



# СЕТЬ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ **ТРЕТЬЕ МЕСТО**

УЛЬЯНОВСК, 2020



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1 ПОЧЕМУ ТРЕТЬЕ МЕСТО?</b>	2-3стр.
<b>2 ЧТО БЫЛО ДО СЕТИ?</b>	4-8 стр.
<b>3 ГОТОВА ЛИ К ТАКОМУ КУЛЬТУРА?</b>	9-11 стр.
<b>4 ЧТО ТАКОЕ «ТРЕТЬЕ МЕСТО»?</b>	12-15 стр.
<b>5 КАК МЫ НАЧИНАЛИ?</b>	16-19 стр.
<b>6 ТАКИЕ РАЗНЫЕ, НО ВСЁ-ТАКИ СЕТЬ!</b>	20-36 стр.
Измайлово	21 стр.
Инза	25 стр.
Тереньга	28 стр.
Вешкайма	31 стр.
Кузоватово	34 стр.
<b>7 ЧТО О НАС ГОВОРЯТ?</b>	37-40 стр.
<b>8 ЧТО ДАЛЬШЕ? КТО С НАМИ?</b>	41-45 стр.
<b>9 ПРИЛОЖЕНИЯ!</b>	46-51 стр.
<b>10 КТО ЭТО СДЕЛАЛ?</b>	52-56 стр.



**ПОЧЕМУ  
ТРЕТЬЕ  
МЕСТО?**

Сеть креативных пространств носит своё имя неслучайно. Впервые концепция «третьего места» была изложена в книге американского социолога Рэя Ольденбурга «Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места “тусовок” как фундамент сообщества».

**Третье место — это общественное пространство (после дома — «номера первого» и работы — «номера второго»), представляющее возможность для интеллектуальной и культурной коммуникации, самореализации человека, неформального общения и социального взаимодействия.**



«Нейтральная территория» (пространство, где человек не отягощён ролью хозяина или гостя) третьего места предлагает простоту общения, которая так важна для жизни сообщества. Люди могут приходить и уходить, когда им удобно, и они никому ничем не обязаны.

Именно в таком месте постепенно формируется сообщество неравнодушных, креативно мыслящих и активных людей, ответственных за своё будущее и за будущее своего города и поселка.



<sup>1</sup>Рэй Ольденбург. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества / Пер. с английского А. Широкановой. М.: Новое литературное обозрение, 2018. С. 22



**ЧТО БЫЛО  
ДО СЕТИ?**

С развитием городов в мире появилась потребность в создании общественных пространств. В Ульяновске же впервые идея открыть такое место родилась в 2011 году. Тогда в городе впервые серьёзно заговорили о том, чтобы превратить одно из пустующих зданий в общественное пространство для молодых креативных людей.

Параллельно шло активное изучение опыта Германии, Бельгии, Франции, начались поиски подходящих зданий во всех районах города. В тот период оформилась концепция пространства «Дом Штольца»: литературный герой Ивана Гончарова как нельзя лучше иллюстрировал тех людей, которые могли бы стать резидентами этого здания. После презентации проекта на первом Международном культурном форуме российские и европейские эксперты дали рекомендацию более качественно проработать концепцию проекта, а также поставили под сомнение название проекта. В 2012 году, когда для пространства был выбран дом на улице Ленина, оно приобрело название «Квартал»: в городском квартале, где находилось здание, сконцентрированы образовательные творческие организации, галереи, музеи и т.д.



Открытие состоялось 2 ноября 2012 года. С момента открытия и до сегодняшнего дня «Квартал» является точкой притяжения для молодых активных и творческих людей, а также для представителей креативного бизнеса: здесь предприниматели арендуют помещения по льготной цене. Свободные площади — выставочный зал и внутренний двор — используются для образовательных мероприятий, выставок, фестивалей, концертов, мастер-классов. События придумываются и проводятся как командой «Квартала», так и самими горожанами. Это и есть одна из самых главных ценностей «Квартала» — дать любому желающему возможность раскрыть свой творческий потенциал.

## **КВАРТАЛ**

**Адрес: г. Ульяновск, ул. Ленина, д. 78**

**Площадь: 500 м<sup>2</sup>**

**Количество этажей: 2**

**Внутренний двор: 600 м<sup>2</sup>**

**Количество помещений: 11**

**Команда проекта: 2 человека**

**Контакты:**

**VK @kvartal73**

**Facebook @space.Kvartal**

**Instagram @kvartalspace.**

В разные годы резидентами «Квартала» были Музей балалайки, Молодёжный театр, пространство свободного общения «Кошкина Пижама», архитектурное бюро Арсения Куряева, общественная лаборатория Future Lab, школа-студия рисования «Дети Индиго». Сейчас на его площадях размещаются типография Brand and space, мастерская создания и ремонта музыкальных инструментов и др.

Восьмилетний опыт работы «Квартала» показал востребованность такого формата работы общественного пространства, поэтому руководство Ульяновской области и фонда «Ульяновск — культурная столица» приняли решение о тиражировании успешного опыта.



## **КВАРТАЛ 2019**

**303 МЕРОПРИЯТИЙ**

**УЧАСТНИКИ**

**10.100 ЧЕЛОВЕК**

**С УЧЁТОМ ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
РЕЗИДЕНТОВ**

**28.900 ЧЕЛОВЕК**

Так в 2016 году началась работа по созданию креативного пространства во втором по величине городе региона — Димитровграде. Команда фонда «Ульяновск — культурная столица» разработала концепцию ревитализации заброшенного здания бывшего магазина техники «Горизонт» и создания на его базе современного креативного пространства. Концепция обсуждалась с различными сообществами Димитровграда: работниками культуры, творческой молодёжью, представителями бизнеса, власти и институтами развития. Работа над пространством стала первой практикой государственно-частного партнёрства при реализации социокультурного инфраструктурного проекта в Ульяновской области.



### ГОРИЗОНТ

**Адрес: г. Димитровград, пр-т Димитрова, д. 8А**

**Площадь: 2138 м<sup>2</sup>**

**Количество этажей: 2**

**Внутренний двор: 700 м<sup>2</sup>**

**Количество помещений: 25**

**Команда проекта: 2 человека**

### Контакты:

**VK @gorizont73**

**Instagram @horizont\_dd**

Открытие креативного пространства состоялось 18 января 2018 года.

«Горизонт» — это многофункциональная площадка, где обсуждаются актуальные вопросы городской повестки, проходят образовательные мероприятия, культурные события, происходит становление креативных предпринимателей, повышение их профессиональных и маркетинговых компетенций. Здесь каждому гражданину предоставляется возможность реализовать свои творческие инициативы..

Среди резидентов креативного пространства цветочная мастерская Annemona, студия дизайна интерьеров AMD DESIGN, информационное агентство «ДимГрад24», Центр молодёжного инновационного творчества.

Концепцией «Горизонта» сразу было предусмотрено размещение не только творческих (креативных) предпринимателей, но и институтов развития Димитровграда, в том числе Многофункционального центра (МФЦ) для бизнеса.

## ГОРИЗОНТ 2019

	<b>285 МЕРОПРИЯТИЙ</b>
<b>УЧАСТНИКИ</b>	<b>11.073 ЧЕЛОВЕК</b>
<b>С УЧЁТОМ ПОСЕТИТЕЛЕЙ РЕЗИДЕНТОВ</b>	<b>31.700 ЧЕЛОВЕК</b>

Востребованность креативных пространств в Ульяновске и Димитровграде дала повод задуматься о том, что открытие подобных мест может быть актуально и для других малых городов и сёл Ульяновской области.

Так в фонде «Ульяновск — культурная столица» родилась идея создания сети креативных пространств «Третье место» на территории региональных муниципалитетов.

В небольших населённых пунктах нет креативных пространств, нет ярко выраженного сообщества представителей творческих индустрий. Зато есть активная, думающая, любящая свою малую родину молодёжь, у которой есть потребности где-то собираться, общаться, придумывать и творить. А учреждения социокультурной сферы, к сожалению, не всегда соответствуют этим запросам. От этой потребности и родился наш проект Сети креативных пространств «Третье место».

*Татьяна Ившина,  
директор фонда «Ульяновск — культурная столица»*



**ГОТОВА ЛИ  
К ТАКОМУ  
КУЛЬТУРА?**



В мае 2019 года научно-исследовательским центром «Регион» по заказу фонда «Ульяновск — культурная столица» было проведено социологическое исследование «Изучение готовности работников учреждений культуры и креативных индустрий к социальным инновациям в профессиональной деятельности». География исследования включала в себя муниципальные образования, в которых планировалось открытие креативных пространств «Третье место»: г. Инза, п.г.т. Кузоватово, р.п. Измайлово Барышского района — а также города Ульяновск и Димитровград, что позволило получить интересные выводы.

Исследования показали, что инициативное отношение к работе подталкивает к поиску эффективных способов профессионального обучения, стремлению быстрее включить передовой опыт в собственные проекты. При этом почти половина опрошенных работников учреждений культуры готова тратить собственные средства на обучение. Однако у большинства из них не сформирован запрос: чему именно они хотят учиться, где и как они готовы получать эти знания.



