



ПРАВИТЕЛЬСТВО
УЛЬЯНОВСКОЙ
ОБЛАСТИ



ФОНА
КРЕАТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
«Ульяновск — культурная столица»

PICREADI
КРЕАТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ



ЦЕИ—ИТР
ИННОВАЦИЙ
И КОММУНИКАЦИИ



ШКОЛА ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ

МОЛОДЁЖНЫЙ ТРЕК

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОГРАММЕ

Организация: Автономная Некоммерческая Организация «Центр Инноваций и Коммуникации»

Генеральный партнёр проекта: Фонд креативных технологий «Ульяновск – культурная столица»

Руководитель проекта: Ковела Диана Шамилевна, заместитель директора Фонда креативных технологий «Ульяновск – культурная столица».

Координатор проекта: Савельева Любовь Александровна, создатель и руководитель Ассоциации клубов интернациональной дружбы

Время реализации: июнь-ноябрь 2022

Финансовое обеспечение: субсидии областного бюджета Ульяновской области социально ориентированным некоммерческим организациям

Цель: содействие установлению и укреплению дружественных взаимоотношений между жителями Ульяновской области и зарубежных стран за счет привлечения к деятельности в сфере общественной дипломатии молодежи в возрасте 18-35 лет.

Задачи:

- Обучение основам общественной дипломатии и реализации социально значимых молодежных проектов на локальном и международном уровнях через организацию обучающих тренингов, поликультурных митапов на иностранном языке, ярмарки проектов.
- Поддержка активистов в реализации программ, проектов и инициатив в области общественной дипломатии за счет консультирования молодежи, формирования банка проектов, планирования грантовой деятельности на 2023 год.
- Продвижение положительного образа Ульяновской области среди целевой аудитории в России и за рубежом, формирования благоприятного климата для развития международного сотрудничества в Ульяновской области за счет PR-кампании проекта.
- Обучение участников проекта основам социального проектирования, поиску партнеров за рубежом и знакомство участников с грантодающими организациями, предоставляющими финансирование на реализацию проектов по общественной дипломатии

Результаты:

50 участников программы обучены основам общественной дипломатии, межкультурной коммуникации и проектному менеджменту международных событий на локальном и международном уровнях.

3 обучающих тренинга реализованы: онлайн-курс общественного дипломата, тренинг по межкультурной коммуникации и тренинг по проектному менеджменту.

13 международных проектов по общественной дипломатии разработаны участниками и будут реализованы в 2022-2023гг. (2 проекта уже реализованы при поддержке ресурсодержащих организаций, 7 разработанных проектов уже поданы на грантовые конкурсы).

«Программа «Школа общественной дипломатии: молодежный трек» - это совместный проект АНО "Центр Инноваций и Коммуникации" и Фонда «Ульяновск – культурная столица». Программа направлена на помощь молодежи Ульяновской области в повышении своих компетенций в области общественной дипломатии и своей осведомленности о тех возможностях, которые представляют федеральные фонды, поддерживающие проекты в сфере публичной дипломатии, в получении консультации специалистов, что поможет молодым людям Ульяновской области успешно реализовывать свои проекты в данной сфере.

Идея проекта родилась в 2019 году, когда возникло понимание, что те регионы нашей страны, активные граждане и НКО, которые развивают общественную дипломатию, гораздо заметнее, интереснее и прогрессивнее тех, кто не уделяет этому направлению должного внимания. Неправительственные некоммерческие организации играют роль основных акторов межкультурного диалога. Это «мост» между гражданским обществом и государством.

Одна из форм поддержки проектов общественной дипломатии – это гранты. Участникам предстоит принять участие в тренинге по проектному управлению. Для достижения успеха при разработке проекта важно учитывать его соответствие актуальной внешнеполитической повестке страны, инновационность, реалистичность и адекватность, социальную значимость.

Не следует бояться выходить за «рамки», нужно преодолеть свою природную региональную скромность. В общественной дипломатии нет понятия «центр – регионы». «Мягкая сила» - это вся страна. Регионы в её развитии очень важны. Уверена, что реализация программы «Школа общественной дипломатии: молодежный трек» позволит привлечь большее количество грантовых средств в Ульяновскую область».



