

ФОНД «УЛЬЯНОВСК – КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА»

СОБЫТИЯ ПРОЕКТЫ ПАРТНЁРЫ НОВОСТИ ИННОВАЦИИ

В Ульяновской области
состоялся VI Молодёжный
саммит БРИКС

3

В Ульяновской области
завершила работу
«Школа общественной
дипломатии»

9

К развитию креативных
индустрий в Ульяновской
области присоединился
«Роскультцентр»

21

#2

ОКТЯБРЬ —
ДЕКАБРЬ

2020 года







СОДЕРЖАНИЕ

В Ульяновской области состоялся VI Молодёжный саммит БРИКС	3
Новое открытие Музея балалайки в Ульяновске	5
В Ульяновске открыли первый многофункциональный продюсерский центр	7
В Ульяновской области завершила работу «Школа общественной дипломатии»	9
Ульяновская Неделя моды прошла в новом формате	11
В Ульяновске известные музыканты озвучили немое немецкое кино	13
В Ульяновске открылся модный «Переулок»	15
«Хорошо там, где есть мы»: итоги, проекты, планы на будущее	17
Центр социальных инноваций: вызовы, результаты, проекты 2020 года	19
НОВОСТИ КЛАСТЕРА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ	
К развитию креативных индустрий в Ульяновской области присоединился «Роскультцентр»	21
Обзор ярких событий креативного пространства «Квартал»	23
«Горизонт». Яркие моменты	25
Проекты Ульяновской области стали победителями и призёрами Национальной премии Russian Event Awards 2020	27
В Ульяновской области завершился проект «Кадры новой культуры. Конструктор компетенций»	29
Анонсы предстоящих событий	31



В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ СОСТОЯЛСЯ **VI МОЛОДЁЖНЫЙ САММИТ БРИКС**

3

Он проходил в регионе с 29 ноября по 2 декабря. Его участниками стали представители Бразилии, Индии, Китая и ЮАР, проживающие на территории России. Это молодые дипломаты, студенты, обучающиеся в российских вузах, представители бизнеса, образования, креативных индустрий и НКО стран «пятёрки». Российскую Федерацию представили 30 делегатов, отобранных на конкурсной основе из различных городов России, в том числе 15 участников деловой программы представили Ульяновскую область.

Главным итогом трёхдневной работы саммита стала итоговая Резолюция. На пяти дискуссионных площадках делегаты обсуждали текущее состояние и перспективы развития молодёжного сотрудничества стран БРИКС по широкому спектру направлений. 1 декабря предложения по противодействию главным вызовам современности и укреплению взаимодействия между странами-участницами «пятёрки» представлены министрам и руководителям ведомств стран БРИКС, курирующих молодёжную политику.

Они присоединились к работе Саммита и подведению его итогов в режиме видеоконференции и рассказали о приоритетах в развитии молодёжного сотрудничества в каждой из стран.

Основные результаты молодёжного измерения российского председательства в БРИКС в 2020 году представил руководитель Федерального агентства по делам молодёжи **Александр Бугаев**.

**3 дня 5 стран
100 участников
30 волонтёров
2 рабочих языка**

Темы секций:

Креативные индустрии
Добровольчество
Молодёжное предпринимательство и инновации
Дипломатия: официальная и общественная
Молодежное энергетическое сотрудничество



Ключевой инициативой, реализованной нашей страной в данном направлении, является запуск Проектного офиса международного молодёжного сотрудничества по направлению «Россия – БРИКС» в городе Ульяновск. Он призван объединить усилия федеральных и региональных государственных органов, общественных организаций, студенческого сообщества с целью поддержки системного взаимодействия молодёжи и молодёжных организаций России и стран БРИКС. Ежегодно Проектный офис будет реализовывать ряд проектов и программ по актуальным для стран БРИКС направлениям взаимодействия.



Александр Бугаев

В 2020 году была создана Рабочая группа БРИКС по развитию добровольчества, в которую вошли представители министерств и ведомств по делам молодёжи, а также молодёжных волонтёрских организаций стран БРИКС. На протяжении нескольких месяцев её участниками велась работа над

Концепцией развития сотрудничества государств-участников БРИКС по поддержке молодёжного волонтёрского движения и План действий по её реализации. Главы ведомств по делам молодёжи подписали документ в заключительный день саммита.

4



Конечно, мировой тенденцией последних лет является волонтёрство. Эта тема живо обсуждалась на Саммите, ведь волонтёрское движение есть во всех странах и выход его на международный уровень – реальная перспектива. Ульяновцами была выдвинута идея организации международного волонтёрского лагеря, где «горячие» этой идеей молодые люди смогут в формате нетворкинга обменяться опытом и наметить точки взаимодействия.



первый заместитель председателя правительства
Екатерина Уба

Другие предложения по поддержке добровольчества нашли отражение в итоговой резолюции.

- В частности, делегаты призвали руководства стран БРИКС как можно скорее сформировать Совет добровольцев.
- Развитие креативных индустрий, по мнению молодёжи «пятёрки», поддержит расширение сферы образования в этой области: организация профессиональной практики и стажировок, формирование системы студенческой и педагогической мобильности между университетами всех стран БРИКС.

- В часть резолюции, касающейся молодёжного предпринимательства и инноваций, вошли предложения по созданию в Ульяновской области международной ИТ-долины и проведению ежегодного молодёжного лагеря БРИКС на её территории.
- Также участники подчеркнули важность продолжения реализации инициативы Молодёжного энергетического саммита БРИКС и развития Молодёжной энергетической перспективы БРИКС.
- Одним из важных предложений стал призыв к проведению молодёжных саммитов БРИКС на ежегодной основе, поочерёдно в стране, где проходит председательство в БРИКС.



НОВОЕ ОТКРЫТИЕ МУЗЕЯ БАЛАЛАЙКИ В УЛЬЯНОВСКЕ

Уютное пространство Музея теперь – новый дом для редких балалаек, старинных столярных инструментов и, главное, для всех тех, кого объединяет музыка и балалаечная культура.

5

В 2013 году состоялось первое открытие Музея балалайки в маленьком помещении в стенах креативного пространства «Квартал» в Ульяновске. Этому событию предшествовала многолетняя экспедиционная и исследовательская работа команды энтузиастов по изучению музыкальных традиций, русского фольклора и этнографии, в ходе которой была собрана музейная коллекция. Несмотря на то, что музей располагался в достаточно компактном помещении, в нём удалось гармонично разместить экспозицию, сценическую и чайную зоны. Это позволило сделать музейное пространство уютным, дополнить экскурсионные программы для школьников чаепитием с самоваром, что вызывало у них особый восторг. В ходе

работы с 2013 по 2015 годы музей приобрел популярность и немалое количество одобрительных отзывов и рекомендаций.

Однако, в продолжении 2016-2019 годов Музей балалайки существовал в формате онлайн-музея, передвижной экспозиции (участвовал в проектах, конференциях, музыкальных фестивалях) и научно-исследовательской лаборатории на базе производства – музыкального цеха Мануфактуры «Балалайкеръ». Такой формат работы был обусловлен отсутствием подходящего помещения, которое позволяло бы достойно экспонировать коллекцию, и изменений в структуре финансирования проекта.

В 2013 году состоялось первое открытие Музея балалайки в маленьком помещении в стенах креативного пространства «Квартал» в Ульяновске. Этому событию предшествовала многолетняя экспедиционная и исследовательская работа команды энтузиастов по изучению музыкальных традиций, русского фольклора и этнографии, в ходе которой была собрана музейная коллекция.