На основе данных исследования сотрудники фонда приняли решение, что справиться с неоформленным запросом на знания может площадка креативного пространства «Третье место», которая будет обеспечивать работников не только мероприятиями (лекциями, мастер-классами, воркшопами и т.д.), но и консультационной поддержкой относительно путей развития собственных компетенций. Также хорошие результаты может дать обмен опытом с коллегами из других муниципалитетов — такую возможность также предоставляет площадка Сети креативных пространств. Расширение компетенций, получение новых знаний и навыков, применение новых технологий работы позволит адаптировать деятельность районных домов культуры к современным реалиям. Сюда можно причислить и наполнение культурной афиши актуальными событиями, и вовлечение в культурную жизнь района ранее неохваченных слоёв населения, и расширение возможностей за счёт участия в конкурсах и грантах.

Отдельно стоит отметить важность такого навыка, как ведение проектной деятельности. Исследование выявило, что наличие собственного опыта в разработке проекта служит определяющим фактором, задающим инновационный вектор мышления и побуждающим к смене формата работы. Более половины работников учреждений культуры, имея такой опыт за плечами, сменили либо содерхание программы мероприятий, либо методы её реализации. Навыки проектной деятельности прививают самостоятельность взгляда на происходящее внутри учреждения, заставляют гибче реагировать на меняющиеся запросы посетителей. При этом инновации начинаются с осознания необходимости изменений, и готовность к изменению своей работы и деятельности своего учреждения выразили те участники исследования, которые имели опыт участия в проектах, в том числе связанных с внедрением ИТ-технологий. Иными словами, для старта нового формата работы и преодоления инертности муниципальным учреждениям культуры, в первую очередь, требуется пример, на что и направлена деятельность креативных пространств.



Также результаты исследования дают возможность с уверенностью говорить о благоприятном отношении к развитию творческого бизнеса в муниципалитетах, при этом позитивные ожидания от развития креативных индустрий в районах области гораздо выше, чем в Ульяновске и Димитровграде.

Таким образом, результаты исследования подтвердили своевременность открытия Сети креативных пространств, где предусмотрено проведение образовательных, акселерационных программ и менторства для начинающих и действующих предпринимателей в творческой и социально-ориентированной сферах.



**ЧТО ТАКОЕ  
ТРЕТЬЕ  
МЕСТО?**

В городах и поселках Ульяновской области живет много молодежи, у которой есть потребность иметь место, где все были бы на равных друг с другом, где можно пообщаться в неформальной обстановке и получить новые знания, где можно обсудить свои идеи и проекты и встретиться с успешным человеком. Место, которое отличается от школы или работы с их определенным регламентом деятельности, и лишено приватности, как частный дом или квартира, иначе говоря, третье место...

**«Третье место» — это пространство, создающее условие для формирования сообщества и развития территории, для вовлечения жителей сельских районов и малых городов в развитие творческого социального предпринимательства, самореализации на территории своей малой родины, самообразования и получения дополнительных знаний через современные коммуникационные технологии.**

### **Задачи проекта:**

- тиражирование современных технологий, доступных в крупных городах и мегаполисах, в работе с творческой молодёжью, проживающей в сельской местности;
- вовлечение представителей творческой молодёжи в различные формы интеллектуального досуга, коллективную и проектную работу, систему получения дополнительных навыков и компетенций, необходимых для личностного роста и социализации;
- оказание профессиональной поддержки в виде акселерации или менторства креативных проектов и стартапов;
- формирование навыков межличностного общения и коммуникации с различными категориями людей;
- объединение молодёжи муниципального образования в сообщества или проектные команды для достижения конкретных целей, направленных на развитие территории проживания.

### **ИДЕЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА:**

**фонд «Ульяновск — культурная столица».**

### **ПАРТНЁРЫ ПРОЕКТА:**

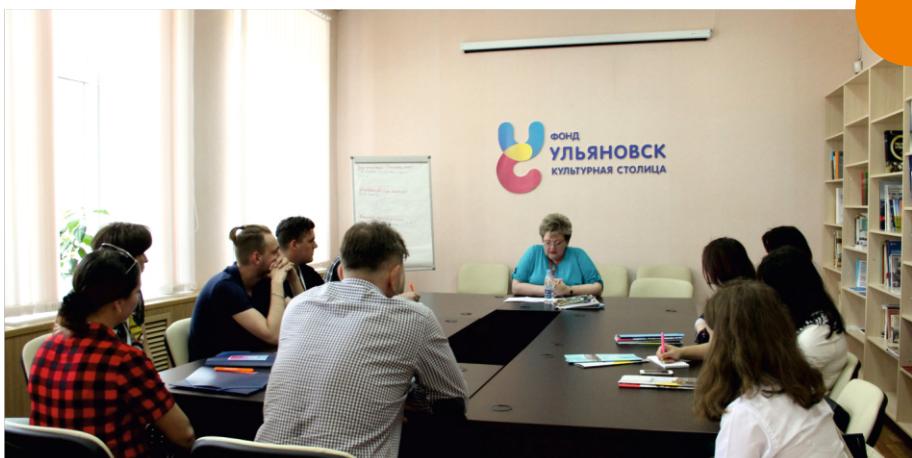
**Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области, администрации муниципальных образований Ульяновской области,**

**АО «Кластер творческих индустрий»,**

**Центр прикладной урбанистики.**

## **Фонд «Ульяновск – культурная столица»:**

- утверждает стандарт деятельности, брендбук и дизайн-проект оформления креативных пространств (приложение 1);
- формирует программу образовательных семинаров и мастер-классов для руководителей и волонтёров;
- организует информационное и методическое сопровождение создания сети;
- привлекает к организации деятельности сети государственные и коммерческие организации.



## **Администрации муниципальных образований Ульяновской области:**

- выделяют в зданиях и помещениях социальной сферы муниципальных образований (учреждениях культуры, образовательных организаций) свободные помещения площадью от 30 м<sup>2</sup> до 100 м<sup>2</sup> и проводят там необходимые ремонтные работы в соответствии с дизайн-проектом оформления креативных пространств;
- выделяют в структуре муниципальных учреждений культуры, образовательных организаций одну штатную единицу для руководителя творческих (креативных) пространств «Третье место» с оплатой труда из расчёта размера средней заработной платы в соответствующем муниципальном образовании Ульяновской области;
- приобретают на субсидию областного бюджета Ульяновской области оборудование и мебель;
- содействуют работе «Третьего места» и контролируют выполнение стандартов деятельности творческих (креативных) пространств.

## Нормативно-правовая база:

1. Распоряжение Губернатора Ульяновской области от 7 сентября 2018 года №1129-р об организации деятельности сети творческих (креативных) пространств «Третье место» в муниципальных образованиях Ульяновской области (приложение 2).
2. Концепция организации деятельности сети творческих (креативных) пространств «Третье место» в муниципальных образованиях Ульяновской области (приложение 3)



## Финансирование проекта

Приобретение комплекта оборудования и мебели осуществляется за счёт целевой субсидии бюджета Ульяновской области в рамках реализации Государственной программы Ульяновской области «Развитие культуры, туризма и сохранение объектов культурного наследия в Ульяновской области» на 2014–2020 годы».

Стоимость приобретения комплекта оборудования и мебели в соответствии с утвержденным стандартом креативного пространства «Третье место» составляет 200–220 тысяч рублей. В комплект оборудования входит 3 стола, 30 стульев, 5 пуфов типа «груша», стол и кресло для руководителя креативного пространства, Wi-Fi-роутер, ноутбук, видеопроектор, принтер, книжный шкаф, диван, 2 журнальных стола.

Ремонт помещений, оплата интернета осуществляется за счёт средств муниципального образования (МО) или привлечённых средств, оплата труда руководителя — за счёт средств МО.

Расходы на культурную и образовательную деятельность осуществляются на средства **грантового конкурса на поддержку Центров социальных инноваций в сфере культуры программы «Эффективная филантропия» Благотворительного фонда Владимира Потанина**, а также через привлечение иных грантовых средств и целевых субсидий из всех уровней бюджета.

# **КАК МЫ НАЧИНАЛИ?**



С февраля по апрель 2019 года прошёл **первый этап** проекта — выезды в 10 муниципальных образований с целью выявления запроса на создание пространства и осмотра инфраструктуры для размещения будущих креативных пространств. Также сотрудники фонда «Ульяновск — культурная столица» провели ряд рабочих встреч с представителями администраций, директорами учреждений культуры МО.

**Вторым этапом** стало проведение проектных семинаров под руководством модератора Центра прикладной урбанистики по вовлечению бизнеса, молодёжи, творческих сообществ и государственных организаций на тему проектирования креативного пространства «Третье место». Семинары прошли в р.п. Вешкайма, р.п. Измайлово, п.г.т. Тереньга, п.г.т. Кузоватово и в г. Инзе. Участники проектных семинаров совместно с сотрудниками фонда «Ульяновск — культурная столица» проектировали идеи, смысловое наполнение, график работы и функции креативных пространств.

**На третьем этапе**, с июня по сентябрь 2019 года, фонд «Ульяновск — культурная столица» запустил образовательную программу «Кадры новой культуры» для руководителей и команд креативных пространств «Третье место». Программа состояла из кейсов по обучению современным подходам к работе в сфере культуры, а также работе в команде, креативному и дизайн-мышлению, формированию сообществ, поиску и управлению ресурсами, маркетингу, PR и работе с социальными сетями.

## Программа была разбита на несколько треков:

**1 трек.** Участники посетили в Ульяновске Информационный центр атомной энергии (ИЦАЭ), арт-пространство Arca Freedom и креативное пространство «Квартал».

