[instagram.com/kvartalspace](https://www.instagram.com/kvartalspace)

vk.com/kv_na_stroyke

Фонд «Ульяновск — культурная столица»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91

Телефон: +7 (8422) 73-73-01

E-mail: ulkse@mail.ru

ulkul.ru

vk.com/ulkult

[instagram.com/ulkult](https://www.instagram.com/ulkult)

facebook.com/ulfund

twitter.com/Culture_73

2. История и предпосылки появления культурного проекта, описание проблемы, в ответ на которую появилась практика

Креативное пространство «Квартал» — это место для полезных коммуникаций, объединения бизнеса и творчества, многофункциональная креативная площадка. Здесь организуются выставки, концерты и другие проекты, которые помогают горожанам раскрыть свой творческий потенциал.

Для мероприятий под открытым небом «Квартал» оснащен большой летней площадкой на заднем дворе, которая и нуждалась в обновлении и перестройке. Проблемой были пришедшие в аварийное состояние деревянные постройки на летней площадке, такие как беседка, деревянная сцена и тротуар.

3. Описание культурного проекта, включая территорию, сроки проведения, алгоритм проведения и результаты

Был запущен краудфандинговый сбор, который поддерживали проведением благотворительных концертов и различных мероприятий. На средства с продаж была закуплена часть строительных материалов для ремонта и перестройки. Сотрудники пространства поставили для себя задачу за один сезон превратить летний двор «Квартала» в полноценное общественное пространство. Для начала команда пространства обратилась в местное сообщество молодых архитекторов, которое отозвалось на возможность реализовать свои собственные идеи на территории городского пространства. Ими был создан виртуальный проект обновлённой летней площадки.

Велись соцсети, где рассказывали этапы работы, анонсировали итоги, а также велась кампания по добровольному сбору средств на ремонт. Летняя площадка креативного пространства «Квартал» стала безопасной и доступной для любых общественных творческих начинаний. Появилась крытая сцена, переработаны и демонтированы аварийные деревянные конструкции, что позволило сделать визуально доступной городскую архитектуру исторической части города. Также появился дизайнерский забор из материалов, оставшихся от демонтажа старых конструкций.

Была спроектирована и создана уникальная дизайнерская мебель, которая трансформируется из лавок в столы и обратно. Это отличное подспорье для организации лекториев, мастер-классов и совмещения различных видов мероприятий между собой в короткий промежуток времени.

Безусловный положительный результат в реализации проекта — это наглядный успешный пример сотрудничества различных городских сообществ в процессе создания нового летнего общественного пространства для горожан.

4. Партнёры проекта

Магазин Leroymerlin

Адрес: г. Ульяновск, проспект Олимпийский, д. 10

Телефон: 8 (800) 700-00-99

E-mail: profi.mag071@leroymerlin.ru

ulyanovsk.leroymerlin.ru

Симбирская Епархия русской православной церкви

mitropolia-simbirsk.ru





СОЗДАНИЕ СЕТИ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ «ТРЕТЬЕ МЕСТО» В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сеть креативных пространств «Третье место» в муниципалитетах Ульяновской области — это точки привлечения жителей сельских районов и малых городов к теме развития творческого и социального предпринимательства, самореализации на территории своей малой родины, самообразования и получения дополнительных знаний и компетенций через современные коммуникационные технологии.

1. Автор (носитель, распространитель), контактная информация

Фонд «Ульяновск — культурная столица»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91

Телефон: +7 (8422) 73-73-01

E-mail: ulkse@mail.ru

ulkul.ru

vk.com/ulkult

instagram.com/ulkult

facebook.com/ulfund

twitter.com/Culture_73

2. История и предпосылки появления культурного проекта, описание проблемы, в ответ на которую появилась практика

В городах и поселках Ульяновской области живет много молодёжи, у которой есть потребность иметь место, где все были бы на равных друг с другом, где можно пообщаться в неформальной обстановке и получить новые знания, где можно обсудить свои идеи и проекты и встретиться с успешным человеком. Место, которое отличается от школы или работы с их определенным регламентом деятельности и лишено приватности, как частный дом или квартира, иначе говоря, третье место...

«Третье место» — это пространство, создающее условие для формирования сообщества и развития территории, для вовлечения жителей сельских районов и малых городов в развитие творческого социального предпринимательства, самореализации на территории своей малой родины, самообразования и получения дополнительных знаний через современные коммуникационные технологии.

3. Описание культурного проекта, включая территорию, сроки проведения, алгоритм проведения и результаты

С февраля по апрель 2019 года прошёл первый этап проекта — выезды в 10 муниципальных образований с целью выявления запроса на создание пространства и осмотра инфраструктуры для размещения будущих креативных пространств. Также сотрудники Фонда «Ульяновск — культурная столица» провели ряд рабочих встреч и семинаров с представителями администраций, директорами учреждений культуры муниципальных образований (МО).

Вторым этапом стало проведение проектных семинаров с участием модератора сети Центров прикладной урбанистики и представителей бизнеса, молодёжи, творческих сообществ и власти на тему проектирования креативного пространства «Третье место». Они прошли в п. Вешкайма, р.п. Измайлово, п.г.т. Тереньга, п.г.т. Кузоватово и в г. Инзе. Участники проектных семинаров совместно с сотрудниками Фонда «Ульяновск — культурная столица» проектировали идеи, смысловое наполнение, график работы и функции креативных пространств.