Несмотря на то, что музей располагался в достаточно компактном помещении, в нём удалось гармонично разместить экспозицию, сценическую и чайную зоны. Это позволило сделать музейное пространство уютным, дополнить экскурсионные программы для школьников чаепитием с самоваром, что вызывало у них особый восторг. В ходе работы с 2013 по 2015 годы музей приобрел популярность и немалое количество одобрительных отзывов и рекомендаций.

Однако, в продолжении 2016-2019 годов Музей балалайки существовал в формате онлайн-музея, передвижной экспозиции

(участвовал в проектах, конференциях, музыкальных фестивалях) и научно-исследовательской лаборатории на базе производства – музыкального цеха Мануфактуры «БалалайкерЪ». Такой формат работы был обусловлен отсутствием подходящего помещения, которое позволяло бы достойно экспонировать коллекцию, и изменений в структуре финансирования проекта.

В 2019 году командой проекта было принято решение возобновить работу Музея, так как командой проекта было накоплено достаточное количество запросов аудитории на регулярное функционирование Музея в онлайн формате, а не виртуально. И было найдено интересное помещение, подходящее по площади, географическому расположению и историческому значению. Новое помещение Музея балалайки располагается в здании старинной городской усадьбы Емельяна Кривова 1908 года постройки в центре Ульяновска.

Музей балалайки – частный музей, единственный в России, посвященный балалаечной культуре. В нашей коллекции более 50 редких музыкальных инструментов, фотографий, документов. А также фрагменты уникальных музыкальных мастерских из села Русские Горенки Ульяновской области и Шиховской артели Московской области. Специально к открытию мы экспонировали много подлинников, которые ранее не выставлялись.

один из создателей Музея балалайки,
Сергей Ключников

Контакты музея:
8-927-820-10-23
balalaikamuseum.com





В УЛЬЯНОВСКЕ ОТКРЫЛИ ПЕРВЫЙ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР

На торжественной презентации рассказали о планах и возможностях развития талантов нашего города.



Поздравляем всю команду ILEZER music с открытием. Действительно в городе много талантливых людей, которые нуждаются в качественной огранке. Хочется, чтобы профессионалы помогли им засиять и качественно подавать себя как продукт и даже бренд. Желаем успехов продюсерскому центру ILEZER music, будем с удовольствие наблюдать за их развитием и оказывать поддержку

директор фонда «Ульяновск – культурная столица»,
Татьяна Ившина

Продюсерский центр ILEZER music, открылся в самом центре Ульяновска по адресу: ул. Карла Маркса, 25. Здесь можно получить квалифицированную помощь в подготовке артиста к сцене, создании репертуара и продвижении артиста на музыкальный рынок.

По словам организаторов, команда работает со всеми желающими, независимо от возраста.

Как рассказал певец и продюсер **Игорь Дабакаров**, сейчас большинство продюсерских центров поддерживает только молодые таланты, а это неправильно. Если у кого-то есть мечты, они должны реализоваться. А для юных

дарований центр ILEZER music может стать тем самым «Звёздным Олимпом», с которого начнётся их история в мире музыки.

В центре планируют заниматься не только продюсированием, но и обучением игре на музыкальных инструментах и съёмкой клипов, а также умению вести себя в социальных сетях. Оборудована студия звукозаписи, небольшое концертное пространство и открыта школа музыки Guitardo.

Гостями презентации стали сотрудники фонда «Ульяновск – культурная столица».





В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗАВЕРШИЛА РАБОТУ **«ШКОЛА ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ»**

9

Совместный проект фонда «Ульяновск – культурная столица» и Ульяновского регионального отделения организации «Опора России» реализовывался при поддержке субсидии из регионального бюджета с мая по ноябрь.

Его участниками стали 30 человек со знанием английского и опытом работы в различных сферах деятельности. 10 ноября в онлайн-формате все они получили сертификаты, подтверждающие, что в течение курса ими разработаны авторские проекты с участием зарубежных партнёров и подготовлены грантовые заявки.

Основы этих проектов заложили на двух тренингах. Первый онлайн-интенсив дал участникам серьезную теоретическую базу и возможность представить свои идеи федеральным экспертам.



После того, как стартовал коронакризис мы пересмотрели программу нашей Школы и ушли в онлайн. Трёхдневный тренинг, собравший наших студентов в начале лета, помог им узнать и понять, что такое общественная дипломатия. Чем она отличается от народной, гражданской, публичной дипломатии. С нами была научный руководитель проекта, президент Центра поддержки и развития общественных инициатив «Креативная дипломатия» Наталья Бурлинова. Знаковым стало участие в программе Виталия Солонецкого – начальника управления по реализации молодёжных программ и развитию публичной дипломатии агентства «Россотрудничество». Он отметил, что «Школа общественной дипломатии» – уникальный проект с точки зрения своего содержания, состава спикеров и уровню участников.

руководитель проекта «Школа общественной дипломатии»

Диана Ковела

Ещё раз, уже оффлайн, ученики Школы встретились в августе.

Сертифицированный тренер по межкультурной коммуникации, президент ULELTA **Любовь Савельева** с помощью технологий неформального образования вовлекла участников в постижение тонкостей межкультурного диалога. О грамотном продвижении международных проектов в информационном пространстве рассказал начальник управления информационной политики администрации губернатора Ульяновской области **Дмитрий Камал**. Руководитель регионального центра развития НКО **Елена Шпоркина** дала основы формирования бюджета грантового проекта. Директор Регионального информационно-ресурсного Фонда **Надежда Дерябина** разложила по полочкам такую дисциплину, как проектный менеджмент.

Сентябрь и октябрь участники программы посвятили доработке своих проектов и подготовке заявок на грантовые региональные и всероссийские конкурсы. Главный итог – из 25 международных проектов по общественной дипломатии, разработанных в ходе курса и готовых к реализации в 2021-2022 годах, семь уже отправлены в грантодающие организации, один проект поддержан фондом имени А.М. Горчакова, два – уже реализованы совместно с посольствами Германии и Японии.

Лучшие проекты участников программы войдут в буклэт «Школа общественной дипломатии», который станет своеобразным подведением итогов программы и учебным пособием по развитию «мягкой силы» в Ульяновской области и за её пределами.





УЛЬЯНОВСКАЯ НЕДЕЛЯ МОДЫ ПРОШЛА В НОВОМ ФОРМАТЕ

Ключевым мероприятием *Ulyanovsk Fashion Week 2020* стало *Fashion Show*. Гранд-показ прошел в концертном зале УлГТУ «Тарелка». Зрители шоу увидели 24 коллекции ульяновских дизайнеров. Показ был разделен на два блока — детский и взрослый.



Четвертый сезон Недели моды в Ульяновске стал, как и весь нынешний год, особенным. Мы привыкли, что *Ulyanovsk Fashion Week* — это масштабное шоу, с невероятным количеством людей. В этот раз все прошло кулуарно и камерно. Мы взяли нетипичную для нас площадку, «Тарелку» технического университета, перенастроили ее. Главной целью было создать эффект чистоты, «белого листа». Пандемия «обнулила» многие проекты, заставила нас пересмотреть многие вещи, взглянуть на них под иным углом. Для многих дизайнеров это стало временем переосмыслиния. И это главный концепт Недели моды-2020.



генеральный продюсер и главный организатор *Ulyanovsk Fashion Week*
Алиса Богатова

Во время показа зрители смогли увидеть главные тренды модной индустрии — осознанное потребление, моду молодых, классику в новом прочтении, всегда актуальную женственность.

