



ФОНД
КРЕАТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
«Ульяновск — культурная столица»



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



SHOW
SYSTEM



обучающий
ВИДЕОКОНТЕНТ
в сфере креативных
индустрий



Экспертность Ульяновской области в развитии креативных индустрий

- В регионе креативным индустриям уделяют внимание с 2012 года.
- Ульяновская область вошла в топ-5 регионов в номинации «Креативный регион» Всероссийской премии в области креативных индустрий «Russian Creative Awards-2021».
- Региональная концепция создания крупного креативного кластера на базе завода «Контактор» вошла в тройку лидеров программы АСИ «RURBAN CREATIVE LAB».
- В образовательном интенсиве «Архипелаг-2021» в Великом Новгороде Ульяновская область заняла 1 место в номинации «Креативный регион» 2021 года».
- Представители региона являются экспертами федерального уровня в сфере креативных индустрий.
- Ульяновская область вошла в число 32 победителей отбора на предоставление субсидий для создания школы креативных индустрий в рамках реализации инициативы социально-экономического развития «Придумано в России».
- Ульяновск-первый город в России, вошедший в Сеть креативных городов ЮНЕСКО (статус «Литературный город»)



Проект в цифрах

36 обучающих видеороликов

40 регионов РФ
участвовали в опросе
для формирования тем

>30.000 просмотров
обучающих лекций

19 федеральных
экспертов

17 региональных
экспертов

Информационный охват

>580.000 человек

О проекте

В 2020 и 2021 году креативные индустрии стали существенными драйверами экономического развития во всем мире. Вместе с этим сложная санитарно-эпидемиологическая обстановка способствовала усилению тенденции цифровизации, в том числе и креативных индустрий. Цифровые платформы стали двигателем и источником роста для креативной экономики. А видеоконтент пользуется наибольшим спросом у населения из-за удобства формата. Ульяновская область в настоящий момент времени является одним из лидеров по развитию креативных индустрий в Российской Федерации. Накопленный опыт в развитии креативных индустрий и наличие опытной технической команды «Show system» позволил создать первый обучающий видеоконтент в сфере креативных индустрий, доступный широкой аудитории.

В креативных индустриях основное ядро по возрастным рамкам и по направленности интересов, увлечений, стремлений составляют молодые люди. Молодые креаторы, профессиональные сообщества и бизнес, работники культуры — это та целевая аудитория, на которую направлен данный проект.

Основной целью проекта является создание условий для предпрофессионального и профессионального роста и развития молодежи в сфере креативных индустрий через разработку обучающего видеоконтента.

Одним из этапов проекта стало создание стационарной медиа студии для записи экспертных лекций ведущих деятелей креативной экономики. Появление медиа студии позволит создавать обучающие и иные видео продукты на постоянной основе, следуя тенденциям и новациям развития креативных индустрий в стране.



Видеоматериалы размещены на следующих ресурсах:



Вконтакте



Rutube



YouTube

Основные организаторы



«Show-System» — крупнейшая компания, предоставляющая комплекс технических решений для деловых, развлекательный и культурно-массовых мероприятий. «Show-System» - это широкий ассортимент звукового и светового оборудования, мультимедийное оборудование, спецэффекты, сценическое оборудование, сервисное обслуживание. Компания работает более 10 лет на рынке, а также имеет профессиональный и персональный подход к каждому проекту. Является одним из ведущих представителей сектора креативных индустрий Ульяновской области.



Фонд креативных технологий «Ульяновск-культурная столица» — институт развития в сфере культуры и креативных индустрий с 2012 года. Организация занимается различными проектами в сфере культуры, ведет активную политику по поддержке творческих инициатив области и активации креативного потенциала ее жителей, проводит проектные и образовательные семинары, дискуссионные площадки для обсуждения актуальных вопросов развития культуры региона.

За 10 лет существования Фонда в нём работало более 70 человек, многие из которых сейчас занимают высокие государственные должности в разных уголках России, являются руководителями образовательных и культурных НКО.



Программа обучающего видеоконтента в сфере креативных индустрий

Введение в креативные индустрии. Социокультурное проектирование от А до Я



Ившина Татьяна

Директор Фонда «Ульяновск-культурная столица», эксперт региональных и федеральных грантовых конкурсов (г. Ульяновск)

Анимация и мультипликация - как бизнес в России



Машковцев Борис

Генеральный директор киностудии «Союзмультфильм» (г. Москва)

Нетривиальное информационное продвижение креативного продукта



Косенчук Анастасия

Исполнительный директор «Лаборатории медиа» (г. Москва)

Создание креативной инфраструктуры моногородов



Ян Кожан

Лидер проекта «Лето на Заводе», сооснователь Агентства развития территории 1732 (г. Екатеринбург)

Независимые театры - возможна ли монетизация?