На третьем этапе с июня по сентябрь 2019 года Фонд «Ульяновск — культурная столица» проводил образовательную программу «Кадры новой культуры» для руководителей и команд креативных пространств «Третье место». Программа состояла из образовательных кейсов по современным образовательным подходам к работе в сфере культуры, а также работе в команде, креативному и дизайн-мышлению, формированию сообществ, поиску и управлению ресурсами, маркетингу, PR и работе с социальными сетями.

Четвертым этапом стала подготовка к открытию пространств, а именно выделение ставки для руководителя, ремонт помещения и закупка оборудования. По условиям реализации проекта, муниципальное образование берёт на себя обязательство выделить ставку для руководителя креативного пространства в размере 20 000 рублей, а также выделить помещение и за счёт средств муниципального образования провести косметический ремонт.





Пятый этап проекта — открытие креативных пространств и начало их работы в августе 2019 года. Ко дню открытия был приурочен сетевой музыкальный фестиваль «МузТур» — автобусный музыкальный тур по районам Ульяновской области, в рамках которого проходило общение с исполнителями, обмен опытом между музыкальными сообществами в формате концертов, мастер-классов, творческих встреч, джемов. Организаторами и партнерами выступили Центр социальных инноваций фонда «Ульяновск — культурная столица», АНО «Кластер творческих индустрий», Records Music Pub, студия звукозаписи ALPHA RECORDS, клуб «ОСЬ». Также в даты открытия проводился фестиваль настольных игр «Гикада», цель которого — интеграция новых форматов досуга в сеть креативных пространств «Третье место» и формирование сообществ игроков в интеллектуальные настольные игры. Фестиваль настольных игр «Гикада» — командный турнир по фирменным настольным коммуникативным играм ИЦАЭ среди молодежных команд. Организаторами и партнерами стали Центр социальных инноваций фонда «Ульяновск — культурная столица», АНО «Кластер творческих индустрий», Информационный центр атомной энергии Ульяновска.

В сентябре 2019 года, когда в рамках Международного культурного форума состоялась кейс-конференция «Сеть креативных пространств “Третье место”», на которой прошла презентация успешных практик реализации от команд пространств из Измайлова, Инзы, Тереньги, Вешкаймы и Кузоватова. После чего стартовала Школа городских продюсеров, организованная основателем и идеологом Центра прикладной урбанистики Святославом Муруновым и архитектором, автором программы «Городская мастерская» Михаилом Приёмшевым. На ней команды обучались работе с сообществами и их вовлечению, анализу городских и сельских проблем, выстраиванию сложной кооперации для их решения и т.д. После Школы городских продюсеров совместно с Центром прикладной урбанистики прошли социологические исследования в виде анкеты, которая позволяет выявить потребности и основные запросы жителей малых городов, а также запустилась образовательная программа «Деревня — город» по обмену опытом, экспертами.

Работа с сетью продолжилась и в 2020 году. Фондом был получен грант Фонда президентских грантов на организацию регионального фестиваля современной культуры «Хорошо там, где есть мы». Это новый и уникальный для Ульяновской области формат проведения масштабных и значимых мероприятий по изменению городской и сельской среды. Проект направлен на позитивные изменения общественных пространств и активацию не только творческих сообществ на местах, но и жителей городов и сёл, приглашение к открытой дискуссии по улучшению их мест проживания. Обыденные уличные объекты в отдалённых городах и сёлах области будут преобразованы в арт-объекты с опорой на культурные

коды региона и с учетом пожеланий местных жителей. В проекте участвует 5 территорий, где есть члены сети «Третье место» и присутствует креативное пространство. Финалом программы проекта станет фестиваль «Хорошо там, где есть мы» в городе Инза на базе креативного пространства «Третье место», на котором состоятся презентации реализованных проектов. На фестиваль в г. Инза будут приглашены представители из всех муниципальных образований Ульяновской области.

Также, в 2020 году в рамках X Международного форума была запущена программа «Формирование команд развития сельских территорий. Социокультурный аспект». Программа направлена на подготовку лидеров креативного развития сельских населенных пунктов к координированию процессов развития территорий силами населения и предполагает проведение обучающей части по формированию компетенций управления территориями и немедленную апробацию полученных знаний на практике. В рамках программы пятеро руководителей креативных пространств «Третье место» из р.п. Чердаклы, р.п. Кузоватово и г. Инзы приняли участие в образовательном интенсиве по подготовке менторов для территориальных команд развития.

4. Партнёры проекта

Правительство Ульяновской области

Адрес: г. Ульяновск, Соборная площадь, д. 1
Телефон: +7 (8422) 58-93-58, +7 (800) 775-50-05
ulgov.ru

Центр социальных инноваций

Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91
Телефон: +7 (8422) 73-73-02
E-mail: ulkse@mail.ru

АНО «Кластер творческих индустрий»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91
Телефон: +7 (8422) 73-73-02
E-mail: ulkse@mail.ru
ulkul.ru/news/klaster_tvorcheskih_industrij
vk.com/creative_industries_cluster





Авторская группа
Татьяна Ившина
Галина Муромцева
Виктория Калдинская
Надежда Дерябина
Олеся Андреева

Дизайн и вёрстка
Павел Клементьев

Редактор
Зюзляева Екатерина

Корректор
Наталья Шацкова