**2 трек.** Участники побывали на городском фестивале еды и музыки «Бульвар» в Ульяновске, где познакомились с организаторами и задали вопросы по организации крупных уличных фестивалей, а в пространстве «Точка кипения» прошли тренинги по креативному мышлению и ведению социальных сетей. Кроме того, в конце июля команды сети креативных пространств «Третье место» приняли участие в программе «Городская мастерская» от Центра прикладной урбанистики. Цель программы — создание пространства (двора) с вовлечением жителей в его разработку и непосредственное строительство. Каждый участник может привнести свою часть в городскую мастерскую — организовать всё, что может быть полезно и интересно окружающим.

**Четвертым этапом** стала подготовка к открытию пространств, а именно выделение ставки для руководителя, ремонт помещения и закупка оборудования. По условиям реализации проекта создания сети креативных пространств «Третье место», муниципальное образование берет на себя обязательство выделить ставку для руководителя креативного пространства в размере 20 000 рублей, а также выделить помещение и за счет средств муниципального образования провести косметический ремонт.

**Пятый этап** проекта — открытие креативных пространств и начало их работы в августе 2019 года. Ко дням открытия был приурочен сетевой музыкальный фестиваль «МузТур» — автобусный музыкальный тур по районам Ульяновской области, в рамках которого проходило общение с исполнителями, обмен опытом между музыкальными сообществами в формате концертов, мастер-классов, творческих встреч, джемов. Организаторами и партнерами выступили Центр социальных инноваций фонда «Ульяновск — культурная столица», АНО «Кластер творческих индустрий», Records Music Pub, студия звукозаписи ALPHA RECORDS, клуб «ОСЬ». Также в даты открытия проводился фестиваль настольных игр «Гикада», цель которого — интеграция новых форматов досуга в сеть креативных пространств «Третье место» и формирование сообществ игроков в интеллектуальные настольные игры. Фестиваль настольных игр «Гикада» — командный турнир по фирменным настольным коммуникативным играм ИЦАЭ среди молодежных команд. Организаторами и партнерами стали Центр социальных инноваций фонда «Ульяновск — культурная столица», АНО «Кластер творческих индустрий», Информационный центр атомной энергии Ульяновска.

В сентябре 2019 года, когда в рамках Международного культурного форума состоялась кейс-конференция «Сеть креативных пространств “Третье место”», на которой прошла презентация успешных практик реализации от команд пространств из Измайлова, Инзы, Тереньги, Вешкаймы и Кузоватова. После чего стартовала Школа городских продюсеров, организованная основателем и идеологом Центра прикладной урбанистики Святославом Муруновым и архитектором, автором программы «Городская мастерская» Михаилом Приёмышевым. На ней команды обучались работе с сообществами и их вовлечению, анализу городских и сельских проблем, выстраиванию сложной коопeraçãoции для их решения и т.д. После Школы городских продюсеров совместно с Центром прикладной урбанистики прошли социологические исследования в виде анкеты, которая позволит выявить потребности и основные запросы жителей малых городов, а также запустилась образовательная программа «Деревня — город» по обмену опытом, экспертами.



В планах координация работы креативных пространств, методическая и консультационная поддержка по деятельности и написанию грантовых заявок, запуск творческих и социальных бизнес проектов на территории муниципальных образований, работа с развитием территории.



## Команда фонда «Ульяновск — культурная столица»

Татьяна Ившина, Дмитрий Шацков, Олег Мельнечук, Виктория Калдинская, Ксения Княгинина, Екатерина Зюзляева, Артур Яхин, Андрей Кулик.

Это очень полезный проект для районов. Например, мы делаем мероприятие в Ульяновске, и здесь собирается 20 человек, и это хорошо, на то же самое мероприятие в Димитровграде приходит 50 человек. Это показатель, что там есть люди интересующиеся и не избалованные потоком мероприятий. А в районах люди тем более не избалованные: что бы ты им не привёз, они придут посмотреть, потому что для них это событие. Поэтому, если найти идеальных людей, которые способны генерировать идеи и события в муниципальных образованиях, будет хорошая отдача.

Сергей Колесников,  
руководитель Информационного центра  
по атомной энергии в Ульяновске



**ТАКИЕ  
РАЗНЫЕ, НО  
ВСЁ-ТАКИ  
СЕТЬ...**



## Креативное пространство «Третье место»

Измайлово

Адрес: Измайловский дом культуры (Барышский район)

р.п. Измайлово, ул. Советская, д. 11

Площадь: 25 м<sup>2</sup>

Команда проекта: 10 человек

Контакты:  
VK @3mestoizm



**Екатерина Воротникова,**  
руководитель креативного пространства «Третье место»  
р.п. Измайлово

### Открытие

Мы готовились заранее, приглашали местную молодёжь и всех, кто летом отдыхал в посёлке, вместе с ними строили летнюю площадку при клубе. Поэтому к моменту открытия у нас уже сформировалось сообщество, и ребята сами придумывали активности, например, смуси-бар. Открытие проходило на территории всего клуба, задействованы были все помещения, площадки. Восстановили летнюю площадку, которая с 80-х годов была заброшена: сделали новый забор, убрали нарощий дёрн, развесили флаги, сделали сцену.

Как реагировали остальные жители посёлка? Проходили мимо и говорили: «Молодцы, давайте хорошо стройте забор!» Молодёжь тоже не включалась в работу до того момента, пока мы их не пригласили и не дали в руки лопаты. У нас даже были случаи, когда дети, проходящие мимо, интересовались происходящим и впоследствии присоединялись к нам. Конечно, помогала администрация, материалы давали предприниматели — у нас это в посёлке принято, всегда помогают. У нас же пилорамы в Измайлово есть — натуральные материалы всегда под рукой. Мы из них построили сцену, сделали бар и забор.

## О сети

Конечно, нужна сеть. Хорошо, когда есть живые примеры, как на разных территориях это всё происходит. Пока у нас ещё не получается активно работать, но, во всяком случае, мы уже дружим, и все хотят сделать что-то общее. Будем пробовать, наверно, в следующем году делать сетевой проект.

То, что сеть нужна, — бесспорно, это опыт других территорий, и он очень нужен, полезен. Например, открытие было у всех разное, мы ездили друг к другу и смотрели. В открытии одного «Третьего места» даже принимали участие.



## Чувствуется ли поддержка в сети?

Больше всего чувствуется поддержка нашего куратора Дмитрия Шацкова. Остальные пока больше сосредоточены на своих проектах.



## Какие факторы мешают развитию сети?

Мы отличаемся от других территорий, потому что мы про креативные индустрии уже слышали заранее, у нас есть общее видение всего этого процесса. А ребята выдернуты со своей работы, у них своя ответственность. Я думаю, надо учиться, смотреть другие проекты, как это всё делается, расширять кругозор, насмотренность поможет. Мы прошли через это, и понимаем, что это работает именно так.

## Про молодёжь

Сейчас у нас «Третье место» стало клубом с открытыми дверьми: приходит молодёжь посидеть, пообщаться или фильмы посмотреть. У нас есть проект по компьютерной грамотности. Конечно, старшеклассники проводят больше времени в школе, а так они знают, что есть такое место, куда можно прийти, посидеть. До проектов пока не дорошли, но досуг провести — да, приходят. У нас и пенсионеров много: три раза в неделю днём они компьютерной грамотности приходят обучаться, общаются, а вечером молодёжь в некоторые дни.

Если говорить про возраст, то посетители нашего креативного пространства — это в основном старшеклассники и те, кто закончил школу и учится в районных ПТУ, техникумах. Они приходят, потому что они здесь живут и вечером приезжают домой. По сути, это 10–11 класс. На праздники, конечно, все студенты, кто возвращается из институтов в городах, сразу идут к нам.

## Что лично для тебя «Третье место» и каким ты его видишь?

Это для меня новые технологии, которых здесь не было до этого — в плане техники и коммуникаций. Потому что даже обучение — «Кадры новой культуры», Международный культурный форум — нам очень много дало для понимания, как сформировать сообщество, и мы это применяем на практике. А вообще «Третье место» — это точка сбора всего населённого пункта. Мы уже давно вышли за пределы одного помещения. Весь Клуб, в котором мы находимся, — это и есть «Третье место»: место досуга, место общения, место встречи для формальных и неформальных мероприятий. Я считаю, что это внедрение новой культуры и новых подходов в старую систему работы советских клубов.

## Что произошло за полгода с момента открытия?

Как я говорила, за это время мы выросли за пределы одного помещения. Но самое главное — мы научились не причинять добро принудительно! Тогда стали появляться внеплановые мероприятия от самих жителей по их запросам, интересам и инициативе. Мы так и позиционируем «Третье место». Это место реализации желаний, место, куда можно прийти и сделать самому, и место, где создают, а не «потребляют».

Дом культуры тоже распахнул свои двери. Появились новые форматы: проходят занятия по калланетике, по методике Бубновского, шейпинг. Бабушки приходят к нам со своими телефонами, просят помочь установить Viber, потому что надоели одноклассники. Молодые ребята репетируют на музыкальных инструментах и планируют летом организовать сольные концерты. Жизнь кипит...



«Третье место» — это в большей степени проектный офис. Здесь мы собираем инициативных людей, придумываем проекты, помогаем начать какое-то дело. Запускать стартапы — это как раз та деятельность, что может помочь развитию территории. Именно этим мы, как команда «Третьего места», и занимаемся.