Диана Ковела,

руководитель программы «Школа общественной дипломатии»,
заместитель директора – руководитель дирекции международного
сотрудничества Фонда «Ульяновск – культурная столица»

«Есть большая проблема в российской общественной среде – нет чёткого представления по поводу соотношений понятий «мягкая сила», «общественная дипломатия», «публичная дипломатия». К этому добавляется еще и то, что в Советском Союзе мы активно использовали термин «народная дипломатия». Наслоились и новые термины, такие как «содействие международному развитию», «гуманитарное сотрудничество». Нам важно разобраться, чем это всё отличается и что находится в зоне наших интересов. Проведенная нами Школа общественной дипломатии помогла участникам программы разобраться в этих нюансах и ориентировать свои проекты именно на общественную дипломатию.

Желаю всем реализовать свои проекты. Готова поддерживать каждого участника».



Наталья Бурлинова,

директор НПО «Креативная дипломатия»,
научный руководитель программы

«В условиях сегодняшней турбулентности и эпохи постправды, особенно важно развивать навыки межкультурной коммуникации молодежи. Это позволит, с одной стороны, изучать позитивный международный опыт в различных сферах, в которых занята молодежь, и использовать этот опыт на благо нашего региона и страны, а с другой стороны, противостоять фактам фальсификации и подмены ценностей, транслировать культуру России и строить гуманитарное сотрудничество. Уверена, что действующая программа «Школа общественной дипломатии: молодежный трек» повысит качество реализуемых молодежью Ульяновской области международных проектов и в самом широком смысле будет способствовать формированию положительного имиджа региона на федеральном и международном уровнях».



Любовь Александровна Савельева,

руководитель Ассоциации клубов интернациональной дружбы,
международный тренер в сфере межкультурной коммуникации

ПРОЕКТЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ
УЧАСТНИКАМИ ПРОГРАММЫ
«ШКОЛА ОБЩЕСТВЕННОЙ
ДИПЛОМАТИИ:
МОЛОДЕЖНЫЙ ТРЕК»

ОРНАМЕНТЫ СТРАН БРИКС:
ТРАДИЦИОННАЯ ТРАКТОВКА
И КРЕАТИВНОЕ
ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ

ЦЕЛЬ Популяризация традиционных орнаментов народностей России за рубежом;
продвижение позитивного имиджа России за рубежом в целом;

**ЗАДАЧИ
ПРОЕКТА**

- Проведение исследования на тему традиционных орнаментов народов России, проживающих на территории Ульяновской области, Ямало-Ненецкого автономного округа и народов остальных четырех стран БРИКС (Бразилия, Индия, Китай, Южная Африка)
- Сбор материалов от 5 команд из стран БРИКС
- Совместная работа молодых представителей стран БРИКС по составлению выставки с информацией об орнаментах стран «пятерки» при участии профессиональных экспертов г.Ульяновска
- Перевод всего описательного контента выставки с английского на русский язык и наоборот
- Печать выставочных панелей (20 панелей – по 4 панели от каждой из 5 стран)
- Открытие выставки в Ульяновске
- Экспонирование в муниципалитетах Ульяновской области – креативные пространства «Квартал», «Горизонт», «Третье место»
- Составление и верстка брошюр о традиционных орнаментах стран БРИКС
- Печать брошюр о традиционных орнаментах стран БРИКС
- Экспонирование выставки в странах БРИКС

**ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ**

Молодые представители стран БРИКС (18-35 лет), включая студентов факультетов культуры и искусства высших учебных заведений стран БРИКС и молодых специалистов, занятых в области культуры.