Взрослый показ открыла третьеклассница **Наима Резванова**, победительница

конкурса молодых дизайнеров, который прошел во время прошлогодней Недели моды в Ульяновске. За прошедший год девочка презентовала в Италии коллекцию с русалочками, а сейчас показала новые модели, вдохновленные ее любимой птицей — «Модный лебедь».



В коллекции есть гуси, лебеди, цветы, перья. Неделя моды вдохновила меня придумывать новую одежду, позволила стать более уверенной в себе. Все модели придумываю я сама, а вдохновение беру из природы, мы часто ездим по живописным местам.



Наима Резванова

Бренд KUZINA представил коллекцию «Архив», модели которой сделаны из девяти переработанных шуб.



Из них получились две «сборные» шубы, анораки, шарф, манишка, сумки и шапочки, бомбер, свитер, брюки с лампасами. Идея разумного потребления мне очень близка. Енотовой шубе, которую мы использовали в коллекции, уже 20 лет. Сначала её носила я, затем — моя сестра, после — её дочка. И шуба до сих пор жива! Теперь мы её пересили, она появилась на подиуме. Не исключено, что она уедет в другой город или даже страну, где её жизнь продолжится.



креативный директор бренда
Ирина Малова

Еще одно открытие Недели моды — первый самостоятельный дроп арт-объединения «Переулок».

Этот проект родился на базе ателье **Эльвиры Семеновой La Montee** во время программы Акселерации ульяновских брендов, которая стартовала в апреле, и стал частью Недели моды в Ульяновске.

12



У нас набралась команда из 15 активных, талантливых, инициативных ребят. Мы делаем вещи, которые должны обратить внимание ульяновцев на то хорошее, что есть в нашем городе. Мы провели опрос и узнали, что многие наши ровесники хотят уезжать из города. Это грустно — хочется, чтобы люди гордились городом, как было в советское время. После того, как СССР не стало, Ульяновск превратился из «большой улицы» в «переулок». Поэтому мы хотим показать богатую историю, красоту нашего города через уличную одежду для молодёжи. А на Неделе моды получили шанс показать свое видение и творчество, пропустив через себя — мы сами выступили моделями.



креативный дизайнер арт-объединения «Переулок»
Андрей Измайлов

В коллекции «Переулка» есть футболка с фотографией ЦУМа до того, как его завесили рекламными баннерами, с надписью «Страшно тоскую по прекрасным 80-м, мне так нравилось не существовать». На подиуме ребята показали толстовку с Сенгилеевскими горами, изображенными в виде картографических линий, модели с Лениным, рубашку в стиле модного окрашивания тай-дай цветущей Волги.

Организаторы благодарят за поддержку и помощь в организации международной недели моды Корпорацию развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области, Фонд «Ульяновск – культурная столица», студию декора Yakovleva decor, компанию Royal Style Tech (техническое оснащение), а также всех дизайнеров, гостей, модельные агентства и салоны красоты.





В УЛЬЯНОВСКЕ ИЗВЕСТНЫЕ МУЗЫКАНТЫ ОЗВУЧИЛИ НЕМОЕ НЕМЕЦКОЕ КИНО

В рамках проекта «Год Германии в России 2020/2021» в семи городах России прозвучала живая кросс-культурная симфония.

13

Легендарный фильм 1927 года Вальтера Руттмана «Берлин, симфония большого города» был показан с 22 по 30 октября в семи городах Поволжья и центральной России в живом сопровождении музыкантов **Владимира Голоухова, Сергея Летова и Алексея Борисова**. Организатор проекта Фонд регионального развития «Содружество» при поддержке Гёте-Института в Москве и культурных институций Ульяновска, Йошкар-Олы, Казани, Чебоксар, Нижнего Новгорода, Коломны и Москвы предоставил жителям этих городов уникальную возможность стать частью лайфкросс-культурной симфонии, стирающей границы времени и пространства, ритма и звука. В нашем городе партнёром показа выступил фонд «Ульяновск – культурная столица».

Живой мультимедийный образ города 20-х годов прошлого века создали известные музыканты: вибрафонист и композитор **Владимир Голоухов**, мультиинструменталист **Сергей Летов**, саунд-артист **Алексей Борисов**, а также жители Берлина прошлого века – немые статисты фильма-хроники Вальтера Руттмана «Берлин, симфония большого города» (*Berlin – Die Sinfonie der Großstadt*). Фильм – действие длиною в один день. Начинаясь с поездки на поезде, оно переходит от утренних пустых улиц к давке дня и к спокойствию вечера. Главные герои фильма – жители Берлина: школьники, рабочие, служащие, чиновники. Автомобили, трамваи, экспресссы, любовь, брак и смерть раскрывают ритм большого города со всеми его контрастами.



Начнём с того, что немое кино никогда не было немым. Сам термин возник в 60-е годы, когда возник интерес к старым лентам, снятым на рубеже XIX-XX веков, и обнаружилось что у них нет звуковой дорожки. Именно тогда возникли первые попытки реконструкции озвучки этих картин. Мы занимаемся озвучкой уже 26 лет не только в России, но и других странах. В своё время здесь, Ульяновске, в одном из кинотеатров, вместе с композитором и пианистом из Германии, Дитрихом Айхманом мы работали над фильмом «Метрополис». «Берлин, симфония большого города», который мы озвучиваем сегодня – это история одного дня, с рассвета до заката, который снимали с помощью своеобразной техники скрытых камер, чтобы люди в кадре не позировали. Для этого использовали грузовичок, в котором прорезаны дырочки, или прятали камеру в портфеле с прорезями. Причём идея такой съемки была заимствована у операторов советской картины «Человек с фотоаппаратом». В этом же жанре, «симфония города», снимали фильмы о Манхэттене и Париже

российский музыкант, саксофонист, импровизатор, журналист,
Сергей Летов

14



Наша аудитория, это в основном молодёжь, люди обычно воспринимают наш проект хорошо, часто после показа происходит общение с аудиторией. Я многоучаствую в культурных проектах Германии и России, и озвучка именно немецкого кино – основной вид нашей деятельности. Сейчас, когда вокруг вся эта самоизоляция, я рад, что есть какой-то ручеёк, поддерживающий интерес и взаимное любопытство к другой культуре. Публика, которая придёт, она что-то откроет для себя, может быть даже понимание Германии, как это было в 20-х годах. Я надеюсь, что мы делаем хорошее дело, такой совместный проект – это благотворная попытка сблизить две наши страны.

российско-немецкий музыкант, вибрафонист, перкуссионист и композитор,
Владимир Голоухов

Ульяновским зрителям эксперимент понравился. По словам Игоря Улитина, действие было потрясающее – полнейшее погружение в атмосферу Берлина 1920-х

годов, причём осознание, что всё это сыграно с помощью электроники, наступает уже когда выходишь из зала.





В УЛЬЯНОВСКЕ ОТКРЫЛСЯ МОДНЫЙ «ПЕРЕУЛОК»

Шоурум молодёжного бренда привлек к себе много внимания. Над созданием первой коллекции работала команда, состоящая из 12 подростков.

Дроп «Переулок» получился в результате работы программы Акселерации брендов, которая стартовала в Ульяновске в апреле этого года, как эксперимент ателье La Montee. Первые результаты были представлены в сентябре во время X

Международного культурного форума на площадке Fashion Education. 10 октября был открыт шоурум, где все желающие могли примерить вещи молодёжного бренда и узнать подробнее об истории их создания.