Один из таких проектов, над которым мы продолжаем работать, — это «Дом инженеров». Проект сложный, многоплановый. Когда-то он начался с идеи создания Музея-лавки дореволюционной суконной фабрики. Теперь он сильно изменился и стал очень интересным. Устраиваем мозговые штурмы, пишем и выигрываем гранты. Привлекли в команду Святослава Мурунова — вместе с ним провели воркшоп «Деревня — город», на который приехали участники из Ульяновска, Тольятти, Челябинска, Москвы.

Вообще методика и технологии работы, которые нам дал Святослав Мурунов, оказались крайне полезными, без этого мы бы сами ничего не сделали.

Один из главных инсайтов заключается в том, что «Третье место» — это совсем не помещение, это, в первую очередь, идеология. Для нас открылась возможность делать что-то по-другому, мы увидели возможности развития и хотим показать их другим.

Пример команды из Измайлово наглядно показывает, что вовлекать людей и формировать сообщество пространства нужно задолго до открытия. Ребята уже с марта 2019 года, когда мы провели первую встречу, организовали несколько кинопросмотров, самостоятельно сшили подушки, провели вечера настольных игр. Креативное пространство в малых городах и сёлах — это лишь форма. Главное — это люди и сообщества, которые собираются вокруг идеи и ценностей.

За время работы с Измайлово у меня сложилось впечатление, что этот рабочий посёлок притягивает людей из города как магнит. Для меня самого это необычное место с Шатровской историей, красивой природой и людьми, которые хотят здесь жить и работать. Не удивлюсь, если через несколько лет Измайлово из рабочего посёлка станет городом не по количеству людей, а по стилю жизни.

Дмитрий Шацков,

заместитель директора фонда «Ульяновск — культурная столица», куратор проекта



## Креативное пространство «Третье место»

Инза

Адрес: Центр детского творчества

г. Инза, пер. Рузаевский, д. 2Б

Площадь: 54 м<sup>2</sup>

Команда проекта: 4 человека

Контакты:  
VK @3placeinza



**Анна Ерастова,**  
**руководитель креативного пространства «Третье место»**  
**г. Инзы**

### Открытие

Готовила открытие группа заинтересованных волонтеров, с которыми мы поговорили, а они уже дальше распространяли информацию, что открывается креативное пространство. Но не всем было понятно, что это такое. Поэтому выдвигались абсолютно разные идеи, предлагались разные планировки, конечно, половина потом отсеивалась, но фишкой в том, что мы слушали всех. Я была приверженцем того, чтобы принимать во внимание даже самые бредовые идеи, потому что они могут выстрелить. Еще мы исходили из того, какие у нас особенности есть в Инзе, какие люди. Что интересно, мы на тот момент еще не знали, какие у нас есть мастера. Мы начали узнавать, искать через знакомых, в сети, по сарафанному радио. И когда уже набрали список мастеров и ремесленников, то решили сделать открытую площадку. Идея с использованием поддонов принадлежит Ксении Пенкиной, у нас уже один такой диванчик стоял в креативном пространстве, и решили в этом стиле пойти дальше. Людей оповещали по социальным сетям, расклеивали листовки, через знакомых и т.д.

Мы собрали на нашем мероприятии 200 человек, половина из них — те, кого мы лично сами звали, кто нас знает, а вторая половина — те, кто пришел просто посмотреть, что же это вообще такое, потому что ни у кого не было четкого понимания, что же такое креативное пространство, и они шли на интерес.

## **Какие функции должны быть или уже есть у креативного пространства?**

У пространства должна быть пластичность, потому что у нас есть, например, творческие люди, которым нужна своя атмосфера и обстановка, а её создаёт какой-то декор в интерьере. Так же есть волонтёры, которым тоже важна обстановка, но им больше нужна переговорная зона, потому что они часто работают с флипчартом.

«Третье место» должно по максимуму функциональным. К примеру, у нас проводилась интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?» — её же не сделаешь на мягких креслах-мешках, нужны столы и стулья. А приходят ребята из английского разговорного клуба, и им хочется более уютную обстановку. В то же время волонтёры собираются смотреть фильмы, социальные ролики, им стена нужна под проектор. Пока мы пробуем разные мероприятия разного формата. Я разговаривала со студентами, они хотят видеть что-то типа антикафе, говорят, если будет музыка и еда, то будут приходить, генерировать идеи.

## **Какие у вашего креативного пространства есть отличительные особенности?**

Наше самое главное отличие в том, что мы единственное «Третье место», которое открылось не на территории учреждения культуры, а в образовательном. И это даёт свои нюансы, поскольку помещение казённое, с лицензией на детскую деятельность. Получается, что у нас сейчас много мероприятий, которые проходят для маленьких школьников. Наш возрастной контингент — дети до 14 лет. Я сейчас включаю старшеклассников и студентов, рабочую молодёжь — они ещё, в принципе, допускаются, но возникают препятствия, связанные с бумажной волокитой. В культуре немного других стандарты Роспотребнадзора, в образовании они намного жёстче. Мы пытаемся, всё это обходить, например, собираем для работающей молодёжи мероприятие и туда включаем ребёнка, хотя бы одного-двух, чтобы оно проходило.

## **Как формируется повестка? Как «Третье место» наполняется мероприятиями?**

Это всегда по-разному. Например, литературная гостиная. К нам обратился мальчик, который хотел попасть в телевизор, читая стихи. Я согласилась, предложила попробовать. Мальчик в итоге отсаялся, а идея литературной гостиной, где собираются писатели и общаются, осталась. Английский клуб возник по прямому запросу. У нас много взрослой работающей молодёжи, которая хочет учить язык. Также у команды креативного пространства рождаются и свои идеи. Мы общаемся, обсуждаем, но стараемся, чтобы эта инициатива всё-таки больше шла от людей, тогда это будет жить, нежели мы будем сами предлагать, приводить насилино, созывать людей.



## О сети

Когда ты на расстоянии и нет поводов для общения, у меня нет ощущения, что у нас какая-то сеть. Когда мы собирались в Ульяновске все вместе на обучении у Свята Мурунова, я пыталась предлагать совместные проекты, но многие отвечали, что пока сами не знают, что им надо, хотят сначала про себя понять, а потом уже влияться в общую массу. И я особенно не увидела, что есть большое желание, горение общаться именно сетью.



Во-первых, мне понравилось, что во всех местах, куда мы приезжали с фестивалем, много креативной, неформальной молодёжи — подростков в возрасте от 12 до 16 лет с нестандартными интересами. В первую очередь это выражается в пристрастии к живой музыке, неважно, это инди, поп-музыка или какая-то ещё. Это развитие неформального кластера. Как правило, это очень разносторонние люди, музыка — только одно из увлечений, а спектр их интересов может быть очень широким: это и живопись, и IT-технологии, это создание какого-нибудь креативного бара, как это было в Измайлово. Если такие люди будут встречаться в одном месте, то может выйти что-нибудь интересное, потому что всё-таки креативное пространство — это не просто сельский клуб, как раньше было. Ну и плюс, когда происходило открытие этих креативных пространств, мы видели, что эти люди способны к раскрепощению, то есть они танцующие, живые, настоящие. Были случаи, когда музыканты выходили и исполняли вещи собственного и несобственного сочинения.



Павел Солдатов,  
организатор фестиваля «Белый шум»,  
арт-директор Records Music Pub

# Креативное пространство «Третье место»

Тереньга

Адрес: р.п. Тереньга, пл. Ленина, д. 3

Помещение: 49 м<sup>2</sup>

Команда проекта: 10 человек

Контакты:

VK @club185304128



**Александр Сурков,**  
**руководитель креативного пространства «Третье место»**  
**р.п. Тереньга**

## Открытие

Мы открылись в последний день лета — 31 августа. Для открытия задействовали не только само помещение пространства «Третье место», которое расположилось в здании Культурно-досугового центра (КДЦ) Тереньгульского района, но и парк-усадьбу Е.М. Перси-Френч. В фойе второго этажа КДЦ прошло небольшое торжественное открытие, в котором приняли участие представители районной администрации, представитель фонда «Ульяновск — культурная столица», предприниматели и жители поселка. Тем временем в парке-усадьбе Е.М. Перси-Френч прошли мастер-классы местных мастеров и выступления музыкальных групп в рамках фестиваля «Белый шум». Конечно, было приятно видеть представителей разного возраста на открытии, но в тоже время стоит отметить, что пришло очень мало людей.

## О сети

Наше креативное пространство чувствует, что является частью сети, однако больше мы ощущаем себя как учреждение культуры, а точнее кружком при культурно-досуговом центре. Сеть чувствуется больше всего через Интернет, когда, например, смотришь какие-то новые методы и формы работы. Иногда даже появляется момент соперничества, желание сделать лучше. Поддержка сети и нашего пространства, без сомнения, присутствует, однако хотелось бы больше встреч, семинаров.

## О молодёжи

До открытия «Третьего места» в Тереньге отсутствовало место, в котором бы молодежь чувствовала себя комфортно. Были, конечно, различные мероприятия, кружки и тому подобное, но все они со своими регламентами и правилами, не всегда подходящими молодежи. С появлением «Третьего места» всё больше и больше молодых людей приходят к нам, при этом зачастую они сами выбирают цель визита, время и т.д. Возникло понимание, что «Третье место» — это не для работников культурно-досугового центра, а именно для молодежи.

