

Методические рекомендации созданы при поддержке Фонда президентских грантов



Развитие института
менторства социокультурных
инициатив сельских территорий
Ульяновской области

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ



2023



Автор: Никитина Наталья Евгеньевна
бизнес-тренер, автор программы
«Подготовка менторов для сельских территорий»,
директор центра развития успешности «Троеточие»

Содержание

Термины и определения

Почему социокультурные проекты могут
являться опорной точкой развития территорий

Модели социокультурного развития малых
территорий

Инструментальные компоненты моделей
социокультурного развития

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В рамках обсуждения предлагаемой концепции социокультурного развития территорий предлагается использование следующих ключевых понятий:

Ментор – человек, имеющий личный опыт успешной реализации социокультурных проектов, обладающий достаточным уровнем компетенций для помощи сельским территориям во всех аспектах деятельности по развитию (анализ территорий, планирование и проектирование, построение экосистемы, менеджмент ресурсов, управление исполнением, работа с рисками, популяризация и укрепление достижений), мотивированный на помочь конкретной территории и способный завоевать доверие местных лидеров общественного мнения. При этом ментор НЕ имеет собственного проекта, который намерен реализовывать на данной территории в ближайшей перспективе, что крайне важно для сохранения нейтральной позиции по отношению ко всем инициативам команды.

Сельская команда развития – сообщество лидеров территории (которые могут как проживать здесь на постоянной основе, так и иметь другой уровень связности с территорией, к примеру, иметь здесь свой бизнес или быть отсюда родом). Команда включает в себя 5-7 представителей местных социальных, бизнес, управленческих, культурных сообществ и организаций. Каждый член команды является держателем собственного проекта, который, в свою очередь, является частью общей концепции развития.

Социокультурный проект – ограниченное во времени действие/комплекс действий, приводящее к созданию ценного как для местного населения, так и с точки зрения населения других территорий, социально-культурного продукта. Основная цель социокультурного проекта заключается в создании условий для развития культуры, повышения качества жизни людей, увеличения социальной активности в обществе.

Развитие – процесс создания новых возможностей, которые помогут поднять уровень жизни территории и её жителей на новый уровень. При этом развитие должно гармонично вписываться в государственную политику и региональную повестку, поддерживать её, а не противоречить ей.

Территориальное развитие – процесс освоения и обживания земель (территорий) с последующим совершенствованием структурно-функциональных характеристик хозяйства; одновременно это – формирование территориальных общностей людей (социумов), имеющих общие интересы по воспроизведству природного и человеческого потенциалов, и других условий жизнедеятельности.

Социокультурные инициативы – проекты и программы, меняющие, прежде всего, менталитет самих жителей территории, формирующие созидательное про активное мышление, привлекающие внимание окружающего мира уникальной социальной и культурной составляющей территории.

Социокультурные инициативы должны базироваться на имеющемся наследии, исходить из актуального уровня развития и помогать достигать новых высот как в социальном, так и в экономическом развитии территории. Как правило, социокультурные инициативы являются «запускающими», то есть создают базу для прихода в регион нового бизнеса, занятия территорией новых позиций в различных цепочках создания общественных и экономических ценностей.

При этом развитие должно гармонично вписываться в государственную политику и региональную повестку, поддерживать ее, а не противоречить ей.

Социокультурные инициативы – проекты и программы, меняющие, прежде всего, менталитет самих жителей территории, формирующие созидательное проактивное мышление, привлекающие внимание окружающего мира уникальной социальной и культурной составляющей территории.

Социокультурные инициативы должны базироваться на имеющемся наследии, исходить из актуального уровня развития и помогать достигать новых высот как в социальном, так и в экономическом развитии территории. Как правило, социокультурные инициативы являются «запускающими», то есть создают базу для прихода в регион нового бизнеса, занятия территорией новых позиций в различных цепочках создания общественных и экономических ценностей.