Задача шоурума – привлечь внимание к продукту, созданному молодыми ребятами для молодёжи, рассказать об этом на их языке. На открытие пришли люди разного возраста, но нам удалось провести всё в дружеской неформальной обстановке. Ребята переодевались, рассказывали о каждой вещи. Провели мастер-класс – расписали жилет акриловыми красками, и затем продали его на импровизированном аукционе. Благодаря участию в программе Акселерации брендов, мы организовали союз талантливых подростков под названием «Переулок». Хотелось привлечь внимание молодёжи к ценностям нашего города, познакомить ребят с бизнес-процессом и профессиями, которые есть в нашей компании. Мы создали мерч города с отражением его истории, выдающихся людей, уникальным природным ландшафтом. Первая коллекция уже вышла и стала очень успешной, более того, она пользуется спросом и как сувенирная продукция. Хотелось бы в будущем, чтобы у ребят была своя большая площадка, некая точка притяжения молодёжи, для встреч и создания новых интересных вещей. У нас богатое культурное наследие и прекрасное подрастающее поколение, которое станет нашей опорой в будущем.

руководитель ателье La Montee
Эльвира Семенова

По словам самих ребят, их команда образовалась стихийно, на начальном этапе не было никакого отбора, просто было желание сделать что-то интересное, используя креативные идеи инициативной

молодёжи. Например, при пошиве изделий из остатков флисовой ткани, основным посылом было сделать уютную вещь, в которой каждый чувствует себя в любом месте как дома.



Я присоединился к проекту, когда у ребят уже была капсула. Кураторы проекта Акселерации брендов дали нам задание – отразить общий настрой горожан через одежду, создать мерч города. Изначально был посыл, что Ульяновск – бесперспективен, отсюда все хотят уехать. Но я решил, что это неправильно, нужно сделать настрой другим, найти в нашем городе то, чем можно гордиться. Мы стараемся дать нашим сверстникам причину не уезжать из Ульяновска, показать, что тут много чего интересного, и в первую очередь множество интересных людей. Сейчас у нас шьются футболки с фотографиями советских открыток 80-х годов, это то самое время, когда люди были счастливы, потому что родились здесь. Мы используем часть айдентики города, узнаваемые вещи, о которых все знают, что они из Ульяновска, например скоро будут готовы футболки с изображением уазика.

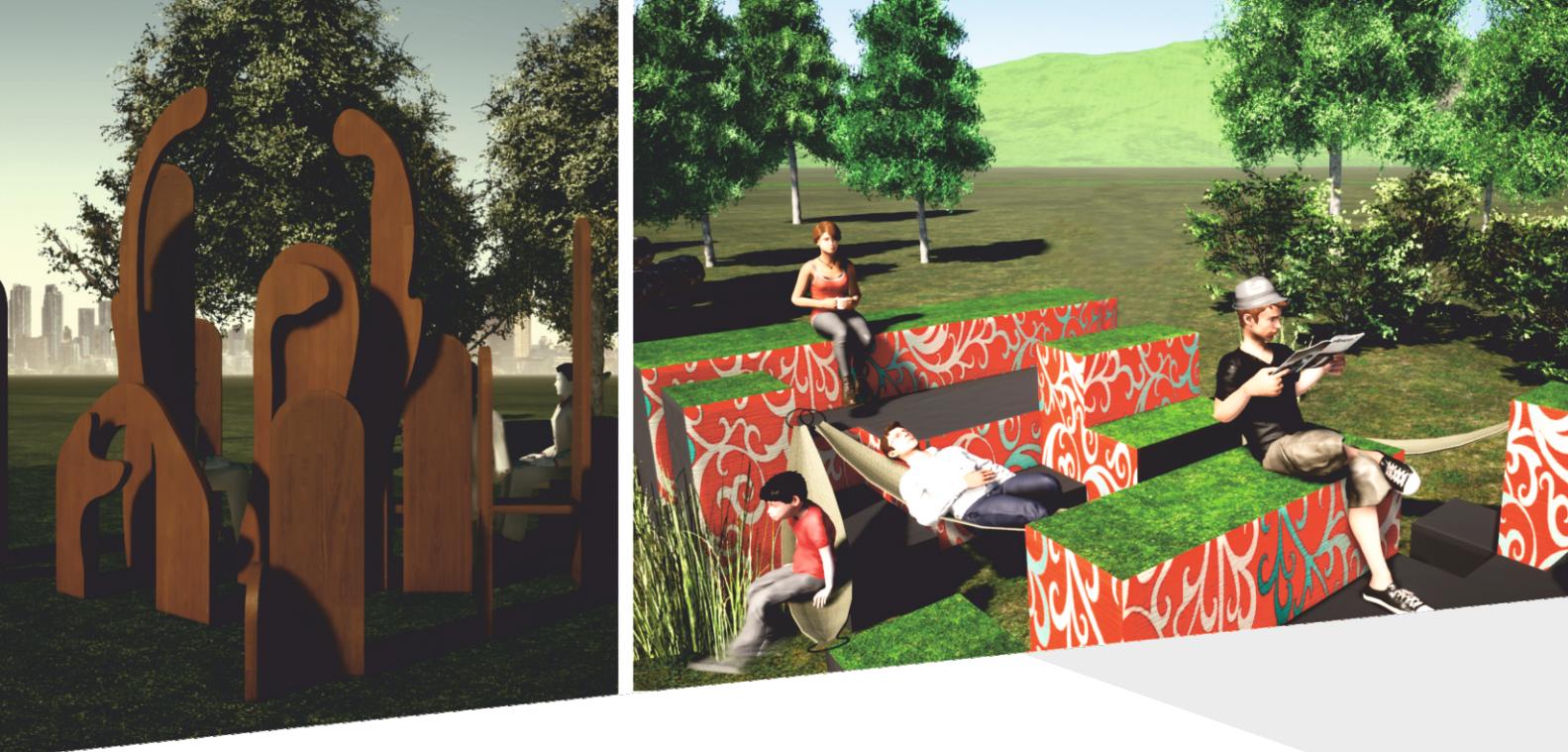


дизайнер, диджей,
Андрей Измайлова

Сейчас шоурум «Переулка» представляет собой нечто большее, чем просто выставочное пространство для демонстрации и продажи новых коллекций объединения. В зале устраиваются междусобойчики и квартирники, проходят камерные концерты.

Программа Акселерации брендов реализуется институтом BE IN OPEN при поддержке Минпромторга РФ, партнёрами выступают Правительство Ульяновской области, Ассоциация профессионалов лёгкой промышленности и дизайна региона, фонд «Ульяновск – культурная столица» и Корпорация развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области.





«ХОРОШО ТАМ, ГДЕ ЕСТЬ МЫ»: ИТОГИ, ПРОЕКТЫ, ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

Проект осуществляется АНО «Кластер творческих индустрий» при грантовой поддержке Президента Российской Федерации, предоставленной Фондом президентских грантов. Партнёрами проекта выступают фонд «Ульяновск – культурная столица», Муниципальные образования Ульяновской области: Инзенский район, Чердаклинский район Тереньгульский район, Кузоватовский район, Барышский район.

17

С июля по октябрь текущего года на территории пяти поселений Ульяновской области, благодаря коллективной работе, были созданы арт-объекты. Основная идея заключалась в том, чтобы дать толчок к

преобразованию сельских территорий силами местных жителей. Итоги подвели в формате онлайн, 26-27 ноября, участниками конференции стали 75 человек.



Это первый и достаточно сложный опыт, который применим в будущем. Места выбирались по концепции развития района, чтобы арт-объект жил дальше и развивался. У всех получились разные истории с разными ресурсами, где-то участвовала активно администрация, где-то всё удалось сделать своими силами. Завершение фестиваля для нас сейчас – некая обратная связь от участников, разговор о том, что хотелось изначально, и что удалось реализовать, а также планирование развития этих арт-объектов, в том числе как проекты сети креативных пространств «Третье место». Отдельную благодарность хочется высказать художникам и архитекторам, которые помогали воплощать идеи в жизнь.