**КРАТКОЕ
ОПИСАНИЕ
ПРОЕКТА**

Проект представляет собой создание художественной экспозиции «Орнаменты стран БРИКС: традиционная трактовка и креативное переосмысление» в онлайн и офлайн форматах, а также онлайн-дискуссия с представителями творческой молодежи пяти стран. Выставка станет результатом исследований молодых представителей таких стран, как Россия, Бразилия, Индия, Китай, Южная Африка, об исторических орнаментах их родных стран. Россия будет представлена орнаментами коренных народов, проживающих в Ульяновской области, а также коренных народов Ямало-Ненецкого автономного округа. Работа молодых исследователей будет посвящена отбору национальных орнаментов народов России и других стран блока БРИКС, их систематизации, изложению истории возникновения и использования, специфики начертаний и семантических корней. Первым этапом реализации проекта станет проведение исследования на тему традиционных орнаментов народов стран БРИКС (Россию представит Ульяновская область и Ямало-Ненецкий автономный округ) – сбор информации, изображений, составление описательной части. Работа будет проводиться молодыми людьми, проживающими на территории стран альянса БРИКС. После получения материалов последует разработка дизайна выставки и анализ (где и как орнаменты используются в повседневной жизни и проч.), выполненный профессиональной экспертной командой. Затем в результате совместных обсуждений с активными участниками проекта из стран БРИКС (через платформу Zoom) будет составлена финальная версия онлайн-выставки с подробной информацией по каждому орнаменту на русском и английском языках. Далее последует печать выставки (20 панелей формата А2 – по 4 панели от 5 стран) для экспонирования ее в муниципальных образованиях Ульяновской области и Ямало-Ненецкого автономного округа, в остальные страны БРИКС выставка будет отправлена в онлайн-формате. Кроме того, планируется печать брошюр с результатами проекта для раздачи их на мероприятиях БРИКС в г. Ульяновске.

**МЕСТО
РЕАЛИЗАЦИИ**

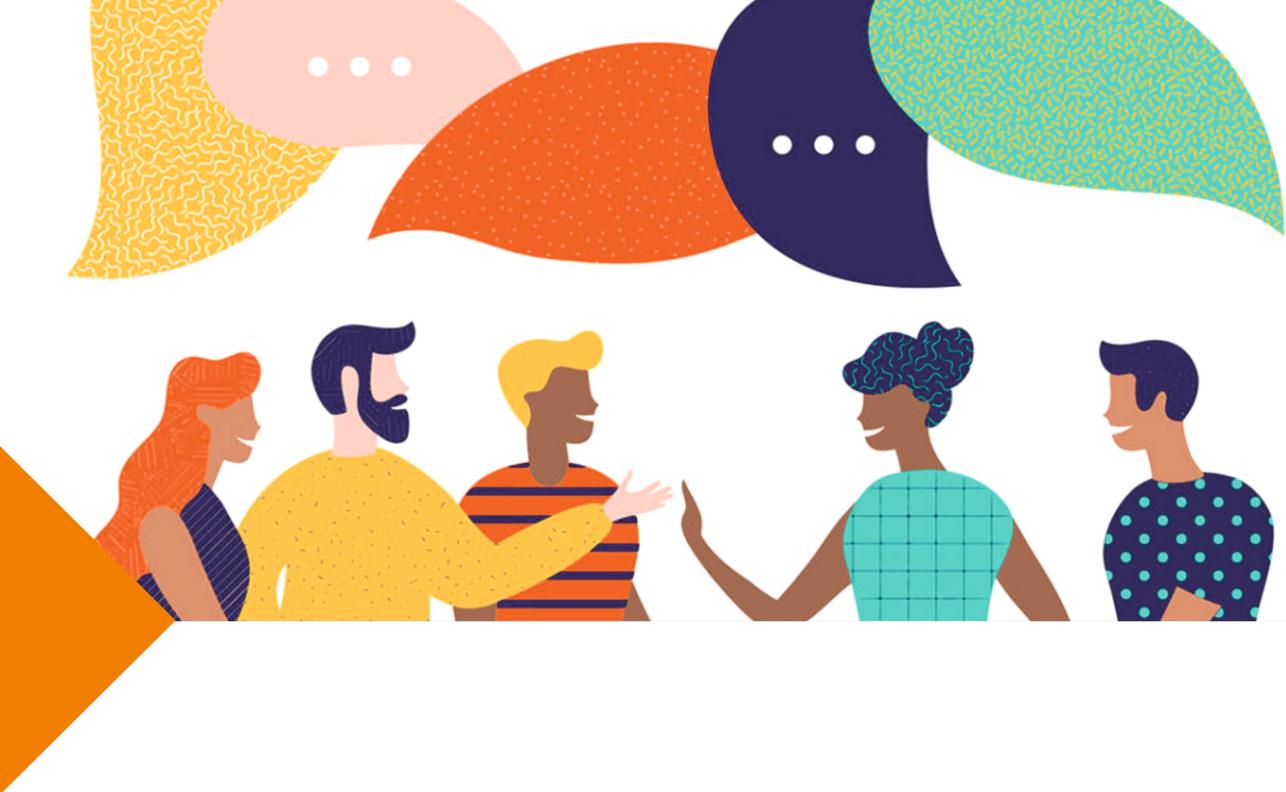
г. Ульяновск, Ульяновская область, г. Салехард, Ямало-Ненецкий автономный округ (Россия), г. Нью-Дели (Индия), г. Сан-Паулу (Бразилия), г. Претория (ЮАР), г. Пекин (Китай).