Основная гипотеза проекта, доказанная его успешной реализацией на семи проектных сельских территориях, заключается в том, что наличие ментора позволяет территории:

- сохранять фокус деятельности на актуальных и потенциально успешных проектах;
- исполнять задуманные проекты на высоком профессиональном уровне;
- обеспечивать признание результатов работы команд как на самой территории, так и далеко за ее пределами;
- привлекать дополнительные ресурсы;
- усиливать поддержку окружающих и расширять спектр людей, вовлеченных в деятельность сельских команд развития социокультурных инициатив.

ПОЧЕМУ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ МОГУТ ЯВЛЯТЬСЯ ОПОРНОЙ ТОЧКОЙ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ

В целом, присутствие компетентного и мотивированного ментора способно обеспечить развитие любой территории, даже той, где сложно обозначить потенциал, однако, в конечном итоге, ментору придётся либо найти, либо создать на территории следующие предпосылки успешного развития:

- **наличие держателей социокультурных проектов** – людей, готовых взять на себя ответственность за жизнь и развитие проекта, тех, для кого проект является жизненным приоритетом, а не просто дополнительной активностью
- **готовность к изменениям** – нужна, прежде всего, членам команд развития, держателям проектов, и выражается через ряд признаков, таких, как: стремление узнавать и пробовать новое, адаптировать на территории чужой позитивный опыт, готовность выделять время и ресурсы для создания нового, умение объяснять населению преимущества введения новшеств, способность «отпустить» старый опыт, достижения, ошибки. Существенным показателем готовности к изменениям является готовность держателей учиться (и непременно применять полученные знания на практике) и прислушиваться к советам ментора
- **заинтересованность органов власти** – заключается в готовности власти к диалогу с держателями социокультурных проектов и ментором, намерением и действиями по включению социокультурных проектов в повестку и планы развития региона, передачей держателям проектов ряда функций по реализации задач развития региона (к примеру, приглашение к участию в выполнении госзаказа, включение мероприятий проектов в календарный план, предоставление субсидий и прочее), упоминанием проектов и их держателей в ходе освещения деятельности на территории региона

- **общественная поддержка** – важна, начиная с этапа планирования проектов и инициатив. Крайне важно, чтобы проекты создавали новые возможности не только для их держателей и команды, но и для всех жителей территории, вовлекали их во все процессы, создавали общественные ценности и решали насущные для населения вопросы. Мощным инструментом создания общественной поддержки на малых территориях является проведение мероприятий, в рамках которых каждый житель сможет оказать посильный волонтёрский вклад, а также получить определенную выгоду (к примеру, совместное строительство детской площадки, где в дальнейшем смогут играть все дети)
- **готовность вносить вклад в глобальное развитие** – речь идёт о понимании территорией своей роли в развитии конкретной темы социокультурного развития или развития малых территорий в целом. В частности, данная готовность выражается в намерении кооперации с другими похожими инициативами других регионов и своей территории, в вовлечении экспертов федерального и международного уровня в реализацию своих проектов, в производстве части какой-либо ценности (к примеру, проведение регионального этапа какого-либо федерального события).

Отсутствие какого-либо из признаков готовности к развитию на территории указывает ментору на то, что вначале нужно реализовать активности, в рамках которых данные признаки будут сформированы, а уже затем планировать проекты социокультурного развития.

МОДЕЛИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Для того, чтобы говорить о развитии территории, а не конкретных людей или проектов, следует обратить внимание на то, чтобы социокультурные инициативы вносили вклад в устойчивое развитие, ответить на вопросы:

- 1) Вносит ли инициатива (сейчас либо в перспективе) вклад в экономическое развитие?
- 2) Способствует ли социальному прогрессу?
- 3) Формирует ли/повышает ли ответственность за окружающую среду (сюда же можно отнести процессы воспитания патриотизма, любви к малой родине)?

Инициатива/проект развития территории подразумевает ответ «да» на все 3 вопроса.