Коростиева Оксана

Председатель комитета Торгово-промышленной палаты Ростовской области по развитию креативных индустрий и бизнеса в сфере культуры (г. Ростов-на-Дону)

Меры поддержки издательской индустрии и точки роста



Кожанова Екатерина

Директор департамента по стратегическим коммуникациям издательской группы «Эксмо-АСТ» (г. Москва)

Взгляд продюсера на молодого исполнителя



Кобылянский Евгений

Российский продюсер, композитор, звукорежиссер, музыкант (г. Москва)

Современный музей и монетизация



Лагутин Антон

Заместитель начальника Отдела развития музеиной деятельности Московской дирекции по развитию культурных центров, исполнительный директор Делового клуба «Наследие и экономика» (г. Москва)

Все на фабрику: новый акселератор дизайн-решений для промышленности

**Илья Вольвич**

Директор по коммуникациям Союза Дизайнеров России
(г. Москва)

Как найти себя в IT

**Олег Власенко**

Заместитель генерального директора SimbirSoft, заведующий базовой кафедрой SimbirSoft в УлГТУ, член общественного экспертного совета по развитию информационных технологий при губернаторе Ульяновской области
(г. Ульяновск)

ФОТОвстреча

**Ольга Ефремова**

Фотохудожник — портретист, работает с артистами, музыкантами, моделями, дизайнерами
(г. Москва)

Путь начинающего модельера к гардеробу звезды

**Пономарев Андрей**

Российский дизайнер, модельер, создатель бренда одежды Ропомагев
(г. Москва)

Стратегии преобразования современных общественных пространств

**Мельникова Ольга**

Помощник Губернатора Ульяновской области по архитектуре и градостроительству, архитектор
(г. Ульяновск)

Ивент: от идеи до события

**Валов Илья**

Продюсер в сфере событийного маркетинга
(г. Ульяновск)

Как работает киноиндустрия?

**Александр Смирнов**

Режиссёр-постановщик
(г. Москва)

Современные тренды в современном искусстве

**Карвалайру Анна**

Директор Ульяновского областного художественного музея
(г. Ульяновск)

Образование в креативных индустриях

**Коршунов Андрей**

Заведующий кафедрой туризма Московского государственного университета спорта и туризма
(г. Москва)

Как создавать шедевры: поиск вдохновения и раскрытие потенциала гения



Богданова Лариса

Советник Президента ЦСР по креативной экономике кандидат психологических наук, креативный предприниматель, программный директор Национального Метафорума «Креативные города» (г. Москва)

Жизнь как креативная индустрия: 5 идей, с которыми важно ознакомиться на старте профессионального пути



Табак Вера

Директор программ Института социально-политических исследований и регионального развития (Приднестровье, г. Тирасполь)

Эмоциональное выгорание. Жизнь до и после.



Калдинская Виктория

Специалист по системному подходу и стратегическому планированию, психосоматолог, тренер неформального образования (г. Ульяновск)

Я организатор в небольшом городе, что делать?



Павлов Солдатов

Руководитель креативного пространства «Квартал» (Ульяновск), независимый музыкальный промоутер, создатель промо-бюро ART - EKLEKTIKA, куратор музыкальной мастерской «Прометей» (г. Ульяновск)

Путь лидера: как из многообразия рождается ценность



Терёхин Сергей

Руководитель аппарата Общественной палаты Ульяновской области, председатель Ульяновской областной организации РСМ (г. Ульяновск)

Что может делать каждый житель села, чтобы спасти себя и глубинку?



Никитина Наталья

Автор и преподаватель курсов по развитию сельских территорий, бизнес-тренер (Владимирская область)

Ораторское мастерство



Ксения Фомина

Сертифицированный международный тренер неформального образования, руководитель речевого центра «Тут говорят» (г. Ульяновск)

«Депрессия - реальная проблема или «с жириу бесьишся»?



Алина Савинова

Кандидат социологических наук, преподаватель кафедры «Политология, социология и связи с общественностью» Ульяновского государственного технического университета (г. Ульяновск)

Здоровье сотрудников креативных индустрий: почему важно его поддерживать и как это сделать?



Маслянцева Елена

Главный врач «РеЛайн», дерматолог, косметолог, нутрициолог (г. Ульяновск)

Социокультурное проектирование от А до Я



Ившина Татьяна

Директор Фонда «Ульяновск-культурная столица», эксперт региональных и федеральных грантовых конкурсов
(г. Ульяновск)

Работа со СМИ: форматы и общие правила



Андрей Белов

Главный редактор МЕДИА73
(г. Ульяновск)

Основы управления проектами



Анна Субботина

Организатор крупных всероссийских и международных проектов, преподаватель Школы бизнеса МГИМО, советник исполнительного директора Российского союза боевых искусств
(г. Москва)

Как реализовать проект и не сойти с ума?