**КОМАНДА
ПРОЕКТА**

Иванова К.И., Дашук Н. В., Алеева Н.Н., Панфилов Н.И.



**ORNAMENTS
OF THE BRICS COUNTRIES:
Traditional Interpretation
and Creative Reconsideration**



«ДИАЛОГИ В РУССКОМ ДОМЕ: **ЗНАЙ И ПРОДВИГАЙ**»

ЦЕЛЬ Создание культурно-образовательной среды, направленной на восполнение дефицита знаний среди детей – соотечественников, проживающих за рубежом, о российских ценностях на примере культурных кодов России.

**ЗАДАЧИ
ПРОЕКТА**

- Организация и проведение цикла онлайн встреч «Диалоги в Русском Доме: Знай и продвигай».
- Разработка методических рекомендаций программы для продвижения среди зарубежных общественных организаций соотечественников, работающих с детьми и молодёжью, и педагогов РФ.
- Формирование в процессе работы над проектом сообщества русскоязычного молодого поколения разных стран, популяризирующих положительный образ России.
- Экспонирование выставки в странах БРИКС

**ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ**

- Учащиеся-соотечественники (в возрасте от 14 до 18 лет) и педагоги, занимающиеся в образовательных учреждениях с русским языком обучения, в русских центрах культуры и образования за рубежом
- Учащиеся (в возрасте от 14 до 18 лет) и педагоги - члены и руководители школьных клубов интернациональной дружбы

**КРАТКОЕ
ОПИСАНИЕ
ПРОЕКТА**

Проект «Диалоги в Русском Доме: Знай и продвигай» направлен на разрушение негативных предрассудков о России и формирование положительного мнения о ней путем установления прочных и долгосрочных дружеских отношений между соотечественниками из 20 стран мира с детьми из России.

Проект будет реализован через проведение 7 онлайн митапов о культуре России с участием соотечественников.

23.01.2023 - «Традиции и обычаи народов России»

06.02.2023 - «Выдающиеся русские композиторы»

21.02.2023 - «Культурное наследие России»

06.03.2023 - «Народные ремесла и искусство России»

21.03.2023 - «Знаменитые русские писатели»

05.04.2023 - «Великие русские художники»

10.05.2023 - «Герои нашего времени»

**МЕСТО
РЕАЛИЗАЦИИ**

Представители Русских Домов и молодые соотечественники не менее чем из 20 стран мира:

Египет, Турция, Бельгия, Словакия, Сербия, Мальта, Южная Осетия,

БРИКС: Бразилия, Индия, Китай, Южная Африка

СНГ: Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Таджикистан, Узбекистан

Ульяновская область

**КОМАНДА
ПРОЕКТА**

Иванова К., Колсанов И., Мерзляков М., Алеева Н.





ФОТОВЫСТАВКА «УЛЬЯНОВСК: ДУША РОССИИ, СЕРДЦЕ ПОВОЛЖЬЯ»

ЦЕЛЬ Познакомить жителей стран мира с Ульяновской областью, провинциальным регионом России, показать им красоты Поволжья, просторы великой реки Волги, памятники истории, инновационный потенциал и многообразие культурных событий Ульяновской области.

**ЗАДАЧИ
ПРОЕКТА**

- Подготовить контент для выставки, сотрудничая с ведущими фотографами региона
- Создать описательную часть выставки
- Сформировать фотоэкспозицию из 21 панели по 2 идеологически схожих фотографии.
- Осуществить коммуникации с Русскими домами за рубежом на предмет экспонирования фотовыставки на их пространствах.
- Познакомить тысячи посетителей всего мира с выставкой об Ульяновской области.

**ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ**

Соотечественники за рубежом, а также жители иностранных государств. Учащиеся (в возрасте от 14 до 18 лет) и педагоги - члены и руководители школьных клубов интернациональной дружбы

**КРАТКОЕ
ОПИСАНИЕ
ПРОЕКТА**

Фотовыставка представляет собой работы современных ульяновских профессиональных фотографов. На фотографиях запечатлены природные красоты Ульяновской области, жители региона, его основные культурные и исторические достопримечательности. Выставка состоит из 21 фотопанели. В сегодняшнем сложном мире крайне важно напомнить о том, что человеческие ценности для всех остаются неизменными: семья, традиции, культура, мир во всем мире.

**МЕСТО
РЕАЛИЗАЦИИ**

Представительства Россотрудничества за рубежом (Русские дома)

**КОМАНДА
ПРОЕКТА**

Панфилов Н.И., Грехов А.И., Терляев М.С.



ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «СИМБРИКС»

ЦЕЛЬ Рост числа иностранных туристов из стран БРИКС для создания позитивного имиджа страны за рубежом через организацию форума туроператоров БРИКС и работу ТИЦ «СимБРИКС»

**ЗАДАЧИ
ПРОЕКТА**

- Формирование реестра туроператоров стран БРИКС
- Создание туристических маршрутов
- Реформирование инфраструктуры в Ульяновске под страны БРИКС
- Организация форума «СимБРИКС»
- Организация околофорумных мероприятий
- Подписание соглашений с туроператорами БРИКС 7. Работа туристического информационного центра «СимБРИКС»

**ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ**

Представители туристической индустрии стран БРИКС и Ульяновской области, туристы стран БРИКС.

**КРАТКОЕ
ОПИСАНИЕ
ПРОЕКТА**

Производится поиск туроператоров в странах БРИКС, которые занимаются событийным, экскурсионным туризмом. Эти туроператоры будут приглашены на Форум в Ульяновске, где они познакомятся с представителями региональной туриндустрии, с городом, с его историей и с возможностями по привлечению туристов из стран БРИКС. Параллельно создается офис туристическо-информационного центра "СимБРИКС" для поддержки туристических групп, направляемых в Ульяновск.

**МЕСТО
РЕАЛИЗАЦИИ**

г. Ульяновск

**КОМАНДА
ПРОЕКТА**

Терляев М.И., Шишов О.В., Токарева И.Ю.



КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА «КРЕАТИВНЫЙ КОНТЕНТ СНГ»

ЦЕЛЬ Обсуждение вопросов развития креативного сектора экономики, выстраивание партнерских отношений между предпринимательским сообществом и профессионального диалога между представителями креативных сообществ стран СНГ.

- ЗАДАЧИ ПРОЕКТА**
- Продвижение креативных индустрий;
 - информирование жителей СНГ по направлению «креативные индустрии»;
 - выстраивание диалога между представителями креативных индустрий стран СНГ,
 - поддержка диалога в условиях глобальной напряженности.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ Представители профильных министерств и государственных структур стран СНГ, заинтересованные в развитии креативной экономики на своей территории; национальные лидеры креативной экономики стран СНГ; лидеры и представители креативных бизнесов, ассоциаций и сообществ стран СНГ, студенты профильных специальностей стран СНГ (согласно тематическим направлениям), творцы и креаторы стран СНГ, представители СМИ, творческая молодежь стран СНГ, которая хочет повышать знания и компетенции в сфере креативных индустрий, представители НКО, заинтересованные в коллаборации с креативными бизнесами.

**КРАТКОЕ
ОПИСАНИЕ
ПРОЕКТА**

Проведение 7 тематических онлайн-мероприятий:

1. Индустрия моды: каналы продвижения fashion -бизнеса
2. Народные промысла и ремёсла: современное прочтение
3. Гастрономия как драйвер развития туризма
4. IT-мобильные разработки, компьютерные игры, образовательный цифровой контент
5. Кино, видеография и анимация
6. Музыка и саунд-дизайн

Изучение передового опыта креативных бизнесов СНГ в формате 5-7 минутных презентаций, в рамках которых обсуждается успешный кейс с его уникальными методиками в сфере управления и доходности творческого бизнеса. Коммуникационная платформа по поиску партнеров.