директор АНО «Кластер креативных индустрий,
Дмитрий Шацков

Во время подведения итогов фестиваля, участники говорили о том, как в малых городах и сёлах создавать уникальные арт-объекты силами местного сообщества: командами креативных пространств «Третье место», молодёжи, представителей ТОС, НКО, пожилых людей, администрации территории. Вместе с экспертами искали ответы на волнующие вопросы: привлечение жителей к решению проблем территории, сохранение мотивации, выстраивание взаимодействия между администрацией и профессиональным сообществом художников.

Также были презентованы арт-объекты, созданные и установленные за время проведения фестиваля в пяти поселениях Ульяновской области: Кузоватово,

Измайлово, Тереньге, Чердаклах и Инзе. На каждой территории проходили открытые дискуссии, встречи с местными жителями в формате онлайн и офлайн, анкетирование в соцсетях, а также мастер-классы художников и архитекторов. Аудитории каждого муниципалитета объединила одна общая особенность – главный показатель идеального общественного объекта – многофункциональность. Конструкция должна быть легко трансформируемой, чтобы использовать её при любой погоде. В итоге получилось пять совершенно разных по концепции объектов.

Для жителей посёлка Чердаклы идея постройки арт-объекта возникла из желания облагородить местный водоём.



Долгое время, до этого года, на берегу озера росли густые заросли клёна. Даже воды не было видно. И когда, благодаря местной администрации, мы расчистили территорию, то поняли, что это прекрасное место для отдыха, пленэра, проведения многочисленных мероприятий РДК. Местные жители поддержали идею. Здесь смогут отдохнуть и наслаждаться прекрасным видом и молодые люди, и пенсионеры, и семьи с маленькими детьми.



координатор креативного пространства «Третье место» Чердаклы,
Екатерина Паульс

Сейчас, силами местных жителей, на площадке перед РДК спроектирован и установлен арт-объект «Ажурный ансамбль», который пользуется большой популярностью среди молодёжи, так как в здании находится районный отдел ЗАГС и молодожёнам негде было сделать памятные снимки с самого важного для них дня. Ажурные белые

качели и лавочки сделаны в общем стиле площадки и смотрятся очень органично.

Помимо презентаций проектов и обсуждения будущего созданных во время проведения фестиваля арт-объектов, для участников был проведён «Блок полезностей».





ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ: ВЫЗОВЫ, РЕЗУЛЬТАТЫ, ПРОЕКТЫ 2020 ГОДА

19

Центр социальных инноваций Ульяновской области представляет собой специализированное подразделение деятельности фонда «Ульяновск – культурная столица». При поддержке партнёров его специалисты оказывают практическую, методологическую и организационную помощь учреждениям культуры, предприятиям и творческим людям региона по проектированию и внедрению социальных инноваций в практическую деятельность.

Создание Центра социальных инноваций в Ульяновской области стало возможным благодаря победе Фонда «Ульяновск – культурная столица» в грантовом конкурсе. Он проводился в 2018 году в рамках новой программы Благотворительного фонда Владимира Потанина «Эффективная филантропия».

Начиная с марта 2020 году основные направления деятельности ЦСИ были переведены в фиджитал формат (physical (оффлайн) + digital (онлайн)). Так были проведены X Международный культурный

форум в Ульяновске и VI Молодежный саммит БРИКС. Охват аудитории онлайн-продуктов ЦСИ с марта 2020 года составил 615 751.

Результаты:

- новая аудитория: расширение географии, появление новых целевых групп, в том числе молодежь
- новые партнерства: увеличение количества российских и международных партнеров, появление постоянных партнерств на системной основе
- новые компетенции сотрудников: менторство, модерация городских сообществ, тренерство в сфере неформального образования, файндрайзинг, антикризисный менеджмент, работа с волонтерами и добровольцами, законотворчество
- усиление работы Центра социальных инноваций по международной линии
- новые площадки: освоение диджитал платформ
- Рост грантовой активности сотрудников ЦСИ в 2 раза

Заявки

2019 **23**

2020 **46**

КОЛИЧЕСТВО ПОЛУЧЕННЫХ ГРАНТОВ ОТ ГРАНТОДАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

2019 **5**

2020 **12**

- Присоединение п.г.т. Чердаклы к проекту по созданию сети креативных пространств «Третье место»

- Отраслевое распространение лучших практик ЦСИ: концепция образовательной программы «Кадры новой культуры» ляжет в основу программы «Кадры нового спорта»

Проекты:

- Школа креативных индустрий
- Онлайн-программа «Креативные индустрии: инструкция по выживанию»
- Программа акселерации региональных брендов
- Обучение тренеров проектных команд гуманитарного развития
- Медиаинтенсив для учреждений культуры «Подорожник»
- Стрит-арт фестиваль «Контур»
- Проектный офис международного молодёжного сотрудничества «Россия-БРИКС»
- Фонд целевого капитала «Культурный капитал 73»
- Школа общественной дипломатии

Полиграфические проекты

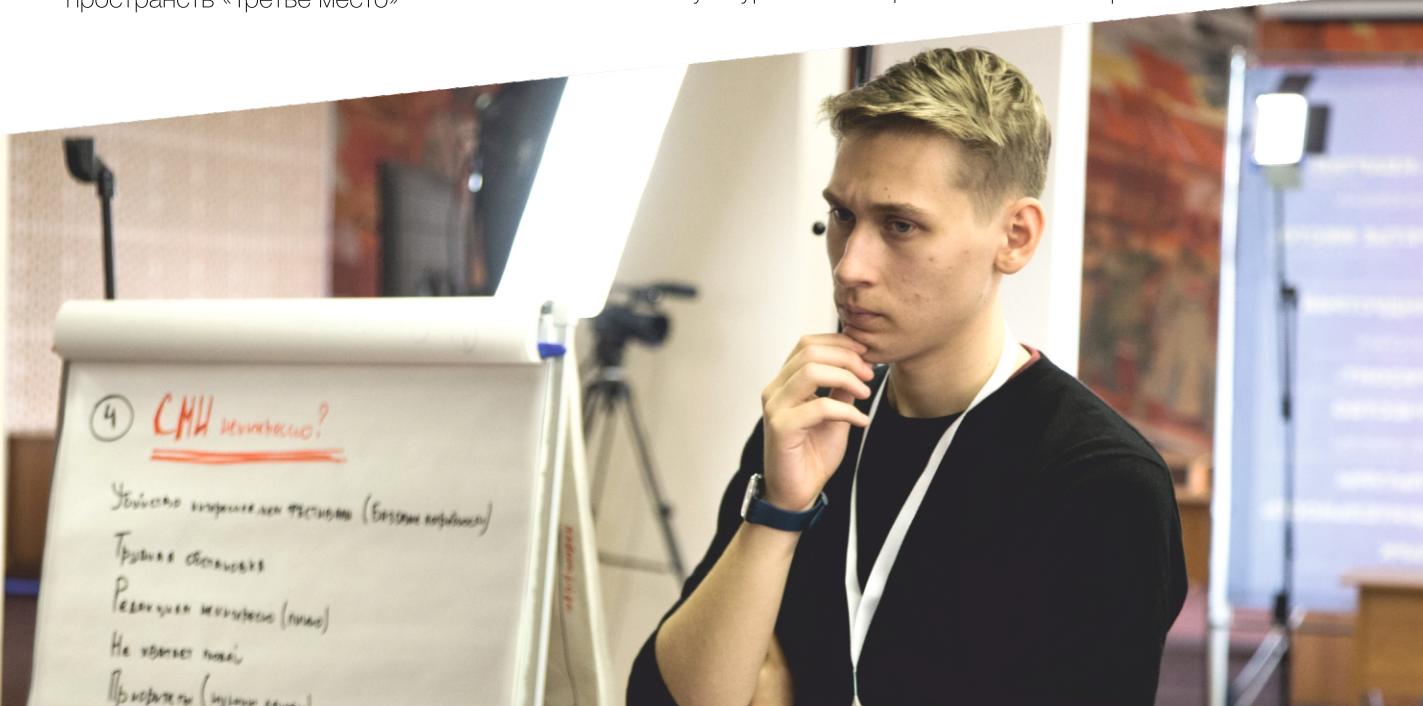
(брошюры) :