Управление командой проекта



Ковела Диана

Заместитель директора Фонда «Ульяновск-культурная столица», тренер неформального образования, программный директор Проектного офиса международного молодёжного сотрудничества «Россия-БРИКС», член ассамблеи народов Евразии, журналист, исследователь (г. Ульяновск)

Социокультурное развитие сельских территорий



Валов Кирилл

Директор АНО «Кластер творческих индустрий», руководитель Дирекции социальных инноваций и креативных индустрий Фонда «Ульяновск-культурная столица», ментор сельских территорий
(г. Ульяновск)

Что такое НКО и какова их роль в России?



Дерябина Надежда

Тренер неформального образования для специалистов НКО, директор Регионального информационно-ресурсного Фонда, Амбассадор Содружества добрых городов
(г. Ульяновск)

Привлечение инвестиций в проекты



Николай Соловьевников

Предприниматель, инвестор
(г. Ульяновск)

Благотворительность и бизнес



Ольга Соловьевникова

Вице-президент Благотворительного фонда «Дари добро»
(г. Ульяновск)

Маркетинг от потребителя – ключ к успеху компании



Лилия Рамазанова

Опыт управления маркетингом более 20 лет.
Коуч по международным стандартам ICF
(г. Ульяновск)

Маркетплейсы для ремесленников



Крюкова Альбина

Trade маркетолог-практик, директор маркетингового «Агентства НОН СТОП», соучредитель компании Бизнес Маркетинг, сертифицированный бизнес-тренер
(г. Ульяновск)

**Всероссийский опрос
для формирования
тем проекта**

ТОП-10 из 40 регионов России

- Ульяновская область (ПФО)**
- Краснодарский край (ЮФО)**
- Ставропольский край (СКФО)**
- Республика Башкортостан (ПФО)**
- Иркутская область (СФО)**
- Архангельская область (СЗФО)**
- Сахалинская область (ДВФО)**
- Хабаровский край (ДВФО)**
- Тамбовская область (ЦФО)**
- Ханты-Мансийский АО (УФО)**

4.134 человек,
из которых **40%** представители
сельских территорий

Создание медиа студии в городе Ульяновске



Партнёры проекта



Библиотека им. Ф.М. Достоевского — это центр интеллектуального досуга и распространения знаний о городе и для горожан в неформальной форме. Концепция «библиотеки в большом городе» подразумевает активную работу и взаимодействие с городскими сообществами.

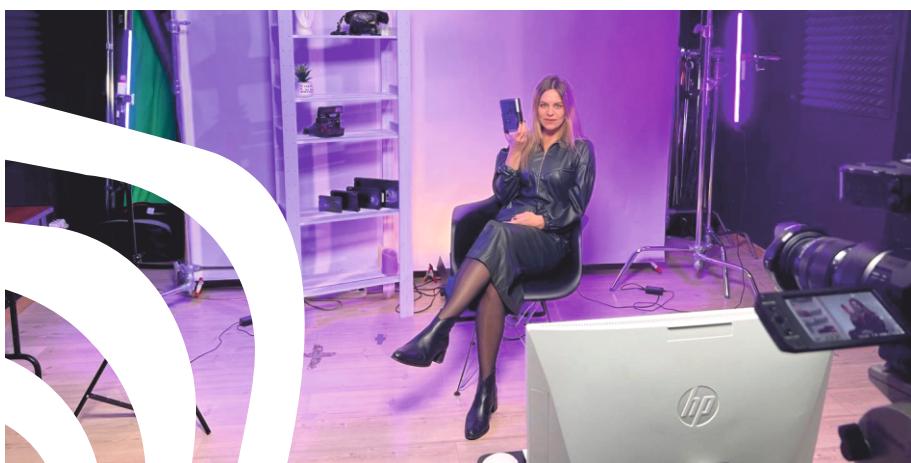


Партнёры проекта



**MEDIA
LAB
TEAM**

Лаборатория медиа — экосистема, которая поддерживает и раскрывает таланты молодых блогеров и медийщиков, помогает развивать медиаотрасль и креативные индустрии, объединяет региональные контент-проекты.



Команда проекта



Юрий Сяпуков — технический руководитель проекта, руководитель технической компании «Show system».



Наталья Аксенова — программный руководитель проекта, руководитель дирекции развития, маркетинга и PR Фонда «Ульяновск-культурная столица».

Техническая команда проекта



Алексей
Еремеев



Холматова
Ксения



Руслан
Кафиев



Ярослав
Бычков

PR служба проекта



Дарья
Александрова



Кузнецов
Кирилл



Трясина
Мария

Автор буклента
Наталья Аксенова

Дизайн и верстка
Павел Клементьев

По вопросам сотрудничества
E-mail: dszm73@yandex.ru