·6 встреч по направлениям (каждая по 1,5 часа)

·1 встреча общая

В рамках каждой встречи будут представлены успешные кейсы стран в сфере креативных индустрий по направлению. Презентовать данный кейс с историей успеха и креативным продуктом будет национальный лидер индустрии.

Также будут созданы прототипы партнерских отношений между креативными бизнесами. Данные встречи станут стартовой точкой для более близкого знакомства и зададут вектор становления партнерских отношений.

Наработка базы заинтересованных в сотрудничестве представителей креативных индустрий стран СНГ.

**МЕСТО
РЕАЛИЗАЦИИ**

Онлайн

**КОМАНДА
ПРОЕКТА**

Алеева Н.Н. , Сафронова А.Ю., Шатунова А.В.





МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЖАЗОВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ИМ.А.В.ВАРЛАМОВА «ГОРОД. ДЖАЗ. ЛЮБОВЬ»

ЦЕЛЬ Развитие профессионального джазового движения в Ульяновской области через создание эффективной среды для творческого обмена профессиональным опытом музыкантам и педагогам, а также его передачи подрастающему поколению; популяризация мировой музыкальной культуры, предоставление возможности ульяновским музыкантам выступать на одной сцене с признанными мастерами джаза.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- создание прецедента проведения музыкальных событий в нетрадиционном городском пространстве;
- визуализация джаза в городском пространстве;
- создание условий для профессионального роста и формирования портфолио выступлений с профессионалами для начинающих музыкантов;
- восстановление утраченного произведения А.В.Варламова «Концерт для трубы с оркестром», посвящённого Ульяновску, и исполнение его в рамках фестиваля.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Представители творческих индустрий, музыкальное сообщество; молодежь и студенты; жители и гости города Ульяновска

**КРАТКОЕ
ОПИСАНИЕ
ПРОЕКТА**

Джазовый фестиваль «Все свои» – комплексный проект, состоящий из образовательного, просветительского, исследовательского компонентов и блока развития городской среды. Этот проект создаст продуктивную коллаборацию власти, бизнеса и гражданского общества.

Проект предполагает организацию и проведение джазового фестиваля в формате open-air открытого для посещения (бесплатно) любому желающему. Местом проведения фестиваля выбрана одна из самых подвижных, прогулочных улиц.

В рамках проекта предполагается:

- проведение работ по восстановлению утраченного произведения А.В.Варламова «Концерт для трубы с оркестром» (аранжировки, партитуры, введение его в репертуар Ульяновского государственного академического симфонического оркестра «Губернаторский») и исполнение его в рамках фестиваля;
- проведение серии мастер-классов для молодых исполнителей и преподавателей;
- проведение серии кинопоказов, связанных с джазом;
- проведение гала-концерта фестиваля под открытым небом с участием не менее 3 популярных джазовых коллективов из Российской Федерации.

Программа фестиваля будет широко транслироваться в прямом эфире на территории Ульяновской области и за его пределами через информационные ресурсы в сети «Интернет». Уникальной составляющей фестиваля станет исполнение произведения А.В.Варламова. Помимо музыкальной программы для гостей фестиваля будет организована зрительная зона перед сценой, фуд-корт и фотозона с хэштегами. А для учащихся детских школ искусств и их преподавателей профессиональные джазовые музыканты проведут серию бесплатных мастер-классов.

**МЕСТО
РЕАЛИЗАЦИИ**

г. Ульяновск

**КОМАНДА
ПРОЕКТА**

Панфилов Н.И., Сашина Ю.А., Алеева Н.Н., Савельев С.И.





КРУГЛЫЙ СТОЛ «КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА СНГ: КОНТЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ»

ЦЕЛЬ Налаживание горизонтальных связей и создания совместных проектов

**ЗАДАЧИ
ПРОЕКТА**

- Обсуждение и поиск решений актуальных проблем в культурно-гуманитарной сфере
- Знакомство с успешными кейсами в рамках реализации программы «Культурная столица СНГ»
- Установление взаимодействия культурных столиц СНГ для реализации совместных проектов.

**ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ**

Представители городов со статусом «Культурная столица СНГ»

**КРАТКОЕ
ОПИСАНИЕ
ПРОЕКТА**

Мероприятие пройдет в формате онлайн и соберет на своей площадке представителей городов, имевших в свое время статус «Культурной столицы СНГ» для дальнейшего сотрудничества.