Сеть креативных пространств «Третье место»

Сборник лучших практик и технологий в сфере культуры и креативных индустрий Ульяновской области «Пространство решений»

Лидеры устойчивого развития Ульяновской области

Дайджест проектов фонда «Ульяновск – культурная столица» за июль-сентябрь.



НОВОСТИ КЛАСТЕРА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



К РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИСОЕДИНИЛСЯ «РОСКУЛЬТЦЕНТР»

21

7 декабря состоялась рабочая встреча Губернатора Сергея Морозова и первого заместителя директора ФГБУ «Роскультцентр», а также исполнительного директора Российской креативной недели Елены Гребеневой, заместителя директора Ольги Нестерцовой.

Напомним, по итогам ноябрьского форума «Сильные идеи для нового времени» принято решение о создании рабочей группы по развитию креативных индустрий в России, которую возглавят Первый заместитель администрации Президента РФ **Сергей Кириенко** и вице-премьер Правительства **Дмитрий Чернышенко**. Предполагается, что в её состав войдёт

Губернатор Ульяновской области **Сергей Морозов**.

Рабочая группа объединит как различные ведомства и министерства, так и креативные индустрии России. С предложением о создании такого органа выступили сами представители отрасли.

Елена Гребенева представила итоги первой Российской креативной недели, в специальных мероприятиях которой участвовало несколько регионов, в том числе Ульяновская область, и рассказала о планах её проведения в следующем году. Также были презентованы результаты

Всероссийского проекта по формированию управленческих навыков в сфере креативных индустрий Art Team, одним из финалистов которого стал **Илья Валов**, автор перформанс-фестиваля «Атмосфера» из Ульяновска.



Из 356 проектов, присланных со всей страны для участия в конкурсе Art Team, были выбраны 80 финалистов. Очень радует, что в их число попал и проект из Ульяновска, и сегодня его автор сможет лично презентовать свою работу уже на таком высоком уровне. Говоря об Art Team хочется напомнить, что это не только конкурс проектов, но и масштабная образовательная онлайн-платформа, где любой может пройти бесплатное обучение и приобрести управленческие навыки в сфере креативных индустрий. Ваш регион не сходит из федеральной повестки, здесь всегда проходят какие-то креативные активности, причём вы очень отличаетесь от остальных тем, что не просто обсуждаете проблемы, но тут же предлагаете и варианты их решения. И, самое главное, нет конфликта между сферами «культура» и «экономика», вы ушли от этого барьера далеко вперёд и это колossalный ресурс, который может поддерживать и общество, и регион.



заместитель директора «Роскультцентра», эксперт проекта Art Team
Ольга Нестерцева

22

После встречи руководители «Роскультцентра» посетили предприятия креативных индустрий и тематические пространства Ульяновска. Итоги рабочей поездки подвели 8 декабря в креативном пространстве «Квартал». Было принято решение о продолжении регионального приоритетного проекта

развития креативных индустрий на 2021-25 годы, важной частью которого станет совместная деятельность с «Роскультцентром». Большое количество предложений поступило и от самих представителей отрасли по направлениям их деятельности и поддержке креативного бизнеса.



«Я благодарю коллег из «Роскультцентра» за включение в проект состава федеральной рабочей группы моей кандидатуры. Уже несколько лет Правительство Ульяновской области системно и последовательно содействует развитию креативных индустрий в регионе, закрепив данный приоритет в Стратегии социально-экономического развития субъекта до 2030 года. Творческие предприниматели все чаще становятся инициаторами значимых культурных и деловых событий в регионе. Огромное количество талантливых людей стали реализовывать себя именно здесь, в Ульяновской области.

Мы давно приняли решение оставить одним из приоритетов развития региона направление «креативной экономики» на следующие годы. Прямо в эти дни идет работа нашей команды вместе с профессиональными сообществами по проектированию наших действий, мы готовы активно развиваться и взаимодействовать с партнёрами в этом направлении.»

Губернатор **Сергей Морозов**





ОБЗОР ЯРКИХ СОБЫТИЙ КРЕАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА **«КВАРТАЛ»**

С октября по декабрь 2020 года было запущено сразу несколько новых проектов.

23

В ноябре первому креативному пространству города Ульяновска исполнилось 8 лет. Несмотря на все действующие ограничения этого года,

«Квартал» даже в состоянии, когда он не может работать в полную силу, актуален и полезен. В последнее время в стенах «Квартала» регулярно проходят кинопоказы, премьеры театральных проектов от нескольких объединений города, выставки и интересные коллаборации.



Большинство наших активностей перенеслось в digital-проекты. Пусть сейчас мы можем лишь приоткрыть свои двери, но и это делаем максимально ярко и интересно. Молодые талантливые художники по-прежнему выставляют у нас свои работы, а авторы, которым есть что сказать, делают это в том числе в цифровом формате и трансляциях.



директор «Квартала» **Лев Филиппов**

18 октября под крышей креативного пространства прошёл запуск экспериментального проекта «Коллаб», сочетающего в одном пространстве разные виды творчества.

В выставочном зале «Квартала» устроили одновременное выступление музыкального проекта «Моно-Блок», театра ABSURDUS и фотографа **Николая Кужакова**.

По словам организаторов проекта – в их планах было создание чего-то уникального. Основная тема первого «Коллаба» связана с образом тела, в контексте социума: какое тело от нас запрашивают, к какому идеалу мы стремимся, на какие жертвы идём, чтобы получилась хорошая фоточка в инстаграм. Вторая тема – это мир социальных сетей и формирование

добавочного «Я», к «Я» основному, которое научилось вести самостоятельную жизнь в виртуальном мире. Третья – тема современного искусства, как можно сделать арт-объектом любую вещь из окружающего нас мира. Эти темы будут демонстрировались через музыку-театр-фотографию, интересные коллaborации.



Это была некая камерная «проба пера» в соединении музыки Сергея Савельева и других видов искусства. Сейчас это театр и фото, в дальнейшем может быть, например танец и что-то ещё. Главное, что мы хотим – сгармонизировать всё это в одном пространстве и времени.



5 декабря состоялось открытие выставки объединения молодых художников «КУБ», приуроченной к годовщине создания, под названием «Запретный плод».

В 2020 году, в связи с ограничениями, появились запреты на то, что считалось обыденным. Наступило время перехода в новое измерение, новую эпоху, в 21 век. Художники размышляют на тему запретов и ограничений, которые нам диктует общество и обстоятельства. Как они влияют на нашу жизнь? К чему могут привести?