Множество отзывов поступает команде «Третьего места» в личные сообщения о проведенных мероприятиях и с идеями на будущее. Кроме того, предлагая какое-либо мероприятие, молодёжь сама принимает участие в подготовке и проведении.

Также хочется отметить, что в работу «Третьего места» активно включилось местное волонтёрское объединение, которое стало настоящим помощником и рупором «Третьего места» в молодёжной среде.



## Что лично для тебя «Третье место» и каким ты его видишь?

Креативное пространство «Третье место» для меня — это то место, где можно с пользой провести время, где не будет нудных нравоучений от представителей старшего поколения, где можно высказать свою точку зрения на любую тему. «Третье место» — это место, свободное от стереотипов, регламентов, правил, которые нас окружают и которые в большинстве своём нам навязываются. Наше креативное пространство сейчас ведёт работу со всеми слоями населения, мы стараемся быть разносторонними и, самое главное, самостоятельными.



## О планах

На данный момент нами написаны проекты «Текстильный Русский мир», «Студия творческого развития», которые поданы на всероссийские конкурсы с целью получения грантов. Кроме того, сейчас обсуждаются ещё три проекта, в том числе бизнес-проект, реализация которых запланирована на 2020 год.



Торжественное открытие было подготовлено местной командой. Однако потом одна из местных жительниц задала очень правильный вопрос: «А что мы здесь будем делать?» Я же резонно ответил: «Я не знаю, я здесь не живу. Что придумаете, то и будет». После этого мы начали проектировать деятельность креативного пространства по технологии модерации Центра прикладной урбанистики, где я старался обеспечивать равный диалог для присутствующих. На встрече была администрация, подростки, предприниматель, молодые мамы, активисты, работники культуры. На мой взгляд, это была важная встреча, поскольку мы нашли, в чём уникальность Тереньги. По мнению жителей, она заключается в некой неспешности. В Тереньгу нужно приезжать, чтобы размеренно обдумывать стратегии, строить планы без дедлайнов, нацпроектов, отчётов.



Дмитрий Шацков,  
заместитель директора фонда «Ульяновск — культурная  
столица», куратор проекта

## Креативное пространство «Третье место»

Вешкайма

Расположение: р.п. Вешкайма, ул. Школьная, д. 7

Помещение: 72 м<sup>2</sup>

Команда проекта: 10 человек

Контакты:  
VK @3mestovesh



**Рустам Заракаев,  
руководитель креативного пространства «Третье место»  
р.п. Вешкайма**

### Расскажи о начале работы «Третьего места»?

Так получилось, что я подключился к проекту не с самого начала, и в тот момент не до конца понимал, что такое «Третье место». Когда мы начали работать, ездить на обучение, уже более-менее начало приходить понимание для чего это всё. В первую очередь, это место, где любой человек, вне зависимости от возраста, может отдохнуть, заняться чем-то полезным для себя, для района, научиться чему-то новому, обменяться знаниями, опытом. Любому из нас нужны близкие по духу люди, с такими же взглядами, как и у нас самих. К тому же мы с ребятами из других районов, например, с Инзорой, созваниваемся. У них есть какие-то идеи, мы у них можем их «одолжить», а они могут взять наши идеи и попробовать у себя реализовать.

### Какая отдача идёт от жителей? Есть ли интерес?

Например, у нас есть баскетбольная команда, состоящая из мам. Они в свободное время занимаются баскетболом, а у нас проводят свои сборы, обсуждают тактику. Музыканты приходят репетировать, битмейкер проводил мастер-классы. Вообще у нас любой житель может прийти и сказать: «Мы хотим у вас провести вечер, посидеть». Мы с радостью всех принимаем, помогаем организовать, устроить. В принципе, у нас это пользуется спросом. Опять же, повторюсь, изначально всё это было непонятно для чего, а теперь люди начали понимать, что это то место, где они могут в свободное от работы время прийти, посидеть, пообщаться с единомышленниками.

## О сети

Мы общаемся не только с Инзой. Мы общаемся с другими ребятами, переписываемся, созваниваемся. Общение в любом случае должно быть, мы же как один механизм. Мы даже друг у друга идеи не воруем, а одалживаем и пускаем на всеобщее благо.

Мне бы хотелось реализовать общесетевой проект, направленный на повышение активности в молодёжной среде. Чтобы молодёжь хотела на территории креативного пространства или района что-то сама улучшить, вложиться. Чтобы у них было больше возможностей: общие сборы активистов со всех районов, съезды, знакомства с ребятами из других районов. Ещё меня интересует спорт. Хотел бы спортивный проект. На территории нашего «Третьего места» есть спортзал, куда ходят самбисты, пауэрлифтеры, бодибилдеры. Я увлекаюсь музыкой, рэпом, хотел бы хороший батл устроить. Если бы увлечённые этим жанром со всех районов собрались и устроили батл, можно было бы даже создать канал.



## А молодёжь сама приходит? Проекты предлагает?

В этом плане у нас с молодёжью туга, они у нас стеснительные, немного пассивные. Но есть ребята, которые втихаря и музыканты, и рэперы, так что из них нужно всё вытягивать. И «Третье место» в этом как раз может помочь. Например, я сам раньше был не особо общительным человеком, но научился и контактировать, и общаться с людьми, выезжая на разные встречи и обучение.





### Расскажи о планах на будущее?

Хотелось бы, чтобы появились общесетевые мероприятия. Все районы в определённое время съезжаются в одном месте, например, на фестиваль или мероприятие, спортивное или музыкальное. Показать, чего мы достигли за год, подвели итоги. Опять же с активной молодёжью, которая помогает в развитии «Третьего места».



Я думаю, что для креативного пространства в Вешкайме выбрано отличное место. Здесь в одном здании соседствуют спортивная школа, краеведческий музей, класс прикладных искусств. Получился большой центр притяжения по интересам. Важнее всего наполнить креативное пространство содержанием и смыслами, проектировать вместе с местными активными горожанами, бизнесом, администрацией. На открытии я увидел много новых лиц, заинтересованных в развитии места, так что местной команде нужно будет только передавать прикладные компетенции (городского продюсера или модератора), чтобы те самостоятельно развивались.

Дмитрий Шацков,  
заместитель директора фонда «Ульяновск — культурная  
столица», куратор проекта



## Креативное пространство «Третье место»

Кузоватово

Расположение: р.п. Кузоватово, ул. 50 лет Октября, д. 6

Помещение: 74 м<sup>2</sup>

Команда проекта:

Контакты: VK @public185077971



Регина Микеева,  
руководитель креативного пространства «Третье место»  
Кузоватова

**Как отреагировали жители на открытие «Третьего места»? Были ли интерес?**

Жители у нас в принципе всегда лёгкие на подъём, хорошо воспринимают всё новое. Когда готовились к открытию, решили организовать выставку-продажу, кинули клич: «Кто хочет выставить свою продукцию?». Те, кто хотел себя продемонстрировать, откликнулись, и даже были представители из других районов. Например, у нас был мастер-класс по изготовлению светильников из полипропилена от многодетной жительницы Кузоватовского района. Также многодетной является семья из села Кузоватово, которая выставляла ремесленный шоколад. Они прибыли с Украины, им здесь помогли бизнес развернуть. Тоже лёгкие на подъём люди, никогда не отказывают, не приходится их уговаривать. Они уже в нескольких мероприятиях районных принимали участие, и сейчас безумно благодарны, что их заметили, им помогли раскрутиться и сейчас продукция пользуется спросом.

## О сети

Мы никаких особенно сложных мероприятий не проводили у себя. Но когда встречались с руководителями «Третьих мест» в Инзе, получилось, что все наши обычные стандартные мероприятия для ребят были новшеством. Мы вот школу социального проектирования проводим. Я думала, что такая тема в «Третьем месте» вообще самая актуальная, и что остальные это делают, но оказалось — нет.

Поскольку мы заявлены как сеть, нужны какие-то квартальные сетевые проекты, чтобы мы поддерживали марку. А в целом, копировать друг друга я не вижу смысла. Обменяться опытом можно, но каждый свои секреты особо не раскроет. Даже я, когда рассказывала ребятам, что у нас проходит. Они спрашивали, что да как, но это фишка нашего района, это придумали мы. Я, конечно, могу поделиться, но не полностью всем. Иначе у нас это потеряет смысл, потому что мы у себя молодёжь этим держим. У нас есть техникум, в котором учатся ребята из разных районов, и нам надо эту молодёжь привлечь тем, чего нет в тех районах, откуда они родом.



## Как повлияло открытие «Третьего места» на молодёжь?

В создании «Третьего места» есть большой плюс. Я ещё специалист по работе с молодёжью, то есть налаживать контакт с ней — это непосредственно моя работа. Раньше мы находились в администрации, и в кабинете нас было двое: я и специалист по спорту. Ребята ко мне приходили после учёбы, кто-то даже после работы попить чай, пообсуждать, что делать вместе. Там и спорт подключался. А потом нас объединили, и в кабинете 5 человек стало. Молодёжь ко мне перестала ходить, я поняла, что начинаю терять с ней этот контакт. По телефону и в социальных сетях — это не общение. И мы начали потихоньку перебираться в районный дом культуры, поскольку у нас там есть «Третье место», где можно всегда встретиться.