**МЕСТО
РЕАЛИЗАЦИИ**

Онлайн

**КОМАНДА
ПРОЕКТА**

Алеева Н.Н.



КЕЙС-КОНФЕРЕНЦИЯ «КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА – ОТКРЫТЬ НОВОГО СЕБЯ!»

ЦЕЛЬ Развитие креативных пространств посредством диалога представителей креативных пространств и создания совместного проекта, гарантирующего эффективную деятельность креативных пространств.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА Получение актуальной информации о технологиях, форматах, моделях работы креативных пространств; обмен опытом организации и проведения креативного пространства; установление тёплых отношений на дальнейшее деловое сотрудничество; создание и впоследствии реализация совместного проекта креативных пространств.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ Представители российских и зарубежных креативных пространств; лидеры и представители креативных бизнесов, ассоциаций и сообществ стран; творческая молодежь, которая желает проявить свой творческий потенциал и повысить знания и компетенции в сфере креативных пространств.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА Кейс-конференция «Креативные пространства – открыть нового себя!» – это площадка, объединяющая креативных деятелей пространств и тех, кто готов делиться и перенимать опыт у истинных ценителей творчества в современном мире.

Место проведения: гибридный формат (онлайн + офлайн), город Ульяновск.

В рамках программы планируется провести:

- экскурсии по креативным пространствам в Ульяновской области ("Квартал", "Горизонт");
- конференция с высококвалифицированными специалистами в области креативных пространств;
- коворкинг: обсуждение деятельности креативных пространств между участниками, проведение мастер-классов, обмен опытом работы креативных пространств;
- формирование совместного проекта по развитию всероссийских креативных пространств.

МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ Онлайн, г. Ульяновск

КОМАНДА ПРОЕКТА Сафронова А.Ю., Кузнецова И.С., Аксенова Н.С.



МОЛОДЕЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «РОССИЯ-ВЬЕТНАМ»

ЦЕЛЬ Содействие налаживанию дружеских связей между молодежью России и Вьетнама

**ЗАДАЧИ
ПРОЕКТА**

- Повышение уровня осведомленности о культурных ценностях и традициях России и Вьетнама
- Расширение контактов между участниками фестиваля
- Повышение уровня вовлеченности представителей молодежи в деятельность по укреплению российско-вьетнамской дружбы
- Распространение информации о сотрудничестве Ульяновской области и Вьетнама
- Разработка буклета и учебного пособия по итогам фестиваля

**ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ**

Дети и молодежь до 35 лет

**КРАТКОЕ
ОПИСАНИЕ
ПРОЕКТА**

Проведение молодежного фестиваля между Россией и Вьетнамом. Фестиваль создает площадку для культурного обмена между двумя странами. Данный проект способствует сближению молодежи Ульяновской области и Вьетнама, передаче дружбы из поколения в поколение, а также преодолению стереотипов и социальной исключенности жителей Вьетнама на территории региона. Проект предполагается к открытию памятника В.И. Ленина в провинции Нге Ан (Вьетнам). Подобных проектов по сотрудничеству с Вьетнамом на территории Ульяновской области не проходило.

**МЕСТО
РЕАЛИЗАЦИИ**

Ульяновск, Россия; г. Винь, провинция Нге Ан, Вьетнам

**КОМАНДА
ПРОЕКТА**

Токарева И.Д., Пельдякова М.А.



РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «СЛАВЯНСКИЕ СЕЗОНЫ»

ЦЕЛЬ Продвижение национальных духовных ценностей обеих стран через культурный диалог

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА Создание творческих площадок для тесного культурного взаимодействия с жителями г. Ульяновска и г. Минска

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Жители г. Минска, включая представителей творческих профессий.
- Жители г. Ульяновска, включая представителей творческих профессий.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА Проект направлен на серию концертных мероприятий в России и Беларуси силами государственных ансамблей песни и танца. Параллельно с концертами будут проходить специализированные мастер-классы для обучающихся народному танцу и вокалу.

МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ г. Ульяновск (Российская Федерация), Дворец "Губернаторский" и г. Минск (Республика Беларусь), Большой театр оперы и балета Республики Беларусь

КОМАНДА ПРОЕКТА Ионова В.В., Федосеева А.Н., Вдовина Г.Н.



РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «ВАЛЬС ДРУЖБЫ»

ЦЕЛЬ Развитие культурных и международных связей Ульяновской области и Армении через творчество

**ЗАДАЧИ
ПРОЕКТА**

- Найти заинтересованные творческие коллективы в Армении и Ульяновской области
- Способствовать разработке творческих союзов
- Организация воркшопа
- Организация фестиваля
- Знакомство с российской культурой гостей фестиваля
- Осветить фестиваль в СМИ

**ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ**

Учащиеся творческих образовательных учреждений Ульяновской области и Армении, творческие коллективы Ульяновской области и Армении, жители Ульяновской области, члены армянской диаспоры

**КРАТКОЕ
ОПИСАНИЕ
ПРОЕКТА**

Проект представляет из себя трехдневный фестиваль музыки, танцев и вокала. Фестиваль сопроводит деловая программа. Дата проведения – сентябрь 2023. Приурочен к 120-летию советского композитора Арама Хачатуряна и 30-летию дипломатических отношений между Россией и Арменией. Количество участников фестиваля – 150-200 человек.

**МЕСТО
РЕАЛИЗАЦИИ**

г. Ульяновск

**КОМАНДА
ПРОЕКТА**

Самойленко О.А., Панфилов Н.И.



ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ ДЛЯ ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ «УДИВИ МИР»

ЦЕЛЬ Продвижение культурного наследия и идентичности стран участниц посредством информационного и культурного обмена между детьми, оказавшимися в трудной жизненной ситуации.

**ЗАДАЧИ
ПРОЕКТА**

- Популяризация культурного наследия каждой из стран
- Сохранение традиций и культурного кода у молодежи
- Развитие современных форм продвижения культуры, искусства и народного творчества стран- участниц
- Воспитание в детях, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, любви к мировой культуре и уважения ценностей других наций и стран
- Обеспечение технической возможности для организации проекта
- Создание виртуальной выставки работ для демонстрации

**ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ**

Дети от 10 до 17 лет из социально незащищенных слоев общества

**КРАТКОЕ
ОПИСАНИЕ
ПРОЕКТА**

Международный просветительский онлайн-проект для детей. Работая с культурным наследием, мы демонстрируем его важность для каждой из стран во времена всеобщей глобализации.

**МЕСТО
РЕАЛИЗАЦИИ**

Россия, Великобритания, Кипр, Индия, Узбекистан

**КОМАНДА
ПРОЕКТА**

Дашук Н.В., Урдина А.Д.



МОЛОДЕЖНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ «БРИКС ЗА СОЦИАЛЬНУЮ СПРАВЕДЛИВОСТЬ»

ЦЕЛЬ Создание образовательного пространства для обсуждения актуальных проблем в области социальной справедливости среди правозащитников стран БРИКС и поиск их решения.

- ЗАДАЧИ ПРОЕКТА**
- Обмен знаниями и опытом по борьбе за социальную справедливость в странах БРИКС.
 - Развитие международных горизонтальных связей между молодыми лидерами стран БРИКС.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ Активные правозащитники БРИКС 18-35 лет, лидеры гражданского общества

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА Проведение молодёжной резиденции стран БРИКС по достижению социальной справедливости в ЮАР на острове Роббен, где был заключён Нельсон Мандела. По 10 человек от каждой страны, (всего 50 участников) + 5 организаторов + 5 экспертов. С 21 по 26 февраля 2023 года.

МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ЮАР, о.Роббен

КОМАНДА ПРОЕКТА Глазова М., Иванова К.

Буклет составлен и подготовлен к изданию Автономной некоммерческой организацией «Центр инноваций и коммуникации», Фондом креативных технологий «Ульяновск – культурная столица» при поддержке субсидии областного бюджета Ульяновской области социально ориентированным некоммерческим организациям.

Авторская группа:

Ковела Д.Ш., Савельева Л.А., Сафронова А.Ю.

Графический дизайн: Клементьев П.К.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ЦЕНТР ИННОВАЦИЙ И КОММУНИКАЦИИ»

Адрес: г. Ульяновск, ул. Средний Венец, 23А, 31
Телефон: 8-917-612-6000
E-mail: ano_cik@mail.ru
<https://vk.com/anocik>



uldipschool