На основе десятилетнего опыта работы автора методического пособия по развитию малых территорий можно выделить 7 моделей социокультурного развития данного типа территорий, которые в дальнейшем повлекли за собой экономическое развитие, изменение облика территорий, повышение уровня жизни и узнаваемости населенных пунктов. Все эти модели соответствуют первому принципу устойчивого развития, сформулированному в декларации, утвержденной на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро в 1992 году: забота о людях занимает центральное место в усилиях по обеспечению устойчивого развития. Они имеют право на здоровую и плодотворную жизнь в гармонии с природой.

Предлагаемая классификация связана с тем, какой фактор взят за основу развития и преобразован в движущий ресурс территории.

· **модель развития природных ресурсов** – развитие начинается с изучения возможностей природного ландшафта территории, к примеру, выявляется возможность организации горнолыжных активностей в силу холмистости местности, или создания оздоровительного центра с применением местной глины. Как правило, каждый регион Российской Федерации располагает ценностями природными ресурсами, поэтому, чтобы привлечь внимание к своей территории, к данной модели добавляется уникальный социокультурный компонент, которого нет (либо мало) в соседних регионах. Так появляются, к примеру, идеи создания пешеходных троп для определенной группы населения (например, старшей возрастной группы, с часто встречающимися скамьями, информационными табличками с крупным шрифтом, с возможностью использования средств дополнительной мобильности и прочих атрибутов, важных для данной категории), или появляются лесные поляны, где в дуплах деревьев можно увидеть творения художников;

- **модель развития актуальных компетенций** – в данном случае проводится анализ того, какие уникальные компетенции существовали ранее и существуют сейчас на территории, проводится анализ актуальности данных компетенций и планируется создание точек развития этих компетенций. Например, оказывается, что на территории жили именитые художники, и сейчас есть мастера этого профиля, следовательно, можно развить художественное направление (художественную школу, студию и т.д.). Особенно активно развиваются территории, где предлагают развитие уникальных (редких) компетенций и организуется взаимодействие с известными личностями – носителями данной компетенции;
- **модель развития общественных трендов** – речь идет о так называемой «модели будущего», когда сегодня создаются возможности, которые будут привлекать внимание населения в ближайшие годы. К примеру, инициируется проведение в селе оптоволокна с расчетом на то, что это привлечет IT-специалистов к жизни в сельской местности, и здесь появится студия цифрового творчества, или открывается школа-пансион, исходя из того, что становится актуально оставлять детей в образовательном пространстве на всю неделю;
- **модель развития культурной составляющей экономических проектов** – зачастую большие возможности открывает переоценка возможностей развития одного из существующих на территории бизнесов. К примеру, для силикатного завода открывается дополнительное направление создания оборудования для арт-терапии (рисование песком) и организации выставок песочных скульптур, а для фабрики по производству деревянных изделий – производство уникальных этнодомов по древней технологии. Отсюда вытекают связанные с данными производствами культурные проекты и появляются новые точки притяжения интереса к территории;

- **модель развития сообществ (модель общественного участия)** – в данной модели точки развития ищутся, исходя из интересов жителей территории. К примеру, в деревне активно сообщество любителей шахмат, и начинает развиваться направление обучения шахматам, формируется культура проведения соревнований, проводятся турниры различного масштаба. В модели развития сообществ, как правило, большое значение играет наличие нескольких сообществ похожей направленности (например, музыканты, литераторы и художники – представители творческих направлений, или различные танцевальные направления), которые развиваются параллельно, создавая ощущение «тематики жизни» на территории и соревнуясь между собой в интенсивности развития;