Сейчас ребята стали более инициативными. Даже если я в отпуске или на больничном, они приходят без меня, сами готовят мероприятия. Они почувствовали себя более самостоятельными, потому что на них возлагается такая надежда, ответственность за будущее мероприятие. Они даже сами предлагают темы и выбирают целевую аудиторию. Моя задача только помочь организовать, например, направить письма.



### А какая тема им больше интересна?

Поскольку молодёжь у нас разная: школьники, студенты, работающие молодые люди — мы не ограничиваемся в направлениях. Раньше для школьников проводили больше интеллектуальные мероприятия, сейчас подключилась работающая молодёжь. У нас была игра, где большие предприятия выставили свои команды, всё проходило в «Третьем месте». Социальное проектирование — актуальная тема, поскольку сейчас куча всяких конкурсов и возможностей, почти в каждом селе есть ТОСы, НКО, РСМ, ребята пишут проекты. Мы в «Третьем месте» проводим различные мастер-классы по креативному мышлению и прочее.

У нас проходила местная «Территория инициатив», где обсуждали Год молодых, какие интересные мероприятия можно провести, а потом наши ребята сами проектировали молодёжный сквер у нас в посёлке, у них даже была небольшая защита проекта. С этими наработками мы пошли к главе района. Он нас послушал и дал поручение всем главам сельских поселений ни одно строительство не начинать без согласования с молодыми людьми. То есть на сходе граждан должны быть представители молодёжи: молодые мамочки, студенты, школьники и т.д.

По моему мнению, Кузоватово может стать площадкой для образования других креативных пространств, сообществ, творческих предпринимателей из близлежащих районов. Здесь сложился отличный тандем из Дмитрия Романова и Регины Микеевой, теперь им важно сформировать сообщество креативного пространства и запустить на основе уникальности Кузоватова сложные проекты на основе ремёсел. Резьба по дереву, кузоватовская роспись — уникальные ремесленные и творческие ресурсы, которые нужно монетизировать, строить на них новую экономику с рабочими местами для молодых.

Дмитрий Шацков,  
заместитель директора фонда «Ульяновск — культурная  
столица», куратор проекта



# **ЧТО О НАС ГОВОРЯТ?**



# Святослав Мурунов

урбанист, основатель и идеолог Центра прикладной урбанистики



## О сети креативных пространств «Третье место»

Я верю в сам формат. Создание таких мест в системе расселения — это перспективное направление для любого города. Насчет жизнеспособности этого проекта — сложнее, так как в методологии ЦПУ сначала идут исследования, потом обучение и лишь после формирование сообщества на проектах. Здесь же получилось сначала формирование сообщества (модерация), потом исследование, и оно идёт очень медленно, так как участники сами не до конца понимают, зачем нужно исследовать запросы села, если всё уже получилось. И обучение только начинается. Вот, например, в Измайлово мы провели полноценную школу по социальному проектированию, только по итогам которой команде стало понятнее, что делать дальше и как. Но, возможно, именно своей спонтанностью и импульсивностью проект обеспечит собственную живучесть. Любая живая система, если её не загонять в жёсткие рамки, а давать свободу и делегировать ответственность, может выйти на новые формы существования. Шансы есть, тем более, если сейчас довести до ума именно команды, то есть инвестировать в людей.

Среди плюсов, конечно то, что коворкинг (совместная деятельность), не связанная с сельских хозяйством, добычей или торговлей, появилась там, где её никогда не было, то есть село (посёлок) получили место, где главная деятельность — общение, обмен, генерация идей, создание проектов, культурные практики, и субъект не администрация, не «сцена-шарики-салют» за бюджетные деньги, а само сообщество. Это скачок, качественный и мощный, именно поэтому хочется проекту помогать, так как для всех остальных территорий он может стать модельным.

Есть и другие риски, например, высокая сложность процесса согласования интересов и высокая ответственность самих команд. Если отсутствие компетенций у команды не позволит ей развиваться, начнётся борьба за славу и ресурсы, которых мало. Администрация сделает из проекта «отчёт» и начнёт гасить любые инициативы, или местный бизнес, местные эксперты посчитают проект чужеродным, колонизаторским и выстроит блоки. Любая инновация, особенно на селе, должна быть принята местным сообществом и понята, так как будет на виду и коснётся каждого. С другой стороны, если всё получится и, условно, три места начнут генерировать полезные проекты, создавать рабочие места, менять качество событий и медийно двигать свои территории, городу останется только поддерживать их, делиться технологиями и даже инвестировать в них.



### **Способно ли открытие креативного пространства влиять на территорию?**

Конечно, способно, так как деревня сама по себе очень творческое место, там по-другому не выжить. Просто творчество в ней естественное, плохо изученное и упакованное. Но если творческая деятельность проявляется на территории в виде функции, объекта или сообщества, то появляется новая экономика, новые смыслы, зачем тут оставаться или зачем сюда приезжать. Уникальность местной культуры может помочь создавать продукты и услуги с повышенной добавочной стоимостью, только учиться этому надо.





### **Реально ли получить именно работающую сеть, а не несколько отдельных точек?**

Роль фонда «Ульяновск — культурная столица», как представителя города, как раз в том, чтобы замкнуть коммуникации не только на себе, но и между работающими точками, стимулировать их обмен данными, экспертами, технологиями, ресурсами. Для этого, возможно, сам фонд должен тоже спроектировать себя как часть сети таких пространств. Потому что пока существует централизованная система, есть риски, что все будут ориентированы только в одну сторону. Надо учить сетевым технологиям: вот, я сделал у себя на селе классный концерт, как мне теперь его отправить на гастроли по сети? Каким образом свой продукт представить во всех точках сети? Такие вопросы помогут и компетенции продюсеров наработать, и создать новый опыт горизонтального обмена. Плюс если научить команды, которые вырастут, открывать такие пространства, то сеть может начать саморазвиваться.





**ЧТО ДАЛЬШЕ?  
КТО С НАМИ?**



В начале 2020 года представители команд пяти пространств встретились, чтобы проанализировать трудности работы и спланировать год.

Разговор вышел живым и откровенным. В частности, ребята рассказали, что им хочется больше взаимодействия друг с другом. Сейчас они не чувствуют себя сетью, поскольку все силы тратят на работу в своих городах и поселках.

Командам пространств нужны компетенции модератора, продюсера и реальные проекты, через которые они будут формировать, менять сообщества.

В Советском Союзе Дом культуры был идеологическим пространством для рабочих. После распада идеология ушла, а через два десятка лет и методы вовлечения людей поменялись. Многие хотят быстрых результатов, при том что привыкли работать только количественно: больше пущиков, больше людей, больше отчётов. При этом после каждого проекта нет рефлексии, а зачем мы это сделали, почему не получилось одно, но получилось другое? Отчасти по этой причине практически нет понимания, что качественные изменения малых городов и поселков, их культуры и культуры диалога между жителями напрямую не связаны с количеством встреч и дискотек. Зато и тут, и там работникам культуры грозит выгорание от 150 плановых социально значимых мероприятий.

Дмитрий Шацков,  
заместитель директора фонда «Ульяновск — культурная  
столица», куратор проекта



## **От этой общей формулы вытекают вопросы:**

- форма и название у всех пяти пространств одинаковые, но команды, ресурсы территории и потребности жителей разные. К каждому месту нужен свой подход;
- местные сотрудники администраций, увы, до конца не понимают, что такое креативное пространство и зачем оно нужно. В их представлении это всё для школьников и студентов;
- молодежь и жители возраста 23+ остаются вообще никак не охваченными. Что хотят эти люди? Какое им нужно общение? Какие темы их волнуют?

## **Чего не хватает:**

- полевых исследований с вовлечением;
- компетенций модератора, который мог бы помогать в решении местных конфликтов и вопросов, продюсеров отдельных творческих личностей, проектов, уникальности территории и архитекторов, дизайнеров среды;
- выхода за рамки выделенных помещений и работы на населённый пункт в целом не в формате event-агентства, а как проектный офис по решению местных вопросов и конфликтов.

Дмитрий Шацков,

заместитель директора фонда «Ульяновск — культурная столица», куратор проекта



Мы давно и успешно сотрудничаем с фондом «Ульяновск — культурная столица», и наши совместные инициативы хорошо «вписывают» в стратегический проект «Регион. Культура. Перезагрузка», который реализуется в опорном вузе.

Очевидно, что гуманитарная и культурная сферы во многом определяют мировосприятие, качество жизни людей, то, как человек ощущает себя в своём городе и регионе. В этом плане концепция пространств «Третье место» созвучна основным приоритетам УлГУ: как опорный вуз университет уделяет большое внимание развитию муниципальных образований, просвещению и воспитанию населения, включённости жителей в социальные и культурные процессы, снижению оттока молодёжи из региона.

Благодаря сети пространств «Третье место» университет, заинтересованный в «качественных» абитуриентах, получает больше точек соприкосновения с талантливой молодёжью. Мы искренне верим, что ребята, которые раскроют свои способности и получат новые компетенции на площадках «Третьего места», станут нашими студентами.

Татьяна Кириллова,

проректор Ульяновского государственного университета  
по внешним связям и молодежной политике



## **Команда Фонда ставит перед собой несколько стратегических задач:**

Во-первых, это постоянное обучение и повышение квалификации руководителей и членов команд. Развитие личных и профессиональных качеств — одно из главных условий формирования сильных территориальных команд, которые выступают драйверами развития своих территорий.