Как считает руководитель объединения «КУБ» **Антон Костин**, в итоге получился некий срез общества. Выставка затрагивает много актуальных тем, это и общество потребления, тема личностного роста, один из авторов поднимает вопрос о некоторых социальных стереотипах, таких как отношения к замужеству. **Алексей Адамович** своей работой показал, что как такового запретного плода не существует, а если и был, то давно сгнил. **Клавдия Растворгугева** акцентирует внимание зрителя на теме свободы творчества, цензуре в искусстве, что имеет место быть в современном мире. Работа **Антона Костина** «Не нажимай» провоцирует зрителя на нажатие кнопки первого Айфона, который в свою очередь

продюсер проекта, **Павел Солдатов**

символизирует эпоху диджитализации. Когда практически у каждого есть устройство, которое позволяет получить доступ к различным плодам, запретным и обыденным.

Обращает на себя внимание и инсталляция **Кирилла Пастушенко** «Смирение», выполненная из металлической сетки и проволоки, символизирующими плоть (действительность, реальность) и душевное состояние (намерения, желания). Выражение материальной формы и воздушной олицетворяет борьбу, происходящую внутри личности. Смирение и покой скрывают отчаяние и смятение, вырывающиеся наружу в виде агрессии и эмоциональных срывов.

Большой популярностью в наступившее холодное время за окнами пользуется новый проект поэтических вечеров, проходящих в формате открытого микрофона, «Уши аполлона». Абсолютно разные по своему формату творчества авторы города Ульяновска представляют публике свои произведения. Есть лишь несколько правил, которые обязаны соблюдать все:

- у тебя только 6 минут;
- если ты начинаешь читать больше 6 минут, микрофон выключается;
- читаем только авторский материал;
- соблюдай три правила выше.



«ГОРИЗОНТ». ЯРКИЕ МОМЕНТЫ

«Рост продаж в условиях пандемии. Кейсы и инструменты».

Под таким названием 18 ноября в креативном бизнес-пространстве прошёл обучающий семинар.

Спикером выступил эксперт с 20-летним стажем работы в продажах, основатель «Вечерней школы продаж» **Александр Ягирский**.

25

Участниками стали:

- сотрудники отдела продаж/маркетинга
- предприниматели/собственники бизнеса
- руководителей компаний
- самозанятые.

Программа мероприятия включила в себя следующие вопросы:

- Эффективные продажи в условиях «коронокризиса»
- Особенности развития удалённых отделов продаж
- Как найти идеального сотрудника на «удаленке»
- Продающая переписка в соцсетях и мессенджерах.

20 ноября 2020 года на базе объединенной площадке «Движок» прошел выпускной проекта «Факультет культурного волонтера. Продолжение».

На мероприятии прошла деловая игра по командообразованию. Ее ведущим стал Станислав Андреев, глава Молодежной администрации Ульяновска.

Стажировочными площадками проекта стали: Ульяновский областной краеведческий музей им. И.А. Гончарова, АНО по развитию добровольчества и благотворительности «Счастливый регион», Периховский центр духовной культуры, креативное бизнес-пространство «Горизонт» (г.Димитровград) и парк Ивашевых (с.Ундоры, Ульяновский район).



В этом году в рамках проекта «Факультет культурного волонтера. Продолжение» было обучено более 60 человек, из них прошло стажировку 26 человек. 8 лучших проектов презентованы на итоговом мероприятии. Региональным информационно-ресурсным Фондом будет продолжена работа и в следующем году.



руководитель проекта **Надежда Дерябина**

Проект реализуется в рамках субсидии из областного бюджета Ульяновской области социально ориентированным НКО в целях финансового обеспечения реализации социально ориентированных программ и проектов.

9 декабря предприниматели и самозанятые Димитровграда приняли участие в бизнес-встрече.

О мерах поддержки бизнеса в пандемию, реализованных и запланированных, рассказал председатель Ульяновского регионального отделения

«Опора России», действующий предприниматель и советник губернатора по вопросам предпринимательства Николай Солодовников.

Руководитель агентства по юридическому и налоговому консалтингу ООО «Б.А.Ю.-Консалтинг» **Елена Кондрашкина** говорила об изменениях в налоговом законодательстве для самозанятых, отмена ЕНВД, особенностях применения налоговых режимов. В чем разница и какие нюансы нужно учесть.

26





ПРОЕКТЫ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ СТАЛИ ПОБЕДИТЕЛЯМИ И ПРИЗЁРАМИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ **RUSSIAN EVENT AWARDS 2020**

27

Всего в 2020 году на соискание IX Национальной премии было заявлено 390 проектов из 59 регионов России и 3 зарубежных проекта, реализованных в Молдове и Объединенных Арабских Эмиратах. Финал конкурса состоялся в Екатеринбурге 8-10 декабря.

Проект ульяновского геопарка «Ундория» стал победителем в номинации «Лучшая природно-рекреационная зона для проведения турсобытия». Второе место у ульяновского хутора «Своя ферма». Позади остались кантри-парк «Задворки», расположенный в Московской области,

Белгородский парк регионального значения «Ключи», Центр экологического просвещения «Жемчужный» в государственном заповеднике «Утриш», Краснодарского края и еще 17 финалистов.



Особые эпидемиологические условия 2020 года никак не отразились на конкурентной борьбе. Все номинации, где представлены проекты делегации Ульяновской области, самые многочисленные. Каждый финалист по-своему интересен, самобытен и достоин признания. Тем более приятно, что среди таких ярких идей, ульяновские проекты не просто выделяются, а признаются лучшими из многих.



проектный менеджер дирекции конгрессно-выставочных мероприятий фонда «Ульяновск – культурная столица»
Кирилл Валов

21-й чемпионат России по боксу среди женщин, который проходил в Ульяновске с 25 октября по 1 ноября, получил спецприз за эффективное взаимодействие власти, бизнеса, спорта и туризма в номинации «Лучшее туристическое событие в области спорта».

Гран-при IX Национальной премии в номинации «Лучшее туристическое MICE событие в формате онлайн» завоевал X международный культурный форум. Юбилейное мероприятие, организованное Правительством Ульяновской области и фондом «Ульяновск - культурная столица» прошло в регионе с 4 по 20 сентября 2020 года. Из-за особой эпидемиологической обстановки часть площадок работала в онлайн режиме. С площадок Форума велось 44 трансляции, общее количество просмотров – 315 263. Актуальность выбранных тем и общественная значимость затрагиваемых вопросов подтверждается присвоением форуму эгиды Организации объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО).

Еще одно Гран-при завоевал «Стрим-Баттл» – соревнование стримеров, посвященное туристическому достоянию Ульяновска» в номинации «Лучшая идея туристического события».

Ульяновский проект - Перформанс-фестиваль современного искусства «АТМОСФЕРА» завоевал серебро в номинации «Лучшая идея туристического события».

Ульяновские проекты не впервые становятся победителями и призерами премии. В 2019 году в номинации «Лучшее событие в области гастрономического туризма» 1 место занял межрегиональный фестиваль еды и музыки для всей семьи «Бульвар».

28

Борьбу за призы национальной премии Russian Event Awards 2021 ульяновские проекты поведут на родной земле. Право провести юбилейную церемонию награждения Ульяновск отвоевал у Перми и Ставрополя.

Для справки:

В 2018 году Постановлением Правительства Ульяновской области название особо охраняемой природной территории «Памятник природы «Ундоровский палеонтологический заказник» изменено на геопарк «Ундория». В 2020 году возобновлена работа по вхождению регионального геопарка в глобальную сеть заповедных зон ЮНЕСК. Сформирована дирекция проекта «Геопарк «Ундория». В её составе сотрудники фонда «Ульяновск - культурная столица», представители региональных структур Агентства по туризму, Минприроды, палеонтологического музея и руководство Ульяновского района.