- **модель развития исторического наследия** – здесь идёт речь о возрождении и новом развитии наследия прошлого. К примеру, на территории забытых памятников культуры проводят вначале кратковременные культурные фестивали, а затем вырастают идеи проведения масштабных событий, к ним создаются гостиничные комплексы и точки питания для гостей, начинаются проекты реставрации, создание виртуальных туров и туров с дополненной реальностью и прочие активности. К историческому наследию можно отнести и традиционные виды деятельности, на базе которых могут развернуться социокультурные инициативы. Так, на традиционной территории пчеловодов могут проводиться фестивали пчеловодства и выпускаться продукция в этноупаковке;
- **модель развития культурного пространства** – в данной модели основным продуктом реализации инициатив становятся социально значимые физические объекты. Яркими примерами таких проектов являются творческие резиденции, развитие новых видов деятельности в домах культуры, создание площадок для проведения культурных фестивалей. Развитие культурных пространств зачастую является мощным стимулом для вовлечения не только местных жителей, но и экспатов, для реализации долгосрочных социокультурных программ, а также стимулирует развитие других видов инфраструктуры.

На одной территории могут реализоваться несколько моделей, но рекомендуется остановить выбор на одной из них в качестве запускающей, что позволит сохранить четкое целеполагание и аккумулировать ресурсы.

Выбор запускающей модели производится, исходя из ответа на 3 вопроса:

- каковы основные потребности территории в развитии именно сегодня?
На какие проблемы чаще всего жалуются жители, чего не хватает территории?
- каковы интересы большинства жителей территории? Чем они занимаются/хотят заниматься, о чем говорят, как проводят/хотят проводить своё время?
- какими ресурсами мы обладаем для запуска проектов в ближайшее время?
Какие ресурсы находятся в зоне ближайшего доступа?

Собрав ответы на эти вопросы, можно увидеть, какой фактор развития упоминается чаще других, и именно на нём построить модель развития. например, выявлена потребность в образовании, жители хотят больше кружков и имеется библиотечное пространство и активные педагоги – эти ответы указывают на высокую вероятность того, что здесь нужна реализация модели развития актуальных компетенций.

Другой способ определения наиболее актуальной модели – пилотный запуск инициатив (пробных действий) в каждой или нескольких моделях, и отслеживание общественного резонанса с целью выбора для дальнейшего развития самой популярной.

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОДЕЛЕЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ

Реализация любой из моделей социокультурного развития территории подразумевает применение командой развития различных компонентов проектной деятельности, от модели к модели разнится порядок и методы их применения. Рассмотрим основные из применяемых инструментов, которые позволяют начать деятельность по устойчивому социокультурному развитию территории:

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ

Данный компонент направлен на оценивание внешних и внутренних обстоятельств (в прошлом, настоящем и будущем времени) с целью определения наиболее рациональной линии развития.

Для реализации анализа обязательно привлекаются имеющиеся статистические данные и отчеты, оцениваются уже действующие программы развития и проекты (в том числе те, которые были начаты, но не получили поддержки – отсюда можно сделать выводы о трудностях, с которыми приходится сталкиваться на территории, а также получить информацию об имеющихся ресурсах, которые привлекались или были созданы в рамках несостоявшихся проектов).

Имеет смысл провести также работу по получению информации от экспертов социокультурной сферы, работающих или работавших в прошлом на территории: узнать как об имеющихся проектах, так и об опыте их создания – какие моменты нужно учесть при запуске проектов, какие трудности встречаются на пути. В ходе данной работы также находятся соратники для реализации проектов развития, привлекаются необходимые компетенции.

Обязательным является проведение опросов среди населения, с целью выявления их видения будущего территории, выявления актуальных проблем, оценки готовности к участию в тех или иных проектах. В современных реалиях эффективно как проведение онлайн опросов, так и очные встречи, беседы, анкетирование.

Отдельная форма работы по анализу ситуации – проведение сельских сходов, где встречаются как представители всех секторов общества (лица, принимающие решения), так и общественные активисты. В рамках схода обсуждаются 2 ключевых вопроса: «где мы сейчас» и «куда хотим двигаться». Методология проведения схода может быть любой, однако имеет смысл для проведения такого мероприятия пригласить внешнего модератора, дабы получить максимально объективную, всестороннюю картину и минимизировать влияние фактора личных отношений между участниками на процесс работы.

