



**КЛАСТЕР
ТВОРЧЕСКИХ
ИНДУСТРИЙ**

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ АНО «Кластер творческих индустрий» за 2021-2022 годы

№ п/п	Показатель	Значение 1	Значение 2	Значение 3
1	Организация и проведение образовательных программ (в том числе и online) для самозанятых, ИП отрасли креативных индустрий	Количество мероприятий: 105	Количество субъектов, принявших участие: 4763 чел. оффлайн 5211 чел. онлайн	
2	Количество событийных проектов реализованных творческими предпринимателями при поддержке Фонда	Количество проектов: 22	Количество благополучателей: более 44 300 чел.	
3	Привлечено внебюджетных средств на мероприятия Кластера	Сумма привлеченных средств: 11 067 266,00 руб.		
4	Консалтинг субъектов МСП сферы креативных индустрий	Количество субъектов бизнеса: 314 чел.		
5	Деятельность, связанная с социокультурным развитием и сферой креативных индустрий в МО	Количество вовлеченных муниципалитетов: 24	Количество благополучателей: 11 708 чел.	
6	Деятельность креативного пространства “Квартал” г.Ульяновск	Количество участников онлайн: 24 582 чел.	Количество участников оффлайн: 15 312 чел.	Количество мероприятий: 257
7	Деятельность креативного бизнес-пространства “Горизонт” г.Димитровград	Количество участников онлайн: 33 698 чел.	Количество участников оффлайн: 7 407 чел.	Количество мероприятий: 170



ГЛАВНЫЕ ИМИДЖЕВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ АНО «Кластер творческих индустрий» за 2021-2022 годы

1. Участие в национальной премии в сфере креативных индустрий **«Russian Creative Awards-2021»** в номинации **«Креативный регион года»**.
Результат: **ТОП-5** (шорт-лист премии) регионов России (из 79 заявившихся).

2. Участие региона в федеральной программе Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов **«Rurban Creative Lab»**.
Результат: **ТОП-3** регионов-победителей из 82 принявших участие.

3. Участие и победа в федеральной программе по формированию кадрового резерва для управления социальными проектами культурных индустрий в регионах **«ART TEAM-2021»**.

Результат: победа Директора Кластера **Кирилла Валова** с проектом «I Международная Арт-Резиденция креативных индустрий в Ульяновске».

4. Участие региона в образовательном интенсиве АСИ **«Архипелаг-2021»**.
Результат: Победа региона (**1 место**) в направлении **«Креативный регион 2021 года»**.

5. Участие во Всероссийском конкурсе творческих компетенций **«Art Masters-2021»**.
Результат: **3 место** у **Нatalьи Шацковой** в номинации **«Копирайтер»**.

6. Подписание двустороннего соглашения о сотрудничестве между **ФГБУ «Роскультцентр»** и Правительством Ульяновской области.

7. Вхождение представителя региона в состав **рабочей группы по развитию креативных индустрий при ФГБУ «Роскультцентр»**.

8. Участие кейса Ульяновской области – разработка цифрового решения в управлении креативных кластером «Контактор» (наряду с кейсами Интерфакс, Ростелеком, Росатом, Gallery) **федерального IT-проекта «Цифровой прорыв – 2021»**.

Результат: разработка уникального прототипа цифровой платформы по управлению креативными кластерами.

9. Вхождение креативного пространства «Горизонт» (город Димитровград), в **всероссийскую сеть арт-резиденций**. Сопровождение деятельности объекта международным университетом в сфере креативных индустрий Universal University.

Результат: разработка и модернизация деятельности пространства по 3 направлениям: инфраструктура, события и образование.

10. **Премия Fashion Awards-2021**, участие торговой компании «BusinessLine».

Результат: победа в номинации **«Лучший Fashion бренд одежды для деловых женщин»**.

11. Впервые проведена Региональная премия в сфере креативных индустрий **«Ульяновская область – креативный регион»**.

Результаты: **Победителями которой стали 11 представителей** творческих бизнесов, общественных деятелей и менеджеров отрасли и функционеры креативной инфраструктуры Ульяновской области. Заявилось 99 претендентов.

12. Проведена **I Международная Арт-Резиденция креативных индустрий в Ульяновске**.

Результаты: **292 участника и эксперта из 23 регионов РФ и 11 стран мира. 97 идей креативных продуктов** и проектов разработано на **7 тематических резиденциях. 14200 зрителей** Фестиваля креативных индустрий.

13. Открыта **Школа креативных индустрий в Ульяновске**.

Результаты: сшивателями школы стали свыше **120 человек**. Школа работает по 5 направлениям креативных индустрий.

14. Проведена **II Региональная премия** в сфере креативных индустрий **«Ульяновская область – креативный регион» (2022)**.

Результаты: Победителями которой стали **16 представителей** творческих бизнесов, общественных деятелей и менеджеров отрасли и функционеры креативной инфраструктуры Ульяновской области. Заявилось 102 претендента.

15. Участие в 2022 году во **Всероссийском конкурсе молодёжных проектов в сфере креативных индустрий Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь)**.

Результат: **победа** Директора Кластера **Кирилла Валова** с проектом: I Международная Арт-Резиденция креативных индустрий в Ульяновске. Проект попал в ТОП-10 победителей из 581 заявки из 74 регионов.

16. Реализован проект **«Картирование НХП и ремёсел Ульяновской области»** автором и инициатором которого является **Кирилл Валов (2021-2022)**.

Результаты: выявлено **1022 ремесленника**, установлено **390 мест бытования по 27 видам ремёсел**. В проекте приняло участие **237 волонтеров**. Подготовлено **7 кандидатов в НХП, 3** из которых уже **получили статус народного художественного**

промысла, а **62** их продукта получили статус «изделия высокого художественного достоинства» в Минпромторге РФ.

17. **Расширение сети креативных пространств «Третье место»** в 2022 году (инфраструктурный каркас креативной экономики региона).

Результат: созданы новые креативные пространства **в 5 муниципалитетах**. Всего сеть сейчас насчитывает **10 креативных пространств** – это уникальные инфраструктурный проект в сфере креативных индустрий, не имеющий аналогов в России. Вовлечено в деятельность сети свыше **16000 человек** ежегодно.