В 2020 году в сеть планируют войти ещё пять территориальных команд, члены которых также пройдут базовое обучение. Кроме этого, при поддержке Агентства по развитию сельских территорий Ульяновской области и с привлечением экспертов инновационного центра «Сколково» команды всех десяти муниципальных образований, вошедших в сеть креативных пространств «Третье место», пройдут обучение по формированию территориальных команд развития территории. Программа направлена на вовлечение в территориальные процессы развития, кроме активистов и команд сети, и других категорий жителей этих населённых пунктов. «Команды развития» — это, прежде всего, сообщество людей с активной гражданской позицией, неравнодушных к процессам становления и развития территории их проживания. В основе программы лежит идея о сплочении людей посредством общего целеполагания и активных совместных действий на благо территории и поселения.



Программа по формированию территориальных команд развития направлена на решение ещё одной задачи — создания условий для раскрытия потенциала каждой территории. У каждой из десяти территорий, где уже открыты или будут открываться креативные пространства, есть своя история, традиции, сильные стороны и зоны роста. Задача формирующихся команд, в которые войдут представители власти, бизнеса, социокультурного сектора, НКО, фермеры и активные жители из других профессиональных сфер, — провести анализ контекстного поля территории и совместно разработать дорожную карту по реализации действий, направленных на её развитие.

Следующим логичным шагом после создания условий для раскрытия потенциала каждой территории станет выстраивание работы по системному усилению экономики территории путем включения в общественные процессы местных сообществ и выстраивание бизнес-процессов.

Всё задуманное станет возможным благодаря созданной партнёрской сети и выстраиванию межсетевого взаимодействия. Члены сети — это, прежде всего, самостоятельные территориальные команды, но они имеют общую миссию и объединяющие все территории цели. Задача фонда на 2020–2021 годы — усилить взаимодействие внутри сети. Этому способствуют совместные инициативы, сетевые проекты, выездные конференции, общие стратегические сессии, работа с корпоративной культурой внутри сети.

Помимо налаживания процессов внутри сети, ведётся работа по выстраиванию системы партнёрских отношений. Партнёрами сети являются не только администрации муниципальных образований Ульяновской области, но и Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области, Корпорация развития предпринимательства Ульяновской области, Ульяновский государственный университет, НОЦ «Креативные индустрии и развитие городской среды», Арт-инкубатор Ульяновского государственного университета, Агентство по развитию сельских территорий Ульяновской области и Агентство по развитию человеческого потенциала и трудовых ресурсов, креативные пространства «Горизонт» (г. Димитровград) и «Квартал» (г. Ульяновск).

*В основах государственной молодежной политики до 2025 года обозначена главная цель — создать возможности для максимальной самореализации молодых людей в нашей стране. Новая государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий» является не только инструментом по решению данного вопроса, но и стратегическим вектором решения задач по повышению уровня и качества жизни граждан. Основным благополучателем государственной программы являются жители сельских населённых пунктов, а реализация проектов зависит напрямую от участия самих жителей села. Инициирование, разработка и трудовое участие жителей села, в том числе и молодёжи, в реализации проектов благоустройства населённых пунктов прописано в правилах госпрограммы. Первоочередная задача — объединение на одной площадке сельских старост, общественных объединений, субъектов малого и среднего предпринимательства, руководителей крупных организаций, представителей сельского здравоохранения, спорта, культуры, образования, молодёжи для формирования плана развития населённого пункта. Молодёжь должна быть включена в разработку и реализацию проектов социально-экономического развития поселения и принимать самое активное участие в принятии решений и распределению ресурсов.*

*Рамиль Покров,  
директор ОГБУ «Агентство по развитию  
сельских территорий Ульяновской области»,  
председатель ульяновского регионального  
отделения ОМОО «РССМ»*





# **ПРИЛОЖЕНИЯ**

## **Приложение 2.**

### **Распоряжение Губернатора Ульяновской области о создании сети пространств «Третье место»**



### **ГУБЕРНАТОР УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ РАСПОРЯЖЕНИЕ**

7 сентября 2018 г.

№ 1129-р

Экз. №

г. Ульяновск

#### **Об организации деятельности сети творческих (креативных) пространств «Третье место» в муниципальных образованиях Ульяновской области**

В целях реализации целей и задач Стратегии культурной политики Ульяновской области, утверждённой распоряжением Правительства Ульяновской области от 26.12.2014 № 32/859-р «Об утверждении Стратегии культурной политики Ульяновской области до 2030 года»:

1. Утвердить прилагаемую концепцию организации деятельности сети творческих (креативных) пространств «Третье место» в муниципальных образованиях Ульяновской области.

2. Рекомендовать:

2.1. Главам местных администраций муниципальных образований Ульяновской области организовать деятельность сети творческих (креативных) пространств «Третье место» в муниципальных образованиях Ульяновской области.

2.2. Фонду «Ульяновск – культурная столица» оказывать организационное, информационное, консультативное содействие органам местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области в работе по организации деятельности сети творческих (креативных) пространств «Третье место» в муниципальных образованиях Ульяновской области.

Губернатор области

С.И.Морозов



**УТВЕРЖДЕНА**

распоряжением Губернатора

Ульяновской области

от 7 сентября 2018 г. № 1129-р

## **КОНЦЕПЦИЯ**

**организации деятельности сети творческих (креативных) пространств  
«Третье место» в муниципальных образованиях Ульяновской области**

### **1. Общие положения**

На 1 января 2018 года в Ульяновской области проживает 324558 человек в возрасте от 14 до 30 лет, из них 22 % – в сельской местности, более 15 % находятся в состоянии макетниковой миграции. Широко известна социально-экономическая диспропорция между городом и сельской территорией.

Сельская молодёжь всегда стремилась в город. Село, каким бы большим и развитым ни было, не может предложить такого разнообразия мест учёбы, работы, проведения досуга, как город. Тем не менее социологическое исследование сообщества «Центр прикладной урбанистики» показало, что у сельской молодёжи сложилась потребность иметь место в своём населённом пункте, «...где они были бы на равных друг с другом, где можно пообщаться в неформальной обстановке и получить новые знания, где можно обсудить свои идеи и проекты и встретиться с успешным человеком. Место, которое отличается от школы или работы с их определённым регламентом деятельности и лишено приватности, как частный дом или квартира, иначе говоря, третье место...» в жизни человека.

В таком месте, являющемся пространством для коллективного интеллектуального досуга, обсуждения волнующих тем и проблем, постепенно формируется сообщество неравнодушных, креативно мыслящих, активных людей, ответственных за своё будущее и за будущее своего города и посёлка.

### **2. Цели и задачи**

**2.1. Цель организации деятельности сети творческих (креативных) пространств «Третье место» в муниципальных образованиях Ульяновской области** (далее – творческие (креативные) пространства «Третье место») – привлечение молодых жителей рабочих посёлков, сёл и городов к развитию творческого и социального предпринимательства, самореализации на территории своей малой родины, самообразованию и получению дополнительных знаний и компетенций через современные коммуникационные технологии.

2708к2

2.2. Задачи организации деятельности сети творческих (креативных) пространств «Третье место»:

- 1) тиражирование современных технологий, доступных в крупных городах и мегаполисах, в работе с творческой молодёжью, проживающей в сельской местности;
- 2) вовлечение представителей творческой молодёжи в различные формы интеллектуального досуга, коллективную и проектную работу, систему получения дополнительных навыков и компетенций, необходимых для личностного роста и социализации;
- 3) оказание профессиональной поддержки в виде акселерации или менторства креативных проектов и стартапов;
- 4) формирование навыков межличностного общения и коммуникации с различными категориями людей;
- 5) объединение молодёжи муниципального образования в сообщества или проектные команды для достижения конкретных целей, направленных на развитие территории проживания.

### 3. Механизм реализации

3.1. Организацию деятельности сети творческих (креативных) пространств «Третье место» осуществляет Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области во взаимодействии с администрациями муниципальных образований Ульяновской области и Фондом «Ульяновск – культурная столица».

3.2. Финансирование сети творческих (креативных) пространств «Третье место» осуществляется в рамках государственной программы Ульяновской области «Развитие культуры, туризма и сохранения объектов культурного наследия в Ульяновской области» на 2014-2020 годы, утверждённой постановлением Правительства Ульяновской области от 11.09.2013 № 37/414-П «Об утверждении государственной программы Ульяновской области «Развитие культуры, туризма и сохранение объектов культурного наследия в Ульяновской области» на 2014-2020 годы».

3.3. Администрации муниципальных образований Ульяновской области, желающие принять участие в организации деятельности сети творческих (креативных) пространств «Третье место»:

1) подбирают и (или) выделяют в зданиях и помещениях социальной сферы муниципальных образований (учреждений культуры, образовательных организаций) свободные помещения площадью от 30 кв. м до 100 кв. м и проводят там необходимые ремонтные работы (в соответствии с брендбуком сети творческих (креативных) пространств «Третье место»);

2) выделяют в структуре муниципальных учреждений культуры, образовательных организаций одну штатную единицу для руководителя творческих (креативных) пространств «Третье место» с оплатой труда из расчёта размера средней заработной платы в соответствующем муниципальном образовании Ульяновской области;

3) приобретают на субсидию областного бюджета Ульяновской области оборудование и мебель (в соответствии с брендбуком сети творческих (креативных) пространств «Третье место»);

4) содействуют работе творческих (креативных) пространств «Третье место» и контролируют выполнение стандартов деятельности творческих (креативных) пространств «Третье место».