В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗАВЕРШИЛСЯ ПРОЕКТ **«КАДРЫ НОВОЙ КУЛЬТУРЫ. КОНСТРУКТОР КОМПЕТЕНЦИЙ»**

Главным его итогом стали семь социокультурных проектов. В 2021 году все они будут включены в работу Центра социальных инноваций Ульяновской области.

29

Темы проектов направлены на адаптацию в обществе детей с ограниченными возможностями здоровья, поиск новых креативных решений в профессиональной деятельности, международное сотрудничество, социализацию подростков и многое другое.

На итоговом семинаре, 11 декабря, участники презентовали свои проекты, провели рефлексию по итогам всего семинара и сыграли в деловую игру, позволившую наметить направления будущего сотрудничества.



КНК – это очень хорошая история. Здесь собрались представители различных культурных организаций региона. Такой небольшой нетворкинг произошёл. Все мы получили необходимый базис проектной деятельности. Надеюсь, что каждый из защищённых проектов, реализуют. И в некоторых мы планируем выступить в качестве партнёров. Например, наши художники взяли на себя визуальную часть фестиваля «PROЛЕРО».



участник проекта, руководитель объединения молодых художников «Куб»

Антон Костин

Проект «PROPERO» представила заведующая отделом природы Ульяновского краеведческого музея Дарья Корепова. Его главная цель – формирование позитивного отношения к музейной экологической деятельности.



Я обратила внимание, что зачастую загруженность на работе не даёт нам возможности обдумывать проект, который хочется реализовать не в ходе профессиональной деятельности, а для себя. КНК дал возможность два раза в неделю отключиться от работы и погрузиться именно в то, что хочется. Помимо того, что мы получили массу полезных знаний, мы еще обсуждали наши задумки со специалистами и коллегами. Пропускали их через сеть «фильтров» – нужно/не нужно что-то добавлять, получится/не получится, какие сильные/слабые стороны. И это очень ценно.



Дарья Корепова

Напомним, проект «Кадры новой культуры. Конструктор компетенций» реализован при поддержке Министерства молодёжного развития и Дирекции года Молодых. Его участниками стали 25 молодых людей:

- молодые специалисты городских и областных государственных учреждений культуры, руководителей и членов команд креативных пространств и творческих площадок
- студенты выпускных курсов и выпускники ВУЗов и СУЗов творческих специальностей
- проектные менеджеры, руководители социокультурных проектов
- члены Молодёжного Правительства Ульяновской области, профильных Ассоциаций, сообществ и объединений.

Первый этап программы – вводный семинар состоялся 7 и 8 сентября в преддверии X Международного культурного форума.

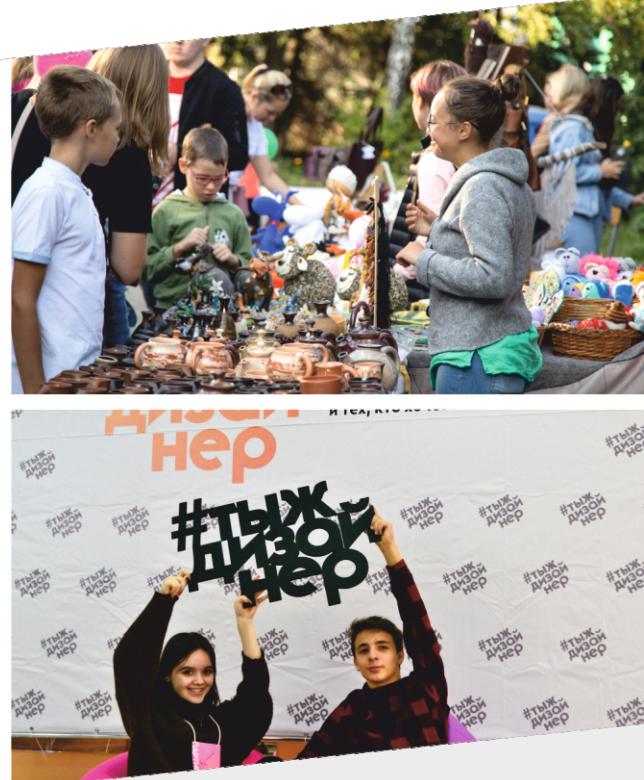
Спикерами вводного семинара выступили **Матвеев Вадим** – Управляющий директор Ассоциации российских тренеров АРТа – профессионального сообщества тренеров, фасилитаторов неформального образования из разных регионов России и **Елена Плехова** – фасилитатор и координатор Ассоциации российских тренеров.

20 тематических занятий, прошедшие в онлайн-режиме, открыли участникам возможности для знакомства, выстраивания связей, неформального общения, обмена опытом в области социального проектирования и дальнейшего создания новых междисциплинарных продуктов, инновационных технологий и инструментов межсекторного взаимодействия.



АНОНСЫ

Организация Объединённых Наций объявила 2021 год
Международным годом креативной экономики
в целях устойчивого развития



ЯНВАРЬ

- **День рождения креативного пространства «Горизонт»**
- **Открытие креативного пространства ART HAUSE на базе Ульяновского государственного университета**

31

ФЕВРАЛЬ

- **My Market**
- **Конференция #ТЫЖДИЗАЙНЕР**
- **Британо-российский интенсив о современном искусстве ART VIEW**
- **Культурно-образовательная лаборатория «День девочек» в рамках Года Германии в России**

АПРЕЛЬ

- **Международный молодёжный форум общественной дипломатии «ИнтерYes!»**
- **Фестиваль моды и современного искусства (Форум производителей «Сделано в Ульяновской области»)**

МАЙ

- **IV Российско-японский культурно-деловой форум «Японская весна на Волге»**
 - **Фестиваль медиа INFORMAT**
 - **Форум «Регион Кино» (форум региональных кинокомпаний)**
-

ИЮНЬ

- **Фестиваль «Дни Франции в Ульяновской области»**
- **Бизнес-инкубатор стран БРИКС**
- **Фестиваль еды и музыки «Бульвар 2021»**

32

ИЮНЬ-АВГУСТ

- **Фестиваль искусств «Андерграунд»**
-

ИЮЛЬ

- **Молодежный лагерь стран БРИКС**
- **Российская креативная неделя (г. Москва)**
- **Образовательная программа Fashion Camp**
- **День рождения Фонда «Ульяновск - культурная столица»**





АВГУСТ

- **Фестиваль немецкой культуры «Дни Германии»**

28 АВГУСТА

- **День креативных индустрий в Ульяновской области**

СЕНТЯБРЬ

- **Молодежный конгресс по креативной экономике «БРИКС ++»**
- **Городской фестиваль My FEST**
- **Всемирный съезд Клубов интернациональной дружбы**

33

СЕНТЯБРЬ-ДЕКАБРЬ

- **Школа креативных индустрий в «Квартале»**

НОЯБРЬ

- **Национальная премия RUSSIAN EVENT AWARDS 2021**

2 НОЯБРЯ

- **День рождения креативного пространства «Квартал»**

ДЕКАБРЬ

- **Арт-базар My Market**

КОМАНДА ФОНДА

BRICS RUSSIA | Ulyanovsk
Ulyanovsk, 29 November – 2 December 2022



ФОНД «УЛЬЯНОВСК - КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА»

Адрес: ул.Гончарова, д.13/91а

Телефон: 8 (8422) 73-73-01

8 (8422) 73-73-02 (факс)

E-mail: ulkse@mail.ru

Сайт: <http://www.ulkul.ru>