Команде развития имеет смысл провести комплексный анализ среды, схема которого представлена в «Методических рекомендациях по подготовке менторов для команд развития социокультурных инициатив на сельских территориях», выпущенных в 2022 году, и включает анализ 12-ти компонентов актуального состояния территории.

В большинстве случаев анализ ситуации является первым компонентом реализации всех моделей развития, однако иногда ему предшествует другая работа. Так, например, в случае, когда выбирается модель развития сообществ, первым шагом может служить проведение пробных (тестовых) мероприятий различной направленности (исходя из интересов сообществ), а уже в их процессе проводится оценка заинтересованности жителей, возможностей дальнейшего развития данного направления. При реализации модели развития актуальных компетенций, возможно, следует начать с проведения акселераторов, о которых речь пойдёт ниже.

ГЕНЕРАТОРЫ И АКСЕЛЕРАТОРЫ ПРОЕКТОВ

Генераторы – мероприятия и активности, в ходе которых зарождаются проектные идеи. Очень важно, чтобы они появлялись не сами по себе, а в привязке к людям, которые намерены эти идеи реализовывать. Активности по генерации идей могут проходить в рамках общественных встреч, советов, участия представителей территории в районных, региональных, федеральных мероприятий, круглых столов, конференций, в рамках учебных программ, а также инициироваться менторами или общественными активистами на местах. Для проведения работы по генерации идей используют различные методологии, например, может быть применена методология «Шесть шляп мышления» Эдварда де Буно, либо методика анализа контекстного поля, разработанная Н.Е. Никитиной в рамках работы с российскими сельскими территориями. Возможно не только создание принципиально новых идей, но и доработка имеющихся инициатив, их трансформация и улучшение.

Акселератор – это программа развития проектов через наставничество, обучение и экспертную поддержку. В отличие от программ обучения, акселераторы имеют целью рост конкретных проектов в процессе их прохождения. Инициативы, появившиеся на территории, должны пройти акселерацию для того, чтобы нарастить необходимый потенциал долгосрочного устойчивого развития.

ПРОЕКТНАЯ МОДЕЛЬ И ПРОЕКТНЫЙ ПЛАН

Любая деятельность по реализации инициатив начинается с грамотного планирования. В работе с социокультурными инициативами предлагается использовать два основных инструмента: модель социокультурного проекта и, на её основе, описание проекта, используемое при разработке форм подачи заявок на грант.

Модель описания социокультурных проектов базируется на популярной бизнес-модели Остервальдера - инструмента стратегического управления, используемого для описания бизнес-моделей новых или уже работающих компаний и проектов. Представляет собой схему из 9 блоков, описывающих разные бизнес-процессы. Модель создали Александр Остервальдер и Ив Пинье. Подробное описание схемы они дали в книге «Alexander Osterwalder & Yves Pigneur: The Business Model Generation».

В модели социокультурного проекта, предложенной Н.Е. Никитиной, предлагается несколько иная интерпретация некоторых блоков и ключевых вопросов в них, адаптированная к реалиям сельских территорий и специфике проектов.

Для понимания потенциала, возможностей и точек роста социокультурного проекта на том этапе, когда сформирована проектная идея, составляется модель, отвечающая на следующие вопросы:

Истоки деятельности:

- исходя из каких предпосылок планировался проект, на что опирался
- является ли проект принципиально новым (в этом случае – на каком опыте базируется) или продолжает уже ведущуюся на территории деятельность
- почему держатели проекта думают, что он будет успешен
- как связан проект с культурным кодом территории.