#### 3.4. Фонд «Ульяновск – культурная столица»:

1) разрабатывает и утверждает на заседании правления Фонда «Ульяновск – культурная столица» Стандарт деятельности творческих (креативных) пространств «Третье место», брендбук и дизайн-проект творческих (креативных) пространств «Третье место»;

2) проводит установочные семинары и мастер-классы для специалистов (представителей) муниципальных образований Ульяновской области по направлению «Деятельность креативных пространств»;

3) организует и проводит открытый кадровый конкурс «Губернаторский призыв» по формированию команд руководителей и обучению волонтёров творческих (креативных) пространств «Третье место»;

4) осуществляет информационное и методическое сопровождение создания сети творческих (креативных) пространств «Третье место»;

5) привлекает к организации деятельности сети творческих (креативных) пространств «Третье место» государственные и коммерческие организации.

#### 4. Этапы реализации

Организация сети творческих (креативных) пространств «Третье место» реализуется в два этапа:

первый этап: сентябрь-декабрь 2018 года;

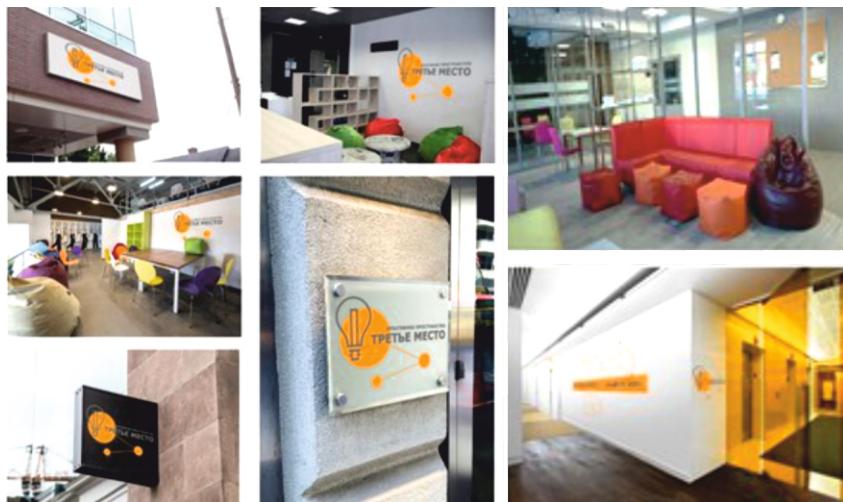
второй этап: январь-июнь 2019 года.

Участие в организации деятельности сети творческих (креативных) пространств «Третье место» муниципальных образований Ульяновской области осуществляется на заявительной основе. Заявка на участие в организации деятельности сети творческих (креативных) пространств «Третье место» подаётся в Фонд «Ульяновск – культурная столица» в произвольной форме по адресу: 432060 г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91 а.

Приём заявок на участие в организации деятельности сети творческих (креативных) пространств «Третье место» осуществляется в течение десяти рабочих дней с момента подписания распоряжения Губернатора Ульяновской области «Об организации деятельности сети творческих (креативных) пространств «Третье место» в муниципальных образованиях Ульяновской области».

## Приложение 1. Фирменный стиль

Фонд «Ульяновск — культурная столица» разработал фирменный стиль проекта, а также рекомендации по комплектации мебелью.





**КТО ЭТО  
СДЕЛАЛ?**

## Фонд «Ульяновск – культурная столица»

Фонд «Ульяновск – культурная столица» был создан 24 июля 2012 года по инициативе Губернатора Ульяновской области Сергея Морозова для реализации социально значимых гуманитарных проектов, инновационных программ в сфере культуры и креативных индустрий, направленных на изменение культурной среды нашего региона.

### Миссия Фонда:

**Мы меняем качество культурной среды и поддерживаем перспективные гуманитарные инициативы через партнёрство и креативную экономику для интеграции Ульяновской области в общемировой контекст.**

Сегодня Фонд ведет активную политику по поддержке творческих инициатив и развития креативного потенциала жителей региона, организует проектные и образовательные семинары и конференции, а также занимается проведением мероприятий всероссийского и международного уровня, направленных на развитие культуры, творческих индустрий и продвижение Ульяновской области через культуру.



Одним из таких мероприятий является Международный культурный форум в Ульяновске, который проводится с 2011 года и проходит под эгидой ЮНЕСКО (с 2013 года). Форум является международной площадкой для обсуждения актуальных проблем, инноваций в культурной деятельности и приоритетов культурной политики на региональном и национальном уровне.

С 2014 года Фонд «Ульяновск – культурная столица» становится институтом развития в сфере культуры и креативных индустрий Ульяновской области. Именно фонд стал «ядром» формирующегося Кластера креативных индустрий региона. Поддержка и развитие профессиональных сообществ, обучение лидеров творческих команд, продюсирование инициатив творческого бизнеса и деятелей культуры, акселерация стартапов ульяновских представителей креативных индустрий стали новым направлением работы фонда.



Фонд «Ульяновск – культурная столица» – это сообщество специалистов различного профиля, искренне верящих в свое дело. Специфика работы в фонде предполагает многозадачность и креативный подход в условиях повышенной ответственности, поэтому его команда – это многофункциональная боевая единица, берущаяся за решение задач самой разной сложности.

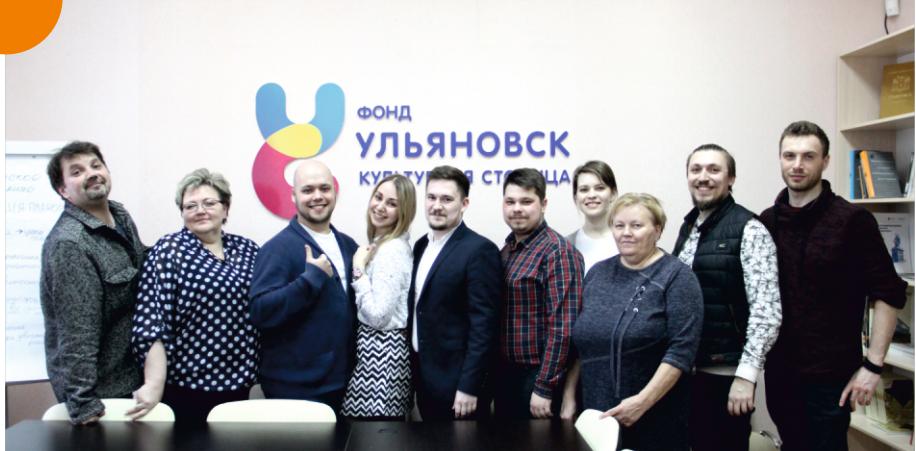




### **Накопленные компетенции, опыт и профессионализм, постоянное самообразование сотрудников, которые могут предложить.**

- партнерство в разработке, организации и проведении гуманитарного проекта/события/мероприятия
- образовательный интенсив (программу) для сотрудников учреждений социальной сферы по развитию soft skills, проектного менеджмента и социокультурного проектирования
- командную и индивидуальную «прокачку» крутых идей до формата «проекта», консультирование в подготовке грантовой заявки
- организацию и проведение культурных событий с российскими и зарубежными участниками под запрос целевой аудитории
- разработку модели трансформации культурной организации/НКО с целью модернизации деятельности
- экспертизу и акселерацию проектов силами сотрудников фонда, а также с привлечением российских и зарубежных экспертов





- информационную поддержку проектов, в том числе его smm – продвижение
- вовлечение вашей организации в сетевой культурно-образовательный проект и/или конкурс/резиденцию/фестиваль (регионального, российского и международного уровня)
- эффективную коммуникацию с властью и продвижение, продюсирование вашего проекта/культурного продукта на территории города Ульяновск и Ульяновской области, а также за пределами региона.
- площадку для реализации вашего культурного проекта (креативные пространства города Ульяновск и Ульяновской области)
- поиск и привлечение партнеров в регионе, российских регионах и за рубежом для творческой коллаборации
- возможность получения дополнительного образования в сфере креативных индустрий через сеть партнерских организаций



# **Мы открыты для ваших вопросов и предложений. Пишите и звоните нам!**

**Фонд «Ульяновск — культурная столица»  
Центр социальных инноваций в сфере культуры  
г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91а  
[www.ulkul.ru](http://www.ulkul.ru)  
Тел.: +7 (8422) 73-73-01  
VK: [vk.com/ulkult](https://vk.com/ulkult)  
E-mail: [ulkse@mail.ru](mailto:ulkse@mail.ru)**

**АНО «Кластер творческих индустрий»  
г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 13/91а  
Тел.: +7 (8422) 73-73-02  
VK: [vk.com/creative\\_industries\\_cluste](https://vk.com/creative_industries_cluste)**

**[vk.com/3emesto](https://vk.com/3emesto)  
3mesto73@gmail.com**

Авторская группа

**Екатерина Владимировна Зюзляева**

**Татьяна Александровна Ившина**

**Виктория Александровна Калдинская**

**Ксения Ивановна Княгинина**

**Дмитрий Константинович Шацков**

Дизайн и вёрстка

**Павел Константинович Клементьев**

Редактор

**Екатерина Владимировна Зюзляева**

Корректор

**Наталья Александровна Шацкова**