Ключевая деятельность:

- какая именно деятельность для каких целевых групп предусматривается проектом
- каковы охваты и объемы деятельности
- каковы продукты каждой деятельности

Ценностные предложения:

- в чем уникальность проекта, что он производит нового и привлекательного для населения и других участников
- что, какую ценность для себя получают участники деятельности
- как именно, с какой целью участники будут использовать результаты и продукты своего участия

Работа с аудиторией:

- как будет выстроена коммуникация с аудиторией проекта
- в каких процессах деятельности и каким образом будут задействованы участники, чтобы быть максимально включенными
- кто является ключевыми звеньями в работе с аудиторией

Целевая аудитория:

- для кого делается проект
- каковы социальные характеристики участников, которые нужно учесть при реализации проекта
- каков потенциал и предел роста аудитории проекта

Ключевые партнеры проекта:

- кто может быть глубоко заинтересован в реализации проекта
- без чьего участия проект не состоится
- чьей деятельности реализация проекта может оказать существенную помощь, с кем возможна тесная кооперация

Ключевые ресурсы:

- какие материальные, технические, кадровые, иные ресурсы необходимы для запуска проекта
- при каких объемах ресурсов можем быть начата проектная деятельность
- каковы основные источники привлечения ресурсов

Каналы продвижения проекта:

- через какие каналы (и почему именно через них) будет распространяться информация о проекте
- каков ожидаемый эффект коммуникации с каждым из каналов

Издержки:

- каковы основные статьи затрат на реализацию проекта и их объемы
- каковы капитальные вложения, необходимые для запуска проекта
- какова вероятность и объемы получения дополнительных издержек

Приходы:

- каким образом, с помощью каких средств будут финансироваться издержки
- в каких объемах и в какой момент времени проект начнёт себя окупать
- когда и в каких объемах появится прибыль проекта

Потенциал развития:

- каковы прогнозы дальнейшего развития проекта
- какая деятельность может «вырасти» в дальнейшем из проекта
- есть ли возможности формирования проекта во франшизу и передачи её другим территориям, кто и почему захочет приобрести такую франшизу
- сколько времени просуществует в проекте
- какие другие социокультурные проекты могут быть развиты на базе проекта

Ответив на приведенные вопросы и заполнив предложенную схему, держатель проекта и команда будут иметь проектную рамку, которая позволяет удерживать фокус деятельности и следовать цели, а также контролировать движение по проекту.



Модель имеет смысл периодически пересматривать и дополнять новыми вводными. На первых этапах реализации проекта велика вероятность изменения многих показателей, которые необходимо зафиксировать и, в связи с их появлением, пересмотреть все блоки. Например, может вскрыться история кратковременной работы на территории в прошлом известного художника, и тогда в планы по развитию художественной школы можно добавить работу с новыми партнерами (хранителями наследия художника), новую деятельность (популяризацию наследия), новое ценностное предложение (изучение наследия, путешествия к местам, связанным с художником) и так далее. Модель социокультурного проекта создаётся именно с целью сохранения актуальности ситуации, в которой реализуется проект.

Важно обращать внимание на связанность блоков друг с другом: возможно ли производство предполагаемых ценностей при имеющихся ресурсах? Разделяют ли партнеры ценности, заявляемые проектом? Интересна ли деятельность предполагаемой целевой аудитории?

Имея перед глазами модель социокультурного проекта, достаточно легко составить заявку на получение гранта или субсидии, разработать бизнес-план деятельности, оформить предложение для партнеров, не потеряв в процессе смыслов проекта и подчеркнув наиболее важные его детали.

Для разработки проектной заявки или бизнес-плана следует пользоваться формами и шаблонами, предлагаемыми организациями и донорами, к которым обращаются за поддержкой. К примеру, для подачи заявки на получение гранта «Фонда президентских грантов», необходимо заполнить заявку по форме фонда, чтобы успешно справиться с этой задачей, стоит изучить рекомендации и пройти обучение, предлагаемое «Фондом президентских грантов».

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

Крайне важным и часто игнорируемым элементом работы по реализации модели развития социокультурных инициатив является регулярное повышение компетентности как держателей проекта, так и членов проектных команд.

Обучение предполагает освоение новых знаний, развитие компетенций и формирование системы представлений, полезных для реализации проекта. Именно обучение обеспечивает доступ к современным наработкам по реализации проектов в конкретной теме, позволяет избежать многих ошибок и в разы сократить время запуска проекта и достижения успеха.

В случае, если команда работает только на имеющихся компетенциях и не получает образовательной поддержки, мотивация к работе в проекте достаточно быстро угасает. Кроме того, прохождение обучения, совмещенное с запуском проекта, позволяет относиться к полученным ошибкам как к опыту и извлекать из них уроки, а не «ставить крест» на своих инициативах.

С целью обучения имеет смысл:

- принять участие в работе нескольких проектных акселераторов как регионального, так и федерального и международного уровней, организуемых как государственными, так и частными структурами
- найти ментора на первые 1-2 года развития проекта
- подойти к развитию проекта как к теме научной работы и получить соответствующее академическое образование
- участвовать в конференциях, семинарах, форумах, посвященных теме реализации проекта
- пройти стажировки в проектах, схожих темой деятельности или целевой группой проекта

ВКЛЮЧЕНИЕ В ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЦЕПОЧКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мощным инструментом развития проекта является его включение в уже имеющиеся цепочки деятельности. Например, создаваемый музей может стать частью федеральной работы по возрождению музыкального наследия, если держатель проекта связется с соответствующими организациями, ведущими данную работу, а новый туристический маршрут создаст возможности расширения бизнеса для местных мастеров прикладных искусств.

В идеале все запускаемые на территории проекты также должны быть связаны единой канвой деятельности, дополнять и поддерживать друг друга, что будет способствовать оптимизации ресурсов (которые, как правило, ограничены на малых территориях), уберет угрозу конкуренции и создаст возможности для синергии, а также послужит созданию единого бренда территории.

СОБЫТИЯ

Многие проекты включают в себя ряд активностей, которые называют событиями: проведение фестиваля, запуск школы, конкурс и т.д. Они являются двигателями развития проекта, привлекают внимание как участников, так и потенциальных партнеров, формируют сильную мотивацию команды к продолжению деятельности в рамках проекта.

События должны быть включены в каждый проект, и гарантируют его развитие при соблюдении следующих качественных показателей:

- нечто различается в состоянии территории до и после события, это нечто нужно фиксировать
- этимология слова «событие» указывает на со- событие, то есть все участники события должны быть активно включены во все процессы, включая, по возможности, стадию планирования этого события
- событие отличается от рядовой деятельности в рамках проекта, является её кульминацией, конечным итогом.

Именно наличие событий определяет удержание интереса аудитории к проекту. На этапе запуска проектов развития территории события имеют особое значение, именно по ним можно отследить эффективность проекта, поэтому имеет смысл делать «событийное планирование», то есть составлять дорожную карту проекта, опираясь на события. Примеры событий в рамках проекта: установка первой инсталляции в музее, выпуск группы учащихся, проведение фестиваля и прочее.

СОЗДАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПЛОЩАДОК

Ещё один инструмент, рекомендуемый к применению во всех моделях развития социокультурных инициатив, – создание площадок по теме проекта для участия представителей других проектов и территорий.

Проект развития должен стать «точкой притяжения», указать на свою популярность и актуальность, что невозможно без привлечения участия широкой аудитории. На разных этапах развития проекта возможно создание тематических площадок разных форматов, например:

- привлечение экспертов в теме проекта и предложение проекта в качестве площадки для их реализации
- приглашение коллег из других регионов для участия в мероприятии проекта
- проведение экспертной площадки по тематике проекта
- создание тематической резиденции – места регулярной разработки продуктов и проектов по теме проекта
- закрепление базы для регулярного события: выставки, фестиваля, конкурса

Использование представленных инструментов в разных моделях развития социокультурных инициатив позволяет спланировать и запустить действительно устойчивые процессы развития территории, обеспечить качество проектов, а также подготовить почву для включения социокультурных проектов в общие планы социально-экономического развития территории.

Подготовлено в рамках проекта «Развитие института менторства социокультурных инициатив сельских территорий Ульяновской области» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.



Региональный информационно-ресурсный Фонд



Фонд креативных индустрий Ульяновской области



АНО «Кластер творческих индустрий»